

รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและการสั่งการของนายกรัฐมนตรี  
ตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๕๕  
กระทรวงพาณิชย์

นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		ว/ด/ป	สาระสำคัญ			
๓.๒ นโยบายสร้างรายได้						
๓.๒.๕ ส่งเสริมให้ ผู้ประกอบการขยาย การลงทุนไปประเทศ เพื่อนบ้าน เพื่อสร้าง ความ มั่ง คั่ง ท าง เศรษฐกิจ	มาตรา ๘๒			<ul style="list-style-type: none"> <li>● โครงการพัฒนาศักยภาพการค้าชายแดนและการค้า ภูมิภาคอย่างยั่งยืน               <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เพื่อพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการไทยให้ขยาย การค้า และรักษาส่วนแบ่งการตลาดสินค้าไทยและสนับสนุน การลงทุนในประเทศเพื่อนบ้านและภูมิภาคผ่านกิจการจัดคณะ ผู้แทนการค้าการลงทุนเยือนประเทศเพื่อนบ้าน และจัดสัมมนา ให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการไทยให้ได้รับทราบข้อมูลทันสมัย เกี่ยวกับประเทศเพื่อนบ้านและภูมิภาค</li> <li>๒. ได้มีการประชุมรวม ๔ ครั้ง ได้แก่ การประชุมกลุ่ม ยุทธศาสตร์ที่ ๑ โลจิสติกส์ ภายใต้คณะทำงานส่งเสริมการสร้าง ฐานการผลิตในประเทศเพื่อนบ้านและการค้าชายแดน การ ประชุมกลุ่มยุทธศาสตร์ที่ ๓ ความมั่นคงทางอาหาร ภายใต้ คณะทำงานส่งเสริมการสร้างฐานการผลิตในประเทศเพื่อนบ้าน และการค้าชายแดน การประชุมกลุ่มยุทธศาสตร์ที่ ๓ ความ มั่นคงทางอาหาร ภายใต้คณะทำงานส่งเสริมการสร้างฐานการ ผลิตในประเทศเพื่อนบ้านและการค้าชายแดน และการประชุม กลุ่มยุทธศาสตร์ที่ ๒ การลงทุนอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเข้มข้น ภายใต้คณะทำงานส่งเสริมการสร้างฐานการผลิตในประเทศ เพื่อนบ้านและการค้าชายแดน</li> </ol> </li> </ul>		กรมการค้า ต่างประเทศ

นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		ว/ด/ป	สาระสำคัญ			
				<p><b>๑. พัฒนาและบริหารจัดการด้านการพาณิชย์ในภูมิภาค</b></p> <p>๑. จัดตั้ง “อาสาพาณิชย์” จำนวน ๑๓๖ คน ครอบคลุม ๗๖ จังหวัด เพื่อเป็นเครือข่ายภาคประชาชนในการดูแลราคาสินค้าและบริการ และส่งเสริมการรักษาสิทธิประโยชน์ผู้บริโภค</p> <p>กระทรวงพาณิชย์ได้บูรณาการทุกหน่วยงานในสังกัด กระทรวงฯ ที่มีเครือข่ายภาคประชาชน ภายใต้ชื่อ อาสาพาณิชย์ (อสพ) เพื่อร่วมกันทำงานในภาวะเศรษฐกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ภายใต้ นโยบาย “พาณิชย์สร้างสรรค์ คนไทยเข้มแข็ง” เพื่อสนับสนุนการทำงานของกระทรวงในระดับพื้นที่/ชุมชน และมีส่วนร่วมทำให้เศรษฐกิจของประเทศมั่นคงและยั่งยืน</p> <p>๒. พัฒนาศูนย์เศรษฐกิจการค้าจังหวัด</p> <p>- บริหารจัดการศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัด (PCOC : Provincial Commerce Operation Center) และเว็บไซต์ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดทั้ง ๗๖ จังหวัด ให้มีรูปแบบมาตรฐานเดียวกัน และสามารถเชื่อมโยงข้อมูลจากส่วนกลางและภูมิภาค เช่น ข้อมูลพื้นฐาน ข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้า ข้อมูลการตลาด ข้อมูลการค้าชายแดน ข้อมูลผู้ประกอบการ เป็นต้น โดยนำเสนอในรูปแบบกราฟ และพารามิเตอร์ ที่มีความทันสมัยพร้อมเผยแพร่ในเว็บไซต์</p> <p><a href="http://pcoc.moc.go.th/pcoc/">http://pcoc.moc.go.th/pcoc/</a> ให้ ภาค เอกชน / ผู้ประกอบการภาครัฐ และประชาชนได้ใช้บริการอย่างมีประสิทธิภาพครบทั้ง ๗๖ จังหวัด อย่างเป็นปัจจุบันทันสมัย และต่อเนื่อง และเพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าจังหวัดในภูมิภาค รวมทั้งการบริหารงานราชการทั้งในระดับจังหวัด และระดับประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ ได้บูรณาการ</p>		สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		ว/ด/ป	สาระสำคัญ			
				<p>และพัฒนาต่อยอดงานที่เกี่ยวข้อง เช่น การพัฒนาการจัดทำข้อมูลอุปสงค์สินค้าและบริการ และขนาดของตลาด (Demand Side and Market Size) และงานศูนย์บริการประชาชนด้านการพาณิชย์ (One Stop Service Center : OSS) เพื่อให้บริการด้านข้อมูลข่าวสาร ข้อมูลสารสนเทศด้านการพาณิชย์ เชื่อมโยงระหว่างภูมิภาคกับส่วนกลางและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในสังกัดกระทรวงฯ ให้มีความพร้อมทันสมัยรองรับบริการประชาชนอย่างสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพผ่าน ๓ ช่องทาง คือ จุดให้บริการ ณ สำนักงานพาณิชย์จังหวัด เว็บไซต์ และโทรศัพท์ โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดได้ดำเนินการพัฒนาข้อมูล/ข่าวสารด้านการพาณิชย์ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ รวมถึงหน่วยบริการเคลื่อนที่ไปยังพื้นที่ต่างๆ ร่วมกับจังหวัด โดยการจัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์ ในลักษณะบูรณาการหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ และรับเรื่องร้องเรียนเพื่อดำเนินการหรือส่งต่อให้หน่วยงานอื่นต่อไป</p> <p><b>๒. การบริหารจัดการด้านการตลาดจังหวัด</b> โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเป็นหน่วยงานสนับสนุน เพื่อให้ผลการปฏิบัติงานบรรลุตามเป้าหมายของกระทรวงฯ และเป็นไปตามตัวชี้วัด ของกระทรวงและของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งได้มีการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าจังหวัดให้มีความเข้มแข็งมากยิ่งขึ้นอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การส่งเสริมและพัฒนาย่านการค้าจังหวัด จำนวน ๔๑ จังหวัดซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการหลังจากที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามมติ ครม. และได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ และมีการดำเนินการความก้าวหน้าของ</li> </ul>		

นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		ว/ด/ป	สาระสำคัญ			
				<p>โครงการโดย ประมาณในภาพรวมร้อยละ ๒๐</p> <p>- ส่งเสริมและพัฒนาการตลาดสินค้าและบริการของจังหวัด (One Province One Product : OPOP) โดยเลือกสินค้า จังหวัดละ ๑ สินค้า ที่มีโอกาสทางการตลาดมาสนับสนุนและพัฒนาสินค้าอย่างครบวงจร นำไปสู่การพัฒนาจากจังหวัดสู่ภูมิภาค (Local to Local) และขยายตลาดไปสู่ระดับประเทศ และต่างประเทศ (Local to Global) ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการหลังจากที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามมติ ครม. จำนวน ๗๖ จังหวัด เพื่อดำเนินการพัฒนาศักยภาพส่งเสริมสินค้าและบริการจังหวัดและได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ และกระทรวงได้เดินทางไปร่วมงานแสดงสินค้า Thailand Trade Exhibition ๒๐๑๒ ณ กรุงย่างกุ้ง เมืองมณฑลทะเล ประเทศเมียนมาร์ และเมืองกัลกัตตา อินเดีย รวม ๒ รายการ ผลการดำเนินงานโดยประมาณในภาพรวมร้อยละ ๑๐</p>		
<b>๓.๓ นโยบายเศรษฐกิจ</b>						
<p>๓๓๑ ภาคอุตสาหกรรม</p> <p>๕) ส่งเสริมให้เกิดการยอมรับมาตรฐานและคุณภาพสินค้าร่วมกันในกลุ่มอาเซียน</p>	<p>มาตรา ๘๔ (๕)</p>			<ul style="list-style-type: none"> <li>กำกับดูแลพฤติกรรมผู้ประกอบการกิจการและการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดให้เป็นธรรม ป้องกันการผูกขาดตัดตอน ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม ภายใต้พระราชบัญญัติ การแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๔๒ ดังนี้</li> <li>๑. ติดตาม ตรวจสอบวิเคราะห์โครงสร้างธุรกิจและพฤติกรรมทางการค้าในธุรกิจสินค้าและบริการเป้าหมาย จำนวน ๘๐ รายการ ใน ๖ กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ (๑) กลุ่มธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค (๒) กลุ่มธุรกิจสินค้าปิโตรเคมีและเคมีเกษตร (๓) กลุ่มธุรกิจสินค้านานยนต์ (๔) กลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้าง (๕) กลุ่มสินค้าอื่น ๆ และ (๖) กลุ่มธุรกิจบริการ</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>กรมการค้าภายใน</li> </ul>

นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		ว/ด/ป	สาระสำคัญ			
				<p>๒. พิจารณาเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์เกี่ยวกับพฤติกรรม การแข่งขันทางการค้าตามกฎหมายแข่งขันทางการค้า ดังนี้</p> <p>๑) เรื่องที่อยู่ระหว่างตรวจสอบข้อเท็จจริงเบื้องต้น เพื่อสรุป เสนอคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าพิจารณา จำนวน ๕ เรื่อง</p> <p>๒) เรื่องที่เสนอคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า พิจารณาแล้ว จำนวน ๗ เรื่อง</p> <p>๓) เรื่องที่อยู่ระหว่างการพิจารณาของ คณะอนุกรรมการเชี่ยวชาญเฉพาะเรื่องธุรกิจค้าส่งค้าปลีก จำนวน ๒ เรื่อง</p> <p>๓. จัดทำแนวปฏิบัติเกี่ยวกับพฤติกรรมทางการค้าตาม กฎหมายการแข่งขันทางการค้า ได้แก่ การใช้อำนาจเหนือตลาดที่ไม่ เป็นธรรม (มาตรา ๒๕) การตกลงร่วมกันทางธุรกิจที่จำกัดการแข่งขัน หรือผูกขาดตลาด (มาตรา ๒๗) และพฤติกรรมการค้าที่ไม่เป็นธรรม (มาตรา ๒๙)</p> <p>๑. กำกับดูแลธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง โดยบังคับใช้กฎหมาย การแข่งขันทางการค้าและระเบียบว่าด้วย “แนวทางพิจารณาการปฏิบัติทาง การค้า (Guidelines) ระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกค้าส่งกับผู้ผลิตหรือ ผู้จำหน่าย” โดยยึดหลักสากลในการประกอบธุรกิจที่เป็นธรรม</p> <p>๒. ให้บริการคำปรึกษา แก่ผู้ประกอบการ นักกฎหมาย นักศึกษา ประชาชนที่สนใจ ในประเด็นเกี่ยวกับการใช้อำนาจเหนือ ตลาดตามมาตรา ๒๕ การรวมธุรกิจตามมาตรา ๒๖ การตกลงร่วมกัน ตามมาตรา ๒๗ การปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมทางการค้าตามมาตรา ๒๙ และประเด็นข้อกฎหมายตามมาตราอื่นในพระราชบัญญัติการ แข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๕๒ ผ่านทางโทรศัพท์และที่สำนักงาน เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องอย่างต่อเนื่อง อันเป็นการลดหรือ</p>		

นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		ว/ด/ป	สาระสำคัญ			
				ปกป้อง มิให้เกิดพฤติกรรมการแข่งขันทางการค้าที่อาจเข้าข่ายฝ่าฝืนกฎหมายการแข่งขันทางการค้า		
<b>๓.๓.๑ ภาคเกษตร</b> ๘)พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรมูลค่าเพิ่มเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในตลาดโลก และสร้างโอกาสชี้้นำในเรื่องราคาโดยเฉพาะตลาดข้าว				<ul style="list-style-type: none"> <li>● ส่งเสริมการผลิตและขยายตลาดข้าวหอมมะลิไทยและข้าวหอมมะลินิทรีย์               <ul style="list-style-type: none"> <li>๑. จัดคณะผู้แทนเดินทางไปจัดกิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ข้าวไทยและสำรวจข้าวไทย ณ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร</li> <li>๒. จัดกิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ข้าวไทยห้อง Tesco สาขา Kennington ได้จัดแสดงตัวอย่างข้าวหอมมะลิไทย</li> </ul> </li> </ul> <p>ข้าวหอมมะลินิทรีย์ไทย ผลิตภัณฑ์ข้าวไทย และเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับคุณภาพมาตรฐานข้าวหอมมะลิไทย คุณสมบัติและลักษณะโดดเด่นที่แตกต่างจากข้าวชนิดอื่นๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>๑. พบปะหารือกับผู้บริหารสมาคมโบรกเกอร์ข้าวและผู้นำเข้าข้าวไทยในสหราชอาณาจักรเรื่องสภาพตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบัน ซึ่งมีพฤติกรรมเลือกซื้อข้าวคุณภาพรองที่มีราคาถูก</li> <li>๒. ผู้นำเข้าแสดงความกังวลเกี่ยวกับราคาข้าวไทยที่วางจำหน่ายสูงกว่าประเทศอื่นๆ ซึ่งไทยควรจัดกิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ข้าวหอมมะลิไทยเพื่อให้ผู้บริโภคชาวอังกฤษได้รับทราบถึงความแตกต่างของข้าวหอมมะลิไทยกับข้าวหอมประเทศอื่นควบคู่กับเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย</li> </ul>		<b>กรมการค้า ต่างประเทศ</b>

นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		ว/ด/ป	สาระสำคัญ			
				<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>การรักษาและขยายตลาดข้าวไทยในต่างประเทศ</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. จัดคณะผู้แทนการค้าภาครัฐและเอกชนเดินทางไปเจรจาและขยายตลาดข้าวไทยในเขตบริหารพิเศษฮ่องกง</li> <li>๒. ได้ประชุมหารือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อกระชับความสัมพันธ์และแลกเปลี่ยน ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการค้าข้าว</li> <li>๓. ลงนาม MOU ซื้อขายข้าวเอกชน ๙ ฉบับ (ระหว่างเอกชนไทย ๗ บริษัท และเอกชนฮ่องกง ๔ บริษัท)</li> <li>๔. จัดกิจกรรมส่งเสริมประชาสัมพันธ์ข้าวหอมมะลิไทย ณ ห้างซูเปอร์มาร์เก็ต โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมประชาสัมพันธ์เชิงรุกเจาะกลุ่มเป้าหมาย โดยมีการสาธิตการทำอาหารที่ทำจากข้าวหอมมะลิไทยและจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคว่าข้าวในบรรจุภัณฑ์ที่มีเครื่องหมายรับรองดังกล่าวเป็นข้าวที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด</li> </ol> </li> <li>● <b>การบริหารการส่งออก</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. สินค้ามันสำปะหลัง ๑) ได้มีการจัดทำมาตรการส่งออกไม่จำกัดปริมาณเพื่อส่งเสริมการส่งออก โดยออกระเบียบกระทรวงพาณิชย์ และประกาศกรมการค้าต่างประเทศและประชุมคณะทำงานดำเนินงานโครงการเสริมสร้างความพร้อมด้านการจัดระเบียบบริหารการค้ารองรับการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) สินค้ามันสำปะหลัง เพื่อหาแนวทางรองรับ AEC ๒) เจรจาแก้ไขปัญหา/อุปสรรค และขยายตลาดการค้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (ระบายนผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังตามโครงการแทรกแซงตลาดมันสำปะหลัง ปี ๒๕๕๕/๕๖ ๓) คณะกรรมการนโยบายมันสำปะหลัง มีคำสั่ง ที่ ๙/๒๕๕๕ ลง</li> </ol> </li> </ul>		

นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		ว/ด/ป	สาระสำคัญ			
				<p>วันที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๕๕ แต่งตั้งคณะกรรมการระบายผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง โดยมีอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศเป็นคณะประธานอนุกรรมการ ๔) ส่งเสริมพัฒนาการผลิตผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด (มันเส้นสะอาด) เพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังให้เป็นที่น่าเชื่อถือและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดต่างประเทศ และ ๕) ผู้ประกอบการลานมันขอต่ออายุการขึ้นทะเบียนเป็นผู้ผลิตมันเส้นสะอาดปี ๒๕๕๖ กับกรมการค้าต่างประเทศ รวม ๘๙ ราย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● การเดินทางไปเจรจาซื้อขายข้าวระดับรัฐบาลต่อรัฐ <ul style="list-style-type: none"> <li>๑ จัดคณะผู้แทนเดินทางไปเจรจาซื้อขายข้าวแบบรัฐต่อรัฐ และกระชับความสัมพันธ์ทางการค้า ณ ราชอาณาจักรบาห์เรน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และรัฐคูเวต <ul style="list-style-type: none"> <li>๑.๑ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (United Arab Emirates : UAE) ได้พบปะหารือกับผู้นำเข้าข้าวใน UAE เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลสถานการณ์การค้าข้าวโลก และหารือเกี่ยวกับแนวทางการผลักดันการส่งออกข้าวไทยไปยังภูมิภาคตะวันออกกลางและแอฟริกา</li> <li>๑.๒ ราชอาณาจักรบาห์เรน ได้หารือถึงแนวทางการส่งเสริมความสัมพันธ์และการขยายความร่วมมือทางการค้าของทั้งสองประเทศ และการสร้างความร่วมมือระหว่างกันในด้านความมั่นคงทางอาหาร ที่ควรมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมข้าวไทยในตลาดบาห์เรนมากยิ่งขึ้น และไทยควรใช้บาห์เรนเป็น Gateway สู่ภูมิภาคตะวันออกกลาง โดยจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ และศูนย์กระจายสินค้าไทย เพื่อเป็นศูนย์กลางสำหรับนักธุรกิจไทยและนักธุรกิจบาห์เรนในการ</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>		

นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		ว/ด/ป	สาระสำคัญ			
				<p>ประกอบการค้าระหว่างสองประเทศ นอกจากนี้ ได้นำคณะนักธุรกิจในอุตสาหกรรมอาหารจากไทยไปจัดกิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจกับนักธุรกิจบาห์เรน</p> <p>๑.๓ การร่วมคณะของนายกรัฐมนตรีในการเข้าร่วมการประชุมสุดยอดความร่วมมือเอเชีย (Asia Cooperation Dialogue : ACD) ณ รัฐคูเวต</p> <p>๒. ได้ร่วมกับคณะของนายกรัฐมนตรีในการเข้าประชุมสุดยอดความร่วมมือเอเชีย (Asia Cooperation Dialogue : ACD) และการหารือทวิภาคี โดยไทยใช้เวทีนี้ในการผลักดันการจัดตั้งสำนักเลขาธิการ ACD และการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมระดับรัฐมนตรีและระดับการประชุมสุดยอด ACD ในปี ๒๕๕๘ รวมถึงการผลักดันการสร้างเชื่อมโยงภูมิภาคอาเซียนกับตะวันออกกลาง เอเชียกลาง</p> <p>๓. ได้นำคณะนักธุรกิจไทยเดินทางไปร่วมกิจกรรมเจรจาธุรกิจ และกระชับความสัมพันธ์ทางการค้า ในอุตสาหกรรมอาหารและการรักษาพยาบาล นับเป็นโอกาสที่ดีของไทยในการขยายการค้าการลงทุนในรัฐคูเวต</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● การคุ้มครองและรักษาผลประโยชน์ของเกษตรกรในการผลิตและการตลาด <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. การกำกับดูแลคุณภาพข้าวหอมมะลิไทย เพื่อการส่งออก โดยจัดส่งเจ้าหน้าที่กำกับดูแลการตรวจสอบ สุ่มเก็บตัวอย่างของผู้ส่งออกส่งวิเคราะห์ DNA ผลร้อยละ ๙๑ ถูกต้องตามมาตรฐาน ส่วนที่ไม่ถูกต้องตามมาตรฐานได้ดำเนินการตามมาตรการที่กำหนด</li> <li>๒. การกำกับดูแลคุณภาพมันสำปะหลังเพื่อการส่งออก โดยจัดส่งเจ้าหน้าที่กำกับดูแลการตรวจสอบ ผลการกำกับดูแล</li> </ol> </li> </ul>		

นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		ว/ด/ป	สาระสำคัญ			
				พบว่า ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังมีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด ๓. การส่งเสริมการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าภายใต้สิทธิพิเศษ GSP-นอร์เวย์ เขตการค้าเสรีอาเซียน (FTA), FTA อาเซียน-จีน อาเซียน-เกาหลี และไทย-เปรู ที่มีผลบังคับใช้แล้ว ตลอดจนเผยแพร่โครงการช่วยเหลือภาคการผลิตและบริการที่ได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้า (กองทุน FTA กระทรวงพาณิชย์) โดย ๑) จัดสัมมนาเรื่อง “FTA : โอกาสทางการค้าของไทย ในอาเซียน อินเดีย และเปรู” จังหวัดชลบุรี มีผู้เข้าร่วมสัมมนา ๑๗๒ คน และ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีผู้เข้าร่วมสัมมนา ๔๔๓ คน ๒) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าภายใต้สิทธิพิเศษต่างๆ และเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในการขอรับความช่วยเหลือจากกองทุน FTA ให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งเน้นภาคเอกชนให้สามารถใช้สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรจากความตกลง ให้เกิดประโยชน์สูงสุด		
๓.๓.๔ การตลาด การค้า การลงทุน ๑) ส่งเสริมนโยบาย การแข่งขันอย่างเสรี และ เป็นธรรมเพื่อ ป้องกันการผูกขาด	มาตรา ๘๔ (๕)			<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดระบบการค้าสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับผลผลิต และเกิดความเป็นธรรมกับทุกฝ่าย โดยกำหนดนโยบายและมาตรการนำเข้า-ส่งออก และจัดระบบการค้าในประเทศ โดยดำเนินการในสินค้าถั่วเหลือง และปาล์มน้ำมัน</li> <li>แก้ไขปัญหาปาล์มน้ำมัน โดยคณะกรรมการนโยบาย ปาล์มน้ำมันแห่งชาติ (กนป.) มีมติให้ดำเนินมาตรการอุดหนุนน้ำมัน ปาล์ม ดังนี้</li> </ul>		กรมการค้าภายใน

นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		ว/ด/ป	สาระสำคัญ			
				<p>๑. ให้โรงงานสกัดฯ รับซื้อผลปาล์มจากเกษตรกร ที่อัตรา น้ำมันร้อยละ ๑๗ ในราคาไม่ต่ำกว่า กก.ละ ๔ บาท และอัตรา น้ำมันร้อยละ ๑๘.๕ ในราคาไม่ต่ำกว่า กก.ละ ๔.๓๕ บาท</p> <p>๒. ให้ อคส.รับซื้อปาล์มน้ำมันดิบจากโรงงานสกัดฯ ปริมาณ ๕๐,๐๐๐ ตัน ในราคา กก.ละ ๒๕ บาท ส่งมอบ ณ หน้าคลังของผู้รับซื้อในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล</p> <p>๓. ให้กระทรวงพลังงานสนับสนุนให้เพิ่มสัดส่วนไบโอดีเซล (B ๑๐๐) ผสมในน้ำมันดีเซลจากร้อยละ ๕ เป็นร้อยละ ๗ และ ผลักดันการใช้ไบโอดีเซล (B ๑๐๐) หรือน้ำมันปาล์มทดแทนน้ำมัน เตาในการผลิตไฟฟ้า ฯลฯ</p> <p>● <b>เชื่อมโยงและกระจายผลผลิตทางการเกษตร</b> จากแหล่ง ผลิตไปยังตลาดผู้บริโภคปลายทาง รวมทั้งแก้ไขปัญหาราคาสินค้า เกษตรตกต่ำในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมาก ดังนี้</p> <p>๑. <b>ไข่ไก่ และสุกร</b> <b>ด้านตลาดรองรับในประเทศ</b></p> <p>๑) เชื่อมโยงผู้เลี้ยงสุกรและผู้เลี้ยงไข่ไก่ จัดจำหน่ายเนื้อ หมู และไข่ไก่ให้ผู้บริโภคโดยตรงทั้งในส่วนกลางและภูมิภาคทั่ว ประเทศ (ยกเว้นจังหวัดยะลา นราธิวาส) มีการจำหน่าย เนื้อ หมูรวม ๙๐,๙๖๗ กก. และไข่ไก่ รวม ๑,๖๕๐,๔๕๕ ฟอง</p> <p>๒) ขอความร่วมมือห้างแม็คโคร บิ๊กซี เทสโก้โลตัส จัด จำหน่ายเนื้อหมู (สะโพกใหญ่) ไม่ตัดแต่ง กก. ละ ๙๕ บาท ระหว่างวันที่ ๒-๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๕</p> <p><b>ด้านราคา</b></p> <p>๑) ออกประกาศสำนักงานคณะกรรมการกลางว่าด้วย ราคาสินค้าและบริการ กำหนดราคาสุกร เนื้อสุกร แนะนำและ เผยแพร่เป็นประจำทุกวันพระ</p>		

นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		ว/ด/ป	สาระสำคัญ			
				<p>๒) กำกับดูแลราคาในแต่ละช่วงการตลาดให้สอดคล้องกับภาวะการผลิต การตลาด และราคาแนะนำ</p> <p>๒ <b>พริก</b> โดยขอความร่วมมือผู้ประกอบการแปรรูปรับซื้อพริกจังหวัดแพร่และน่าน ในราคาที่เหมาะสมคุ้มต้นทุนการผลิต (๙-๑๐ บาท/กก.) ในปริมาณที่เพิ่มขึ้น เพื่อนำไปแปรรูปเก็บ สต็อกไว้</p> <p>● <b>เสริมสร้างประสิทธิภาพพระบตตลาด</b> โดยส่งเสริมการพัฒนาตลาดกลางสินค้าเกษตรในความส่งเสริม เพื่อให้เป็นตลาดกลางที่ได้มาตรฐาน เป็นแหล่งซื้อขายและกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพ และเป็นธรรม ปัจจุบันมีตลาดกลางในความส่งเสริมของกรมการค้าภายในทั้งสิ้น ๙๒ แห่ง (ตลาดกลางข้าวและพืชไร่ ๖๗ แห่ง ตลาดกลางผักและผลไม้ ๒๑ แห่ง ตลาดกลางสัตว์น้ำ ๔ แห่ง) โดยมีการดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) ผลักดันการซื้อขายและส่งเสริมการจัดชั้นคุณภาพสินค้าเกษตรในตลาดกลาง</p> <p>๒) จัดงานเทศกาล “ผักสดจากสวนสู่ผู้บริโภค...เทศกาลกินเจระหว่างวันที่ ๑๕-๒๓ ต.ค. ๕๕” (ตลาดสด ๘ แห่ง ตลาดกลาง ๓ แห่ง) ผลักดันและเชื่อมโยงการซื้อขายในตลาดกลางประมูลข้าวสารที่ตลาดกลางข้าวและพืชไร่ จังหวัดนครสวรรค์ (ทำข้าวกำนันทรง) โดยมีการเปิดประมูลซื้อขายข้าวสาร รวม ๓ ครั้ง ปริมาณการซื้อขาย ๘๓๐ ตัน มูลค่ารวมทั้งสิ้น ๑๓.๖๑๕ ล้านบาท</p> <p>● <b>พัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตร</b> โดยสร้างแรงจูงใจให้เกษตรกรและผู้ประกอบการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพผลผลิต เพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพสินค้าและสร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาด ดังนี้</p>		

นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		ว/ด/ป	สาระสำคัญ			
				<p>๑. สร้างช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ โดยส่งเสริมและพัฒนาศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) จำนวน ๑๒ แห่ง ใน ๑๑ จังหวัด ได้แก่ จังหวัด เชียงใหม่ (๒ แห่ง)จันทบุรี นครสวรรค์ ชัยนาท สมุทรสงคราม นครราชสีมา ศรีสะเกษ มุกดาหาร กระบี่ นครศรีธรรมราช และสุราษฎร์ธานี และจัดตั้งศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน แห่งใหม่ จำนวน ๑ แห่ง ที่จังหวัดกาญจนบุรี</p> <p>๒. ออกประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องการประกวด ข้าวหอมมะลิของประเทศไทย ปีการเพาะปลูก ๒๕๕๕/๕๖ และประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร เข้าร่วมโครงการ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและการตลาดข้าวหอมมะลิเพื่อการส่งออก ในพื้นที่ที่มีศักยภาพในการปลูกข้าวหอมมะลิคุณภาพดี ในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รวม ๒๒ จังหวัด</p> <p>ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการพัฒนาคุณภาพข้าวหอมมะลิบรรจุ ถุงที่จำหน่ายในประเทศ ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานสากลและ คุ่มครองผู้บริโภคให้ได้รับความเป็นธรรมในการซื้อขายข้าวหอม มะลิได้คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดและตรงกับที่ระบุไว้ใน ฉลากโดยมีผู้ประกอบการค้าข้าวหอมมะลิบรรจุถุงได้รับ เครื่องหมายรับรอง (รูปพนมมือ) จำนวน ๑๐๖ ราย รวม ๑๖๓ เครื่องหมายการค้า ซึ่งจะมีการติดตามข้าวที่จำหน่ายในท้องตลาด และตรวจสอบทางเคมี และกายภาพอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ ผู้ประกอบการรักษาคุณภาพและมาตรฐานตลอดเวลาที่ได้รับ อนุญาตและคุ่มครองผู้บริโภคให้ได้รับความเป็นธรรม</p> <p>๑. พัฒนาคูณภาพ/แปรรูปเพิ่มมูลค่าสินค้าปลาป่น โดย จัดจ้างบริษัทที่ปรึกษาเพื่อให้คำปรึกษาในการวางระบบ GMP/HACCP แก่ผู้ประกอบการผู้ผลิตปลาป่น ที่ได้รับการ คัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๕ ราย</p>		

นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		ว/ด/ป	สาระสำคัญ			
๓.๓.๔ การตลาด การค้า การลงทุน ๒) สนับสนุนให้มีการ ใช้หลักคุณธรรม จริยธรรม และหลัก ธรรมาภิบาลควบคู่กับ การประกอบกิจการ	มาตรา ๘๔ (๒)			<ul style="list-style-type: none"> <li>● สร้างธรรมาภิบาลธุรกิจไทย <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดอบรมให้ความรู้การปฏิบัติตามกฎหมายภายใต้กำกับดูแลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๘ ครั้ง (ส่วนกลาง ๒ ครั้ง และส่วนภูมิภาค ๖ ครั้ง) โดยมีเป้าหมาย ได้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจ ได้รับความรู้ จำนวน ๓,๕๐๐ ราย เริ่มดำเนินการเดือนมกราคม ๒๕๕๖</li> <li>- แนะนำและตรวจสอบนิติบุคคลให้ปฏิบัติตามกฎหมายที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า รับผิดชอบ โดยมีเป้าหมาย ได้แก่ นิติบุคคลจำนวน ๕๐,๙๐๐ ราย</li> </ul> </li> </ul>		กรมพัฒนาธุรกิจ การค้า
๓.๓.๔ การตลาด การค้า การลงทุน ๕) ส่งเสริมการขาย ตลาดเชิงรุกเพื่อรักษา ตลาดเดิมและสร้าง ตลาดใหม่				<ul style="list-style-type: none"> <li>● การพัฒนาตลาดและส่งเสริมการส่งออก โดยส่งเสริมให้ ผู้ประกอบการส่งออกเข้าร่วมกิจกรรมการจัดงานแสดงสินค้าทั้ง ในและต่างประเทศ อาทิ <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ดำเนินโครงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ เพื่อรุกและขยายตลาดส่งออก โดยมีการประชุมเตรียมความ พร้อมกับผู้ประกอบการ อาทิ งานแสดงสินค้าอาหารและความ งามสุขภาพ ใน ๔ ประเทศ งานสินค้าของใช้ของตกแต่งบ้าน งาน สินค้าแฟชั่นใน ๓ ประเทศ งานแสดงสินค้านานาชาติใน ๗ ประเทศ ฯลฯ</li> <li>๒. สนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจภาพยนตร์ โทรทัศน์ (๑๐ ราย) เข้าร่วมงานแสดงสินค้า ณ ประเทศฝรั่งเศส ธุรกิจซอฟต์แวร์ (๒๑ ราย) เข้าร่วมงานแฟรงค์เฟิร์ตบูคแฟร์ ณ ประเทศเยอรมนี และผู้ประกอบการสินค้าทั่วไปเข้าร่วมงานแสดงสินค้าไทยแลนด์ เทรตเอ็กซ์พ็ชชั่น (ประมาณ ๒๐๐ ราย) ณ ประเทศพม่า</li> </ol> </li> </ul>		

นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		ว/ด/ป	สาระสำคัญ			
				<p>๓. จัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ระหว่างผู้ส่งออกไทยกับนักธุรกิจพม่า ณ ประเทศพม่า</p> <p>๔. จัดให้มีการเจรจาธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการสินค้าโอท็อปที่มีศักยภาพในการส่งออกกับผู้นำเข้าต่างประเทศที่ได้เชิญมาร่วมงานโอท็อปซีดี ณ ศูนย์ฯ อิมแพค เมืองทองธานี มีผู้ประกอบการโอท็อปไทยเข้าร่วมเจรจาการค้า ๓๓ รายกับผู้นำเข้าต่างประเทศ ๘ บริษัท มูลค่าสั่งซื้อสินค้าตกแต่งบ้านภายใน ๑ ปีประมาณ ๖,๐๐๐ ล้านบาทเหรียญสหรัฐฯ</p> <p>๕. ดำเนินโครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์บันเทิง และคอนเทนต์ไทยในงาน Busan Int'l Film Festival ณ สาธารณรัฐเกาหลี และงาน American Film Market ณ สหรัฐอเมริกา ภายในงานประกอบด้วยกิจกรรม Thai Night เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมฯ ซึ่งมีศักยภาพในการถ่ายทำภาพยนตร์ที่ครบวงจร รวมทั้งความสามารถของบุคลากรด้านอุตสาหกรรมภาพยนตร์บันเทิงและคอนเทนต์ไทยด้วย</p> <p>๖. ดำเนินโครงการนำคณะผู้แทนการค้ากลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์เกมส์ และแอนิเมชัน เข้าเจรจาธุรกิจในงาน Game Connection Europe ณ ฝรั่งเศส มีผู้ประกอบการสมัครเข้าร่วมโครงการฯ ๘ บริษัท</p>		
<p>๓.๓.๔ การตลาด การค้า การลงทุน</p> <p>๖) พัฒนาสินค้าและบริการที่สร้างโอกาสใหม่ในการหารายได้</p>	<p>มาตรา ๘๔ (๖)</p>			<p>● พัฒนาสำนักงานบัญชีคุณภาพ</p> <p>ให้ความรู้ที่จำเป็นต่อการเป็นสำนักงานบัญชีคุณภาพให้แก่สำนักงานบัญชีทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ภายใต้หลักสูตร “ต้นกล้าสำนักงานบัญชีคุณภาพ” โดยมีเป้าหมายได้แก่ สำนักงานบัญชีได้รับความรู้ ๕๕๐ สำนักงาน โดยได้ดำเนินการ</p>		<p>กรมพัฒนาธุรกิจการค้า</p>

นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		ว/ด/ป	สาระสำคัญ			
				<p>ครั้งที่ ๑ ณ จังหวัดนครราชสีมา มีสำนักงานบัญชีได้ความรู้ ๖๐ สำนักงาน รวมทั้งพัฒนาสำนักงานบัญชีสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพแล้ว จำนวน ๕ สำนักงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>สร้างนักรการตลาดและพัฒนาศักยภาพกลุ่มธุรกิจ</b> รองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (กิจกรรมที่ ๑ : สร้างนักรการค้ามืออาชีพและนักรการตลาดเชิงสร้างสรรค์</li> </ul> <p>ให้ความรู้ด้านการเป็นนักรการค้าและนักรการตลาด โดยมีเป้าหมาย ได้แก่ ผู้ประกอบธุรกิจ ได้รับความรู้และพัฒนาทักษะ จำนวน ๔๐๐ ราย เริ่มดำเนินการในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๖</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย สู่มาตรฐานสากล</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการรายใหม่ โดยการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ ในการสร้างร้านค้าออนไลน์ รวมถึงสร้างผู้ประกอบการ e-Commerce รุ่นใหม่(e-Commerce Young Talent) โดยมีเป้าหมาย ได้แก่ นิสิต นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป จำนวน ๙๐๐ ราย</li> <li>๒. พัฒนาศักยภาพและสร้างความน่าเชื่อถือธุรกิจ โดยการพัฒนาด้านเทคนิคการตลาดออนไลน์ (e-Marketing) โดยมีเป้าหมาย ได้แก่ ผู้ประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ได้รับความรู้ จำนวน ๒๐๐ ราย เริ่มดำเนินการในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๖</li> <li>๓. พัฒนาธุรกิจสู่เกณฑ์มาตรฐาน โดยมีเป้าหมาย ได้แก่ ผู้ประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ได้รับการพัฒนาสู่เกณฑ์มาตรฐาน จำนวน ๖๐ เว็บไซต์ เริ่มดำเนินการในเดือนมกราคม ๒๕๕๖ อยู่ระหว่างขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างโครงการพัฒนา</li> </ol> </li> </ul>		

นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		ว/ด/ป	สาระสำคัญ			
				<p>ระบบการจัดอันดับความน่าเชื่อถือธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Verified) และระบบ DBDmart.com</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>พัฒนาและสร้างโอกาสตลาดธุรกิจ แฟรนไชส์</b> ให้ความรู้สร้างธุรกิจเข้าสู่ระบบแฟรนไชส์ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งธุรกิจแฟรนไชส์ไทยพ ร่วมสู่การแข่งขันเสรีในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) เมื่อวันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๕๕ มีผู้ได้รับความรู้ ๑๒๖ ราย</li> <li>● <b>สร้างความเข้มแข็งธุรกิจค้าส่งค้าปลีกไทย</b> พัฒนาให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการและการตลาด การสร้างเครือข่ายธุรกิจค้าส่งค้าปลีกและยกระดับสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ โดยมีเป้าหมาย ได้แก่ ธุรกิจค้าส่งค้าปลีก ได้รับความรู้ ๒,๘๐๐ ราย</li> <li>● <b>ยกระดับมาตรฐานคุณภาพและสร้างเครือข่ายด้านการตลาดธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์</b> จัดสัมมนา “ยกระดับคุณภาพการจัดการธุรกิจ ให้บริการโลจิสติกส์สู่มาตรฐาน ISO” เพื่อส่งเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการและแนวทางการพัฒนาธุรกิจ ให้บริการโลจิสติกส์สู่มาตรฐาน ISO ๙๐๐๑ และ ISO ๑๔๐๐๑ เมื่อวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๕๕ มีผู้ได้รับความรู้ ๑๑๒ ราย</li> <li>● <b>เพิ่มศักยภาพและยกระดับมาตรฐาน คุณภาพธุรกิจบริการ เป้าหมาย</b> ให้ความรู้ด้านบริหารจัดการธุรกิจบริการ เป้าหมาย ได้แก่ ธุรกิจการท่องเที่ยว (ร้านอาหาร และที่พักที่ไม่ใช่โรงแรม) ธุรกิจเกี่ยวกับสุขภาพ (สปา นวดเพื่อสุขภาพ และ</li> </ul>		

นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		ว/ด/ป	สาระสำคัญ			
				<p>ดูแลผู้สูงอายุ) และธุรกิจเกี่ยวกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม (พัฒนาซอฟต์แวร์ และซ่อมบำรุงรถยนต์) โดยมีเป้าหมาย ได้แก่ ธุรกิจบริการได้รับการพัฒนา จำนวน ๓๘๐ ราย เริ่มดำเนินการเดือนมกราคม ๒๕๕๖</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>พัฒนาด้านทรัพย์สินทางปัญญา</b> ดำเนินการรับแจ้งข้อมูล ภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย ไว้เป็นฐานข้อมูล โดยมีจำนวนผู้ยื่นคำ ขอลแจ้งข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่น รวม ๔๑ คำขอ และรับคำขอ จดทะเบียนและแจ้งข้อมูลทรัพย์สิน ทางปัญญา ได้แก่ สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ และความลับทางการ ค้า โดยมีจำนวนคำขอยื่นจดทะเบียนและ แจ้งข้อมูลทรัพย์สิน ทางปัญญาของคนไทย รวม ๑๒,๒๖๓ คำขอ</li> </ul>		กรมทรัพย์สินทาง ปัญญา
<p>๓.๓.๔ การตลาด การค้า การลงทุน ๗) ขยายความเชื่อมโยง ทางเศรษฐกิจการค้า การลงทุน และการตลาด กำหนดมาตรการใน การให้ความช่วยเหลือ ผู้ได้รับผลกระทบ และ สร้าง ความรู้ความเข้าใจ</p>	มาตรา ๘๒			<p>กระทรวงพาณิชย์ได้ดำเนินงาน ดังนี้</p> <p><b>๑. การประชุมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ</b></p> <p>๑) การประชุมคณะรัฐมนตรีร่วมไทย-เวียดนาม (Joint Cabinet Retreat: JCR) ครั้งที่ ๒ ณ กรุงฮานอย ประเทศ เวียดนาม โดยมีนายกรัฐมนตรี รัฐมนตรีว่าการกระทรวง พาณิชย์ (นายบุญทรง เตริยาภิรมย์) และคณะรัฐมนตรีที่ เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม ได้มีการหารือในประเด็นการขยาย การค้าและการลงทุน ซึ่งตั้งเป้าหมายการขยายตัวการค้าอัตรา ร้อยละ ๒๐ ในช่วงปี ๒๕๕๕-๒๕๕๘ การอำนวยความสะดวก การขนส่งข้ามแดน ทั้งสองฝ่ายเห็นควรให้เร่งรัดการลงนาม บันทึกลงความเข้าใจว่าด้วยการเริ่มดำเนินการตามความตกลงการ ขนส่งข้ามพรมแดนสำหรับเส้นทางหมายเลข ๙ ของเส้นทาง เศรษฐกิจตะวันออก-ตะวันตก และความร่วมมือภาคเอกชน โดยสนับสนุนความร่วมมือของภาคเอกชนไทยและเวียดนาม และยินดีกับการลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วยการจัดตั้งสภา</p>		กรมเจรจาการค้า ระหว่างประเทศ

นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		ว/ด/ป	สาระสำคัญ			
				<p>ธุรกิจไทย-เวียดนามและสภาธุรกิจเวียดนาม-ไทย ระหว่างคณะกรรมการร่วม ๓ สถาบันภาคเอกชน (กกร.) กับสภาหอการค้าและอุตสาหกรรมเวียดนาม</p> <p>๒) การประชุมคณะกรรมการร่วมทางการค้า (Joint Trade Commission : JTC) ไทย - เวียดนาม ครั้งที่ ๖ ณ กรุงเทพมหานคร ซึ่งได้มีการหารือและรับทราบแนวโน้มการขยายตัวการค้าและการลงทุนระหว่างไทยและเวียดนาม จึงได้มีตั้งเป้าหมายการค้าเพิ่มขึ้นเป็น ๓ เท่าภายในปี ๒๕๕๘ จากมูลค่าการค้าปี ๒๕๕๒ และได้หารือเกี่ยวกับความร่วมมือด้านการค้าและการลงทุนไทย-เวียดนาม ได้แก่ การส่งเสริมและการอำนวยความสะดวกทางการค้าและ การลงทุน ความร่วมมือด้านการค้าและการลงทุนในสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม การเกษตร การเสริมสร้างความเชื่อมโยงระหว่างกัน ความร่วมมือด้านธนาคารและการเงิน ความร่วมมือด้านบริการ และความร่วมมือด้านท่องเที่ยว</p> <p>๓) การประชุมสุดยอดอาเซียน (ASEAN Summit) ครั้งที่ ๒๑ และการประชุมที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ ณ กัมพูชา โดยมีการประชุมเตรียมการของรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียนสำหรับการประชุมสุดยอดอาเซียน ซึ่งได้หารือในประเด็นการจัดทำความตกลงพันธมิตรทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (Regional Comprehensive Economic Partnership: RCEP) การดำเนินการไปสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน การสร้างเสริมความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างอาเซียนกับประเทศคู่เจรจา (อาเซียน-จีน อาเซียน-อินเดีย อาเซียน-สหรัฐอเมริกา) และการหารือทวิภาคี กับประเทศ กัมพูชา สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ และสภาธุรกิจอาเซียน-ยุโรป</p>		

นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		ว/ด/ป	สาระสำคัญ			
				<p>๔) การประชุมเจ้าหน้าที่อาวุโสเอเปค อย่างไม่เป็นทางการ (ISOM) และการประชุมอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ ๖-๗ ธันวาคม ๒๕๕๕ ณ ประเทศอินโดนีเซีย ที่ประชุมได้มีการแลกเปลี่ยนความเห็นและร่วมกันกำหนดทิศทางการดำเนินการของเอเปคปี ๒๕๕๖</p> <p>๕) การประชุมหารือกับฝ่ายเกาหลีใต้ ระหว่างวันที่ ๑๙-๒๒ ธันวาคม ๒๕๕๕ ณ ประเทศเกาหลีใต้ เพื่อหารือเกี่ยวกับการเตรียมการจัดประชุม JTC ไทย-เกาหลีใต้ ครั้งที่ ๑๓ การจัดทำแผนปฏิบัติและการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดทำ Comprehensive Economic Partnership Agreement (CEPA)</p> <p><b>๒. การประชุมและหารืออื่นๆ เพื่อส่งเสริมการค้าและความร่วมมือทางการค้า การลงทุน</b></p> <p>๑) การหารือระหว่างรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์กับรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการค้าระหว่างประเทศของสหรัฐอเมริกาที่เอมิเรตส์</p> <p>๒) การเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการประจำว่าด้วยความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้า (The Standing Committee for Economic and Commercial Cooperation - COMCEC) ขององค์การการประชุมอิสลาม (OIC) ครั้งที่ ๒๘ ณ ประเทศตุรกี</p> <p>๓) การเยือนประเทศสหรัฐอเมริกาที่เอมิเรตส์ บาร์เรน ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ และเข้าร่วมการประชุมกรอบความร่วมมือเอเชีย (Asia Cooperation Dialogue: ACD) กับคณะของนายกรัฐมนตรี ณ ประเทศคูเวต</p> <p>๔) การเข้าร่วมประชุมสภารัฐมนตรีภายใต้กรอบสมาคมความร่วมมือแห่งภูมิภาคมหาสมุทรอินเดีย (The Indian Ocean Rim-</p>		

นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		ว/ด/ป	สาระสำคัญ			
				<p>Association for Regional Cooperation: IOR-ARC) ครั้งที่ ๑๒ ณ ประเทศอินเดีย</p> <p>๕) การหารือระหว่างรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์กับเอกอัครราชทูตอิหร่านประจำประเทศไทยในโอกาสเข้ารับตำแหน่งใหม่ และได้หารือถึงความร่วมมือด้านสินค้าเกษตร</p> <p>๖) การหารือระหว่างรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์กับเอกอัครราชทูตอิสราเอลประจำประเทศไทยในโอกาสเข้ารับตำแหน่งใหม่ และได้ผลักดันประเด็นการจัดประชุมคณะกรรมการร่วมทางการค้า</p> <p>๗) การหารือระหว่างรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์กับคณะนักธุรกิจชาวตุรกี ซึ่งได้มีการผลักดันความร่วมมือด้านการค้า และการลงทุนและการประชุมคณะกรรมการร่วมทางการค้าระหว่างกัน</p> <p>๘) การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการร่วมระดับสูง (High Joint Commission) ไทย – บาห์เรน ครั้งที่ ๒</p> <p>๙) การเยือนบังกลาเทศอย่างเป็นทางการของนายกรัฐมนตรีเพื่อหารือเกี่ยวกับกับการจัดประชุม Joint Trade Committee (JTC)</p> <p><b>๓. การแก้ไขอุปสรรคทางการค้าระหว่างประเทศ</b> ได้แจ้งกรมปศุสัตว์ ถึงเรื่องที่กระทรวงเกษตรฟิลิปปินส์ได้ประกาศยกเลิก ห้ามนำเข้าสินค้าสัตว์ปีกและผลิตภัณฑ์จากไทย รวมถึงรายละเอียดที่ต้องดำเนินการต่อไป หากต้องการส่งสัตว์ปีกไปยังฟิลิปปินส์ และได้มีหนังสือแจ้งกรมศุลกากรถึง ข้อ ๒๒ ของความตกลงว่าด้วยการประเมินราคา</p>		

นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		ว/ด/ป	สาระสำคัญ			
				<p>๑) สุลกากรของ WTO ที่จะต้องแจ้งถึงการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย หรือระเบียบใดๆ ที่เกี่ยวข้องต่อการประเมินราคา สุลกากรต่อคณะกรรมการฯ เพื่อส่งเสริมหลักความโปร่งใสและแจ้งให้ประเทศสมาชิกอื่นทราบถึงการเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับไทย</p> <p>๒) จัดประชุมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเตรียมการเรื่องฟิลิปปินส์ขอต่ออายุการใช้มาตรการพิเศษเกี่ยวกับการนำเข้าข้าวภายใต้กรอบ WTO และอาเซียน</p> <p>๓) ดำเนินการเรื่องข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ระหว่างไทย ลาว กัมพูชา โดยมีการประชุมหารือกัน รวมทั้งจะมีการซักซ้อมความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินการกับพาณิชย์จังหวัดชายแดน ๔ จังหวัด คือ น่าน เลย สระแก้ว และจันทบุรีด้วย</p> <p><b>๔. ศึกษารวบรวมข้อมูล/ความเป็นไปได้ก่อนการเจรจาจัดทำความตกลงการค้า</b></p> <p>อยู่ระหว่างการจัดจ้างศึกษาโครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดทำความตกลงเขตการค้าเสรีไทย-แคนาดาและผลกระทบต่อไทย</p> <p><b>๕. จัดรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วน</b></p> <p>ดำเนินการรับฟังความคิดเห็นจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในเรื่องต่างๆ ดังนี้</p> <p>๑) การดำเนินโครงการนำร่องระบบการรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยตนเองของอาเซียน</p> <p>๒) การแก้ไขเพิ่มเติมระเบียบปฏิบัติในการรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าและหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า (FORM D) ภายใต้ความตกลงการค้าสินค้าของอาเซียน ในเรื่องการระบุมูลค่าของสินค้า ณ ท่าเรือต้นทาง (FOB value)</p>		

นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		ว/ด/ป	สาระสำคัญ			
				<p><b>๖. เข้าร่วมชี้แจงคณะกรรมการการค้าต่างๆ</b></p> <p>๑) เข้าร่วมชี้แจงเกี่ยวกับความตกลงหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก (Trans-Pacific Partnership: TPP) ต่อคณะกรรมการการค้าต่างประเทศ วุฒิสภาและคณะกรรมการการค้าต่างประเทศ สภาผู้แทนราษฎร</p> <p>๒) เข้าร่วมชี้แจงเกี่ยวกับความตกลงหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก (Trans-Pacific Partnership: TPP) ต่อคณะกรรมการการค้าต่างประเทศ สภาผู้แทนราษฎร</p> <p>๓) เข้าร่วมชี้แจงเกี่ยวกับความตกลงหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก (TPP) ต่อคณะกรรมการการเงินการคลัง วุฒิสภา</p> <p><b>๗. นำกรอบเจรจาเสนอคณะรัฐมนตรี/รัฐสภาให้ความเห็นชอบ</b></p> <p>๑) พิธีสารเพื่อผนวกข้อบทอุปสรรคทางเทคนิคต่อการค้า และมาตรการสุขอนามัยและสุขอนามัยพืชเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของความตกลงการค้าสินค้า ภายใต้กรอบความตกลงว่าด้วยความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียนกับจีน ได้รับความเห็นชอบจากรัฐสภาแล้ว ซึ่งรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียนและจีนได้ลงนามในพิธีสารฯแล้ว เมื่อวันที่ ๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๕๕</p> <p>๒) การลงนามความตกลงว่าด้วยการเคลื่อนย้ายบุคคลธรรมดาของอาเซียน ได้รับความเห็นชอบจากรัฐสภาแล้ว</p> <p>๓) การดำเนินโครงการนำร่องระบบการรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยตนเองของอาเซียน ได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีแล้ว</p>		

นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		ว/ด/ป	สาระสำคัญ			
				<p>๔) การแก้ไขเพิ่มเติมระเบียบปฏิบัติในการรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าและหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า (FORM D) ภายใต้ความตกลงการค้าสินค้าของอาเซียน ในเรื่องการระบุมูลค่าของสินค้า ณ ท่าเรือต้นทาง (FOB value) ได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี</p> <p>๕) การผนวกรายการความตกลงและพิธีสารทางเศรษฐกิจของอาเซียน แนบท้ายความตกลงการค้าสินค้าของอาเซียน (ATIGA) และการลงนามพิธีสารเพื่อแก้ไขความตกลงทางเศรษฐกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกับการค้าสินค้าของอาเซียน ได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี</p> <p>๖) ความตกลงการค้าเสรีระหว่างรัฐบาลแห่งราชอาณาจักรไทยและรัฐบาลแห่งสาธารณรัฐชิลี ได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี ทั้งนี้ มีมติคณะรัฐมนตรี ที่เกี่ยวข้อง คือขออนุมัติยกเว้นมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๐ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ เกี่ยวกับมติสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ ครั้งที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๕๒ เรื่อง ยุทธศาสตร์นโยบายแอลกอฮอล์ระดับชาติ ข้อ ๕.๕.๔ มาตรการปกป้องความเข้มแข็งของนโยบายแอลกอฮอล์จากผลกระทบของข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศ</p> <p>๘. การเผยแพร่ข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลโดยการจัดสัมมนา ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> <li>๑) การจัดสัมมนาการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “ความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจในภูมิภาคอาเซียน (ASEAN Regional Comprehensive Economic Partnership: RCEP)” ณ กรุงเทพฯ</li> <li>๒) การจัดสัมมนาร่วมกับมหาวิทยาลัยเกริกหัวข้อ เรื่อง</li> </ol> </li> </ul>		

นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		ว/ด/ป	สาระสำคัญ			
				<p>“เตรียมพร้อมประเทศไทยสู่ประชาคมอาเซียน” ณ กรุงเทพฯ</p> <p>๓) การจัดสัมมนาร่วมกับสภาเกษตรกรแห่งชาติจัดสัมมนา หัวข้อเรื่อง “เกษตรกรไทยพร้อมรุก-ปรับรับ AEC” ณ กรุงเทพฯ</p> <p>๔) การจัดสัมมนาร่วมกับศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้(ศอ.บต) เรื่อง “โอกาส ศักยภาพสินค้า ยางพาราในเวที AEC” ณ จ. ยะลา</p> <p>๕) ร่วมกับสภาเกษตรกรแห่งชาติจัดสัมมนา หัวข้อเรื่อง “เกษตรกรไทยพร้อมรุก-ปรับรับ AEC” ครั้งที่ ๒ ณ กรุงเทพฯ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● มีการเผยแพร่ข้อมูลโดยการประชาสัมพันธ์ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>๑) ผลิตรายการเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับเขต การค้าเสรีและประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ผ่านสื่อโทรทัศน์ ๑๑ ครั้ง สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน ๗๓ ครั้ง สื่อวิทยุ จำนวน ๑,๓๐๕ ครั้ง</li> <li>๒) ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เช่น หนังสือ แผ่นพับ CD และอื่นๆ เช่น หนังสือประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน ฉบับเกษตรกร / ฉบับประชาชน หนังสือ AEC Fact Book CD – AEC Fact Book สมุดโน้ต AEC เป็นต้น</li> </ul> </li> <li>● วิเคราะห์ เสนอแนะนโยบายยุทธศาสตร์การค้า โดยมีผล การดำเนินงานช่วง ไตรมาส ๑ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>๑. ดำเนินโครงการพัฒนาเศรษฐกิจการค้า ภายในประเทศอย่างมั่นคงและยั่งยืน วัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้น และขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยส่งเสริมกิจกรรมลง</li> </ul> </li> </ul>		

นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		ว/ด/ป	สาระสำคัญ			
				<p>ในแต่ละภูมิภาคของไทย เพื่อสร้างฐานรากทางเศรษฐกิจของประเทศให้เข้มแข็ง และพัฒนาไปสู่การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจการค้าของไทยให้สามารถพึ่งพาเศรษฐกิจภายในประเทศมากขึ้น การดำเนินงานแบ่งออกเป็น ๓ กิจกรรมหลัก คือ</p> <p>กิจกรรมที่ ๑ : พัฒนา สนับสนุนให้เกิดการค้าการลงทุนภายในประเทศ</p> <p>จัดงานมหกรรมพาณิชย์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจครั้งที่ ๑ ณ อิมแพค เมืองทองธานี ภายในงานมีการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าจากผู้ประกอบการภูมิภาคทั่วประเทศพร้อมทั้งธงฟ้าสินค้าIP และเฟรนไชส์ รวมกว่า ๖๑๐ ราย และกิจกรรมเจรจาธุรกิจ (Business Matching) มีผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด ๖๙ ราย ประกอบด้วย ผู้ซื้อ ๒๖ ราย ผู้ขาย ๔๓ ราย</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ : พัฒนาการค้าภายในประเทศสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน</p> <p>เตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ AEC โดยนำผู้ประกอบการไทยเดินทางไปจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าไทยในประเทศสมาชิกอาเซียน พร้อมทั้งจัดกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจการค้า โดยนำผู้ประกอบการ จำนวน ๔๖ ราย เข้าร่วมโครงการเชื่อมโยงการค้าและเจรจาธุรกิจ ( Road Show and Business Matching ) ในงาน Thailand Trade Exhibition ๒๐๑๒ระหว่างวันที่ ๖-๙ ธ.ค.๕๕ ที่ TawWinCenter ย่างกุ้ง ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ : เสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตและการตลาด</p> <p>จัดทำกิจกรรมส่งเสริมนวัตกรรมการค้าและขยายช่องทางด้านการตลาดผ่านระบบ on-line/E-commerce</p>		

นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		ว/ด/ป	สาระสำคัญ			
				<p><b>๒ . จัดทำรายงานสถานการณ์เศรษฐกิจที่สำคัญเสนอต่อ</b> คณะรัฐมนตรี ผู้บริหารระดับสูง ได้แก่ จัดทำรายงานเสนอ คณะรัฐมนตรี และประกอบการแถลงข่าวเรื่องสถานการณ์ การค้าระหว่างประเทศเป็นรายเดือน จัดทำรายงาน เศรษฐกิจประจำสัปดาห์เสนอต่อผู้บริหารระดับสูงของ กระทรวงพาณิชย์ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจเชิง นโยบาย จัดทำวารสารรายเดือนเผยแพร่หน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชน เพื่อเสนอข้อมูลวิเคราะห์ด้านเศรษฐกิจการค้า และ วิเคราะห์ประเด็นการค้าที่สำคัญ และจัดทำบทวิเคราะห์ รายงานสถานการณ์การค้าเป็นรายสินค้า/รายประเทศ เช่น สถานการณ์ข้าว สินค้าเกษตร สินค้าอุตสาหกรรม นโยบาย การค้าประเทศต่างๆ รวมถึงกฎระเบียบ มาตรการการค้าที่ สำคัญของประเทศ คู่ค้า ฯลฯ</p>		
<p>๓.๓.๔ การตลาด การค้า การลงทุน ๑๓) ส่งเสริม และ สนับสนุนองค์การ ภาคเอกชนทาง เศรษฐกิจทั้งใน ระดับชาติและระดับ ท้องถิ่นให้มีความ เข้มแข็ง</p>	<p>มาตรา ๘๔ (๑๓)</p>			<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>สร้างนักการตลาดและพัฒนาศักยภาพ กลุ่มธุรกิจ รองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (กิจกรรมที่ ๒ : พัฒนา ศักยภาพกลุ่มธุรกิจสมาคมการค้า)</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เสริมสร้างศักยภาพผู้บริหารสถาบันการค้าภายใต้หลักสูตร “พัฒนาศักยภาพผู้บริหารสมาคมการค้า โดยมีเป้าหมาย ได้แก่ ผู้บริหารสมาคมการค้า ได้รับการพัฒนาศักยภาพจำนวน ๔๐ ราย เริ่ม ดำเนินการเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๖</li> <li>๒. พัฒนาทักษะการจัดทำยุทธศาสตร์ธุรกิจของสมาคมการค้า โดยมีเป้าหมาย ได้แก่ มีการจัดทำยุทธศาสตร์ธุรกิจสมาคมการค้า จำนวน ๑๕ สมาคม เริ่มดำเนินการเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๖</li> <li>๓. อยู่ระหว่างศึกษาข้อมูลประเทศ AEC ที่มีศักยภาพใน การเชื่อมโยงเครือข่ายสมาคมการค้าและได้กำหนดประเทศ</li> </ol> </li> </ul>		<p>กรมพัฒนาธุรกิจ การค้า</p>

นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		ว/ด/ป	สาระสำคัญ			
				เป้าหมาย ๓ ประเทศ คือสหภาพเมียร์มาร์ สาธารณรัฐ อินโดนีเซีย และสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม		
<b>นโยบายการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี</b>						
๘.๑ ประสิทธิภาพ การบริหารราชการ แผ่นดิน ๘.๑.๒ เสริมสร้าง ประสิทธิภาพของ ระบบการบริหารงาน แบบบูรณาการ	มาตรา ๗๘ (๕) จัดระบบงานราชการ และงานของรัฐอย่าง อื่นเพื่อให้การจัดทำ และการให้บริการ สาธารณะเป็นไปอย่าง รวดเร็วมีประสิทธิภาพ โปร่งใสและตรวจสอบ ได้			พัฒนาระบบให้บริการรับงบการเงินผ่านทาง อิเล็กทรอนิกส์ (e-filing) ระยะที่ ๑ เพื่ออำนวยความสะดวก สะดวกประชาชน ขณะนี้อยู่ระหว่างขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้าง		กรมพัฒนาธุรกิจ การค้า

สำนักนโยบายและแผน  
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์  
มกราคม ๒๕๕๖