

สรุปรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานของกระทรวงพาณิชย์
ตามนโยบายรัฐบาล (นโยบายเร่งด่วน)
ประจำเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ (ต.ค ๕๕ - ก.พ. ๕๖)

นโยบาย ๑.๗ : แก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนและผู้ประกอบการเนื่องจากภาวะเงินเฟ้อ
และราคาน้ำมันเชื้อเพลิง

๑. โครงการดูแลราคาสินค้าและบริการให้มีราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม

- ๑.๑ กำหนดราคาสินค้าและบริการควบคุม ๔๓ รายการ สินค้าและบริการที่ติดตามดูแล ๒๒๕ รายการและติดตาม ตรวจสอบราคาสินค้าอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกวัน ทุกปี ทุกเดือน
- ๑.๒ ดูแลราคาต้นทุน (ราคา ณ โรงงาน) ๔ กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มสินค้าที่ต้องใช้วัตถุดิบนำเข้า กลุ่มสินค้าที่ใช้วัตถุดิบในประเทศเป็นหลัก กลุ่มสินค้าที่ใช้วัตถุดิบทั้งในประเทศและนำเข้า และกลุ่มอาหารสด
- ๑.๓ ดูแลราคาปลายทาง (ราคาจำหน่ายปลีก) ๓ ระดับ ระดับที่สื่อเค้าว่าจะมีปัญหา ระดับที่เริ่มไม่ปกติ และระดับปกติ
- ๑.๔ กำหนดมาตรการในการควบคุมและดูแลราคา ให้เหมาะสมและเป็นธรรม มิให้มีการเอารัดเอาเปรียบผู้บริโภค อาทิ กำหนดราคาสูงสุด การให้แจ้งปริมาณ การขออนุญาตปรับราคา การควบคุมการขนย้าย การปิดป้ายราคา ฯลฯ
- ๑.๕ การแก้ไขปัญหาน้ำมันปาล์ม ขอความร่วมมือผู้ประกอบการรับซื้อผลปาล์มจากเกษตรกร /รับซื้อน้ำมันปาล์มดิบในราคา ปริมาณที่กำหนด และการจำหน่ายน้ำมันพืชปาล์มในราคาประมาณขวดละ ๓๘-๔๐ บาท
- ๑.๖ ตรึงราคาจำหน่ายสินค้า ๗ หมวด อาทิ หมวดอาหารและเครื่องดื่ม หมวดใช้ประจำวัน รวม ๑๔๐ รายการ
- ๑.๗ กำกับดูแลราคาจำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จ อาทิ กำหนดราคาแนะนำ ๑๐ เมนู และให้รวมถึงผู้ประกอบการจำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จในราคาแนะนำ เพิ่มร้านอาหารธงฟ้าจำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จในราคาจาน/ชาม ละ ๒๕-๓๐ บาท
- ๑.๘ ติดตามตรวจสอบและบังคับใช้กฎหมายอย่างเข้มงวด ณ ๒๘ ก.พ.๕๖ ผลการตรวจสอบมีจำนวน ๑๒๑,๔๖๑ ราย พบผิด ๕๐ ราย เปรียบเทียบปรับรวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๒๙,๒๐๐ บาท

๒. โครงการกำกับดูแลการชั่งตวงวัดและสินค้าหีบห่อเพื่อสร้างความเป็นธรรมในการซื้อขาย

กำกับ ตรวจสอบให้มีความเที่ยงตรงถูกต้อง ตรวจสอบมาตรวัดน้ำมันเชื้อเพลิง ก๊าซแอลพีจี และก๊าซเอ็นจีวี รวมทั้งตรวจสอบเครื่องชั่งตวงวัดในการซื้อขายผลผลิตจากเกษตรกร (ต.ค.๕๕-ก.พ.๕๖) มีการตรวจสอบรวมทั้งสิ้น ๒.๑ ล้านเครื่อง/หีบห่อ พบผิด ๑๐,๘๒๕ เครื่อง/หีบห่อ

๓. โครงการธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน

- ๓.๑ จัดงานธงฟ้า-ราคาประหยัด จำหน่ายสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพของประชาชนในราคาถูกกว่าท้องตลาดทั่วไป ร้อยละ ๒๐-๔๐ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ช่วง ๕ เดือน (ต.ค.๕๕-ก.พ.๕๖) จัดงานรวม ๗๗๑ ครั้ง สามารถลดภาระค่าครองชีพให้ประชาชน ๓.๓ ล้านคน คิดเป็นมูลค่า ๒๙๘ ล้านบาท
- ๓.๒ จัดงานธงฟ้าเคลื่อนที่เพื่อประชาชน (Mobile Unit) ตามแหล่งชุมชนและสถานประกอบการในพื้นที่กรุงเทพฯ ปริมาณพลและจังหวัดใกล้เคียง รวม ๒๔๒ จุด (เป้าหมาย ๓ เดือน ๖๐๐ จุด) สามารถลดภาระค่าครองชีพให้ประชาชน ๘๒,๕๓๒ คน คิดเป็นมูลค่า ๑๒ ล้านบาท
- ๓.๓ รมรงค์/ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการร้านอาหารเข้าร่วมเป็นร้านอาหารธงฟ้า เพิ่มทางเลือกในการบริโภคอาหารปรุงสำเร็จให้แก่ผู้บริโภค ๕,๔๓๒ ร้าน

๔. โครงการลดค่าครองชีพไทยช่วยไทย

โครงการช่วยเหลือชาติ “ร้านถูกใจ” กระจายในชุมชนต่างๆทั่วประเทศ ๑๐,๐๐๐ ร้าน จำหน่ายสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพในราคาต่ำกว่าท้องตลาดทั่วไป ร้อยละ ๑๐-๒๐ ได้แก่ ข้าวสาร น้ำมันพืช น้ำตาลทราย และของใช้ประจำวัน และขยายโครงการไปถึง มี.ค.๕๖ ณ เดือนก.พ. ๕๖ มีร้านค้าเข้าร่วมโครงการฯ ๖,๘๘๗ ราย

๕. โครงการเสริมสร้างธรรมาภิบาลและสร้างเครือข่ายพันธมิตรในการดูแลราคาและพฤติกรรมทางการค้า

จัดตั้งสมาชิกเครือข่าย “อาสาธรรมาภิบาล” สอดส่องดูแลพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม สะท้อนปัญหา ให้ข้อคิดเห็น รวมทั้งเป็นกระบอกเสียงในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงพาณิชย์ ปัจจุบันมีสมาชิกเครือข่ายทั่วประเทศ รวม ๕,๕๕๐ คน และเสริมสร้างจริยธรรมทางการค้าให้มีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค อาทิ โครงการตลาดสดดีเด่น (๒๘๗ ตลาด) โครงการร้านค้าค้าชุมชนต้นแบบ (๑๗๑ ราย) เป็นต้น

นโยบาย ๑.๑๑ : ยกระดับราคาสินค้าเกษตรและให้เกษตรกรเข้าถึงแหล่งเงินทุน

๑. โครงการยกระดับราคาสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มรายได้เกษตรกร

๑.๑ โครงการรับจำนำข้าวเปลือกนาปี ปีการผลิต ๒๕๕๕/๕๖ ณ ๒๘ ก.พ.๕๖ โรงสีเปิดรับฝาก ๘๓๖ โรง และมีโรงสีเปิดจุดรับจำนำนอกพื้นที่ ๕๒๗ จุด เกษตรกรเข้าร่วมโครงการ ๑.๙ ล้านราย ปริมาณรับจำนำรวมทั้งสิ้น ๑๐.๙ ล้านตัน ธ.ก.ส.จ่ายเงินให้เกษตรกรแล้ว (๒๒ ก.พ.๕๖) ๑.๔ แสนล้านบาท

๑.๒ ติดตาม ตรวจสอบการรับจำนำสินค้าเกษตร สุ่มตรวจสอบโรงสี ตลาดกลาง โกดังกลาง และเกษตรกร ที่เข้าร่วมโครงการฯ ในพื้นที่ ๓๐ จังหวัด ตั้งแต่ ก.ย.๕๕ - ก.พ.๕๖ รวม ๑,๕๕๖ ราย พบการกระทำผิด ดังนี้ ๑) การขนข้าวสารโดยไม่ได้รับอนุญาต ในพื้นที่จังหวัดสระแก้ว ๒) การสวมสิทธิเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดเพชรบูรณ์ อ่างทอง และปราจีนบุรี ๓) ข้าวขาดบัญชีที่จังหวัดสุพรรณบุรี

๒. โครงการแทรกแซงตลาดมันสำปะหลัง ปี ๒๕๕๕/๕๖ ณ ๒๘ ก.พ.๕๖ เปิดจุดรับฝาก ๖๑๖ จุด ปริมาณรับจำนำรวมทั้งสิ้น ๕.๗๘ ล้านตัน ธ.ก.ส.จ่ายเงินให้เกษตรกรแล้ว (๒๒ ก.พ.๕๖) ๘.๖๙ พันล้านบาท

นโยบาย ๑.๑๓ : สนับสนุนงานพัฒนาศิลปหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชนฯ

๑. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมและศิลปหัตถกรรม เพื่อการตลาดเชิงพาณิชย์และยกระดับสู่สากล

เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านศิลปหัตถกรรมและขยายตลาดโดย

๑.๑ จัดอบรมการแต้มนหมีสี่ธรรมชาติดอกกลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านหัวฝาย จ.ขอนแก่น มีผู้เข้าอบรม จำนวน ๒๐ คน

๑.๒ เข้าร่วมงาน Thailand Bestbuys ๒๐๑๒ โดยนำผลิตภัณฑ์ของมูลนิธิส่งเสริมศิลปหัตถกรรมฯ ไปจำหน่าย

๒. โครงการพัฒนาสินค้า OTOP เพื่อการส่งออก

โดยสร้างเสริมองค์ความรู้ด้านการพัฒนาสินค้าและการออกแบบ รวมถึงนำสินค้าสู่ช่องทางตลาดที่เหมาะสม ได้แก่

๒.๑ นำสินค้า OTOP กลุ่มไลฟ์สไตล์ที่ได้รับการคัดเลือกไปจัดแสดงในงานแสดงสินค้า The ๗th Tokyo International Gift Show Spring ๒๐๑๓ ณ ประเทศญี่ปุ่น

๒.๒ จัดนิทรรศการแสดงผลงาน OTOP กลุ่มเครื่องปั้นดินเผาและเซรามิกท้องถิ่นไทย ในงานแสดงสินค้า Int'l Hotel & Restaurant Show ณ ประเทศญี่ปุ่น

รายงานความคืบหน้าการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล
กระทรวงพาณิชย์
ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๕๕ - เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๖

นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักร	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข	การใช้จ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		วัน/เดือน/ปี	สาระสำคัญ			
นโยบายเร่งด่วน						
<ul style="list-style-type: none"> ■ ดูแลราคาสินค้าอุปโภคบริโภคและราคาพลังงานให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและเป็นธรรมแก่ผู้บริโภคและผู้ผลิต 	มาตรา ๘๔ (๕)			<ul style="list-style-type: none"> ■ โครงการดูแลราคาสินค้าและบริการให้มีราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม ๑. ภารกิจสำคัญ <ul style="list-style-type: none"> ๑.๑ เสริมสร้างความเป็นธรรมด้านราคาและปริมาณ โดยจัดระบบบริหารจัดการเพื่อติดตามราคาและปริมาณ วิเคราะห์ความเหมาะสมของสินค้าและบริการให้เป็นมาตรฐาน ติดตามสถานการณ์ ตรวจสอบ ประเมินสถานการณ์และเตรียมความพร้อมในการแก้ไขปัญหาสินค้าและบริการ ๑.๒ ตรวจสอบติดตามและป้องปรามมิให้มีการฉวยโอกาสเอารัดเอาเปรียบผู้บริโภค ๒. ผลการดำเนินการ <ul style="list-style-type: none"> ๒.๑ กำหนดสินค้าและบริการควบคุม จำนวน ๔๓ รายการ (สินค้า ๔๐ รายการ บริการ ๓ รายการ) และสินค้าและบริการที่ติดตามดูแล ๒๒๕ รายการ (สินค้า ๒๐๕ รายการ บริการ ๒๐ รายการ) โดยมีการติดตาม ตรวจสอบราคาและสถานการณ์ของสินค้าอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกวัน ทุกปีๆ ทุกเดือน เพื่อคุ้มครองประชาชนผู้บริโภคและมีให้มีการฉวยโอกาสขึ้นราคาเอารัดเอาเปรียบผู้บริโภค 	๘.๖๖	<ul style="list-style-type: none"> ■ กรมการค้าภายใน ■ สำนักจัดระบบราคาและปริมาณสินค้า โทร. ๐-๒๕๔๗-๕๓๘๐ ■ สำนักตรวจสอบและปฏิบัติการ โทร. ๐-๒๕๔๗-๔๓๖๐

นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักร	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		วัน/เดือน/ปี	สาระสำคัญ			
				<p>๒.๒ ดูแลราคาค้นทาง (ราคา ณ โรงงาน) ให้สอดคล้องกับต้นทุนและเป็นธรรม โดยแบ่งการกำกับดูแลสินค้าเป็น ๔ กลุ่ม ได้แก่</p> <p>๑) กลุ่มสินค้าที่ต้องใช้วัตถุดิบนำเข้า ๒) กลุ่มสินค้าที่ใช้วัตถุดิบในประเทศเป็นหลัก ๓) กลุ่มสินค้าที่ใช้วัตถุดิบทั้งในประเทศและนำเข้า และ ๔) กลุ่มอาหารสด ซึ่งหากจำเป็นต้องปรับราคา จะพิจารณาให้ปรับราคาตามภาระต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจริง สำหรับหมวดอาหารสด เนื่องจากราคาขึ้นลงตามฤดูกาล จะมีการตรวจสอบราคาและเข้มงวดในการปิดป้ายแสดงราคา รวมทั้งการประกาศราคาแนะนำ</p> <p>๒.๓ ดูแลราคาปลายทาง (ราคาจำหน่ายปลีก) โดยติดตามราคาจำหน่ายปลีกให้สอดคล้องกับต้นทุนการผลิต และกำหนดระดับความสำคัญของสินค้าและบริการ ที่ต้องติดตามดูแลอย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกเดือน โดยแบ่งออกเป็น ๓ ระดับ ได้แก่</p> <p>(๑) Sensitive List (SL) ระดับที่สื่อเค้าวามีปัญหา สินค้าที่มีความอ่อนไหวพิเศษ ติดตามราคาและภาวะเป็นประจำทุกวัน</p> <p>(๒) Priority Watch (PWL) ระดับที่เริ่มไม่ปกติ สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษ สัปดาห์ละ ๒ ครั้ง</p> <p>(๓) Watch List (WL) ระดับปกติ สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกปักษ์</p> <p>๒.๔ กำหนดมาตรการในการดูแลราคา โดยออกประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ กำหนดมาตรการดูแลราคาให้เป็นธรรม เหมาะสม สอดคล้องกับต้นทุน มิให้มีการเอารัดเอาเปรียบผู้บริโภค ดังนี้</p> <p>๒.๔.๑ คณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ มีมติเมื่อวันที่ ๙ พ.ย. ๕๕ เรื่องการกำหนดอัตราลดเพิ่มราคาหัวมันสำปะหลังตามเปอร์เซ็นต์เชื้อแป้ง โดยกำหนดให้ผู้ประกอบการลานมัน และโรงแปงปิดป้ายแสดงราคารับซื้อหัวมันสำปะหลังสดและต้องระบุเปอร์เซ็นต์เชื้อแป้งที่ ๒๕% และอัตราเพิ่มลดตามเปอร์เซ็นต์เชื้อแป้งที่รับซื้อให้ชัดเจน ณ สถานที่รับซื้อ โดยให้แสดงราคาต่อหน่วยเป็นกิโลกรัม</p>		

นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักร	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข	การใช้จ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		วัน/เดือน/ปี	สาระสำคัญ			
				<p>๒.๔.๒ คณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ มีมติเมื่อวันที่ ๙ พ.ย. ๕๕ เรื่องการกำหนดอัตราเพิ่มลดราคาหัวมันสำปะหลังตามเปอร์เซ็นต์เชื้อแป้ง โดยกำหนดให้ผู้ประกอบการลานมัน และโรงแป่งปิดป้ายแสดงราคารับซื้อหัวมันสำปะหลังสด และต้องระบุเปอร์เซ็นต์เชื้อแป้งที่ ๒๕% และอัตราเพิ่มลดตามเปอร์เซ็นต์เชื้อแป้งที่รับซื้อให้ชัดเจน ณ สถานที่รับซื้อ โดยให้แสดงราคาต่อหน่วย เป็นกิโลกรัม</p> <p>๒.๔.๓ กำหนดมาตรการทางกฎหมายสำหรับสินค้าและบริการควบคุม ๔๓ รายการ ได้แก่ (๑) การกำหนดราคาจำหน่ายสูงสุด (๒) การปรับราคาสูงขึ้นต้องได้รับอนุญาต (๓) การให้แจ้งปริมาณสถานที่เก็บต้นทุนค่าใช้จ่าย (๔) ห้ามมิให้มีการกักตุน ปฏิเสธการจำหน่าย เป็นต้น</p> <p>๒.๕ การแก้ไขปัญหาน้ำมันปาล์ม กำหนดแนวทางในการดำเนินการแก้ไขปัญหา ดังนี้</p> <p>(๑) ขอความร่วมมือให้สมาคมโรงกลั่นน้ำมันปาล์มและสมาชิกรับซื้อน้ำมันปาล์มดิบให้สอดคล้องกับความต้องการตามช่องทางปกติ (๘๐,๐๐๐ ตัน) ในราคาตามประกาศที่กำหนด กก. ละ ๒๕ บาท</p> <p>(๒) ให้สมาชิกโรงกลั่นน้ำมันปาล์มซื้อน้ำมันปาล์มดิบจากโรงสกัดน้ำมันปาล์มที่ให้ความร่วมมือรับซื้อผลปาล์มจากเกษตรกรในราคา กก. ละ ๔ บาท ตามโครงการดูดซับน้ำมันปาล์มดิบออกจากระบบตลาดตามรายชื่อเป็นอันดับแรก โดยเริ่มรับซื้อน้ำมันปาล์มดิบตั้งแต่ ๑๑ ม.ค.๕๖ เป็นต้นไป และให้รับซื้อน้ำมันปาล์มดิบในปริมาณรับซื้อโดยปกติอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งรับซื้อตามโครงการฯ เพิ่มเติม</p> <p>(๓) ขอให้โรงกลั่นน้ำมันปาล์มรับซื้อน้ำมันปาล์มดิบ จากโรงสกัดน้ำมันปาล์มตามโครงการฯ จำนวน ๑,๐๐๐ ตัน โดยขอให้ทยอยส่งมอบน้ำมันพืชปาล์มให้กรมการค้าภายใน เพื่อจำหน่ายในโครงการธงฟ้า</p>		

นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักร	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข	การใช้จ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		วัน/เดือน/ปี	สาระสำคัญ			
				<p>(๔) ขอความร่วมมือห้างค้าปลีกส่งสมัยใหม่จำหน่ายน้ำมันพืชปาล์มในราคาประมาณขวดลิตรละ ๓๘.๐๐-๔๐.๐๐ บาท เพื่อมิให้มีการจำหน่ายพืชปาล์มในราคาต่ำกว่าราคาที่เหมาะสม</p> <p>๒.๖ ตรึงราคาจำหน่ายสินค้า โดยขอความร่วมมือผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า ๗ หมวด ได้แก่ (๑) หมวดอาหารและเครื่องดื่ม (๒) หมวดใช้ประจำวัน (๓) หมวดกระดาษและผลิตภัณฑ์ (๔) หมวดผลิตภัณฑ์ขนส่ง (๕) หมวดวัสดุก่อสร้าง (๖) หมวดยารักษาโรคและเวชภัณฑ์ และ (๗) หมวดทั่วไป รวม ๑๔๐ รายการ คงราคาจำหน่ายสินค้าเพื่อช่วยบรรเทาภาระค่าครองชีพประชาชน จนถึงสิ้นปี ๒๕๕๕ โดยเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการขอความร่วมมือตรึงราคาจำหน่ายแล้ว กรมการค้าภายในได้มีการติดตามและกำกับดูแลราคาอย่างใกล้ชิด รวมทั้งพิจารณาถึงความจำเป็นในการขอปรับราคาของสินค้า เพื่อให้สอดคล้องกับภาวะของวัตถุดิบและค่าแรงงาน ซึ่งเป็นปัจจัยการผลิตสำคัญให้เป็นไปตามกลไกตลาด เพื่อสร้างความเป็นธรรมทั้งผู้ประกอบการและผู้บริโภค</p> <p>๒.๗ กำกับดูแลราคาจำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จ ให้เหมาะสมสอดคล้องกับต้นทุน และเพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้บริโภค โดย (๑) กำหนดราคาอาหารปรุงสำเร็จแนะนำ ๑๐ เมนู (๒) เพิ่มร้านอาหารธงฟ้าจำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จในราคาจาน/ชาม ละ ๒๕-๓๐ บาท (๓) ขอความร่วมมือผู้ประกอบการร้านอาหาร ให้จำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จในราคาแนะนำ</p> <p>๒.๘ ติดตามตรวจสอบและบังคับใช้กฎหมายอย่างเข้มงวด โดยจัดสายตรวจออกตรวจสอบผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าต่างๆ เพื่อป้องกันการกักตุนและการฉวยโอกาสขึ้นราคาโดย ไม่เป็นธรรม รวมทั้งตรวจสอบตามคำร้องเรียนของประชาชนผ่านสายด่วน ๑๕๖๙ ของกรมการค้าภายใน ดำเนินการทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค</p>		

นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักร	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข	การใช้จ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		วัน/เดือน/ปี	สาระสำคัญ			
				<p>ผลการตรวจสอบ (ณ ๒๘ ก.พ.๕๖) รวมทั้งสิ้น ๑๒๑,๔๖๑ ราย พบผิดจำนวน ๕๐ ราย เปรียบเทียบปรับรวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๒๙,๒๐๐ บาท</p> <p>๓. จำนวนผู้ที่ได้รับประโยชน์ ประชาชนผู้บริโภคทั่วประเทศ</p> <p>๔. พื้นที่และระยะเวลาในการดำเนินการทั่วประเทศ</p> <p>๕. ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ</p> <p>- ปัญหาต้นทุนสินค้าได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอกที่ควบคุมไม่ได้ทั้งจากราคาน้ำมัน วัตถุดิบนำเข้าจากต่างประเทศ ที่มีราคาสูง สภาพภูมิอากาศผันผวนเปลี่ยนแปลงมีผลกระทบต่อสินค้าที่ใช้วัตถุดิบการเกษตรเป็นปัจจัยการผลิต ซึ่งกรมการค้าภายในได้มีการศึกษาวิเคราะห์ต้นทุนราคาสินค้าทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ เพื่อกำกับให้ราคาสินค้าเป็นธรรม สอดคล้องทุกช่วงการผลิต</p>		
				<p>■ โครงการกำกับดูแลการชั่งตวงวัดและสินค้าหีบห่อเพื่อสร้างความเป็นธรรมในการซื้อขาย</p> <p>๑. ภารกิจสำคัญ</p> <p>กำกับ ตรวจสอบการชั่งตวงวัดและสินค้าหีบห่อให้เป็นไปตามมาตรฐาน ถูกต้อง เที่ยงตรงและเป็นธรรมในการซื้อขาย</p> <p>๒. ผลการดำเนินการ</p> <p>ตรวจสอบเครื่องชั่งตวงวัด ให้มีความเที่ยงตรง ถูกต้อง มาตราวัดน้ำมันเชื้อเพลิง ก๊าซแอลพีจี และก๊าซเอ็นจีวี การบรรจุ ก๊าซให้มีน้ำหนักครบถ้วน และสินค้าหีบห่อให้ถูกต้องได้มาตรฐาน รวมทั้งตรวจสอบเครื่องชั่งตวงวัดในการซื้อขายผลผลิตทางการเกษตร เพื่อป้องกันการกดราคาซื้อผลผลิตจากเกษตรกร จำนวนรวมทั้งสิ้น ๒,๑๒๘,๘๕๕ เครื่อง/หีบห่อ (ตรวจสอบให้คำรับรอง ๑,๗๐๐,๕๑๔ เครื่อง และตรวจสอบขณะใช้งาน ๔๒๘,๓๔๑ เครื่อง/หีบห่อ) พบผิดจำนวน ๑๐,๘๒๕ เครื่อง/หีบห่อ (เครื่องชั่งตวงวัด ๕,๔๒๐ เครื่อง สินค้าหีบห่อ ๕,๔๐๕ หีบห่อ) ดำเนินการยึด ผูกบัตรห้ามใช้ และอายัด</p>	๔๑.๖๑	<p>■ กรรมการค้าภายใน</p> <p>■ สำนักชั่งตวงวัด โทร. ๐-๒๕๔๗-๔๓๕๕</p> <p>■ สำนักกำกับและตรวจสอบเครื่องชั่ง โทร. ๐-๒๕๔๗-๔๓๖๐</p>

นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญ แห่ง ราชอาณาจักร	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข	การใช้จ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		วัน/เดือน/ปี	สาระสำคัญ			
				๓. จำนวนผู้ที่ได้รับประโยชน์ ผู้บริโภค/เกษตรกรทั่วประเทศ ๔. พื้นที่และระยะเวลาในการดำเนินการ ทั่วประเทศ ๕. ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ - ไม่มี -		
<ul style="list-style-type: none"> ■ แก้ปัญหาค่าครองชีพ โดยการดูแลราคาสินค้า และการมีรายได้ 	มาตรา ๘๔ (๕)			<ul style="list-style-type: none"> ■ โครงการธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน <ol style="list-style-type: none"> ๑. ภารกิจสำคัญ ดำเนินการในการลดภาระค่าครองชีพของประชาชน และเพิ่มทางเลือกในการซื้อสินค้าที่มีคุณภาพดี ในราคายุติธรรม ต่ำกว่าท้องตลาดทั่วไป และเพิ่มช่องทางการระบายสินค้าให้กับผู้ประกอบการ เกษตรกรมีช่องทางการจำหน่ายผลผลิตและรายได้เพิ่มขึ้น รวมทั้งเป็นการกระตุ้นการบริโภค และให้สินค้ามีการหมุนเวียน เกิดการผลิต การจ้างงานเพิ่มขึ้น ดำเนินการทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ๒. ผลการดำเนินการ <ol style="list-style-type: none"> ๒.๑ จัดงานธงฟ้า-ราคาประหยัด จำหน่ายสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพของประชาชน ในราคาถูกลงกว่าท้องตลาดทั่วไป ร้อยละ ๒๐-๔๐ จำนวน ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ตั้งแต่เดือนต.ค.๕๕-ก.พ.๕๖ จัดงานรวม ๗๗๑ ครั้ง สามารถลดภาระค่าครองชีพให้ประชาชนจำนวน ๓,๒๙๓,๗๗๙ คน คิดเป็นมูลค่า ๒๙๗.๙๕ ล้านบาท ๒.๒ จัดงานธงฟ้าเคลื่อนที่เพื่อประชาชน (Mobile Unit) จำหน่ายสินค้าสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพในราคาต่ำกว่าท้องตลาด ให้บริการตามแหล่งชุมชน และสถานประกอบการในพื้นที่กรุงเทพฯ ปริมณฑล และจังหวัดใกล้เคียง (เริ่มตั้งแต่วันที่ ๑๑ ม.ค.-๑๑มี.ค.๕๖) ณ วันที่ ๒๘ ก.พ.๕๖ ดำเนินการแล้ว จำนวน ๕๑๘ จุด (เป้าหมาย ๖๐๐ จุด) สามารถลดภาระค่าครองชีพให้ประชาชนจำนวน ๘๒,๕๓๒ คน คิดเป็นมูลค่า ๑๒.๒๔ ล้านบาท 	๑๔๓.๘๑	<ul style="list-style-type: none"> ■ กรมการค้าภายใน ■ สำนักจัดระบบและพัฒนามาตรฐานทางการค้า โทร. ๐-๒๕๕๗-๕๓๘๔

นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักร	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข	การใช้จ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		วัน/เดือน/ ปี	สาระสำคัญ			
				<p>๒.๓ รมรณรงค์/ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการร้านอาหารเข้าร่วมเป็นร้านอาหารธงฟ้า จำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จในราคาจาน/ชามละ ๒๕-๓๐ บาท เพื่อเพิ่มทางเลือกในการบริโภคอาหารปรุงสำเร็จให้แก่ผู้บริโภค จำนวน ๕,๔๓๒ ร้าน (ส่วนกลาง ๖๗๙ ร้าน และส่วนภูมิภาค ๔,๗๕๓ ร้าน) และดำเนินการติดตาม ตรวจสอบ แนะนำ ให้ร้านอาหารธงฟ้าปฏิบัติให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด</p> <p>๓. จำนวนผู้ที่ได้รับประโยชน์ ประชาชนทั่วประเทศ</p> <p>๔. พื้นที่และระยะเวลาในการดำเนินการ ทั่วประเทศ ดำเนินการ ตั้งแต่เดือน ๑ ต.ค. ๕๕ - ๓๐ ก.ย. ๕๖</p> <p>๕. ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ - ไม่มี -</p>		
		๘ ม.ค. ๕๖	<p>คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบการขยายระยะเวลาการดำเนินโครงการฯ ออกไปอีก ๓ เดือน ถึงสิ้นเดือนมี.ค. ๕๖</p>	<p>■ โครงการลดค่าครองชีพไทยช่วยไทย</p> <p>๑. ภารกิจสำคัญ</p> <p>๑.๑ โครงการช่วยเหลือชาติ “ร้านถูกใจ” โดยคัดเลือกร้านอาหารธงฟ้าและร้านค้าในชุมชนในกรุงเทพฯ (๕๐ เขต) และ ๗,๒๖๗ ตำบล ใน ๗๖ จังหวัด โดยดำเนินการ ดังนี้</p> <p>(๑) สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์การจำหน่ายอาหารและค่าบริหารจัดการในการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็น</p> <p>(๒) ประสานผู้ประกอบการ (Supplier) สนับสนุนสินค้าและวัตถุดิบในราคาต่ำกว่าท้องตลาด รวมทั้งจัดทำสินค้า House Brand จำหน่าย โดยให้การสนับสนุนค่าบริหารจัดการและการกระจายสินค้า</p> <p>(๓) จัดจ้างบุคลากรวุฒิปริญญาตรี เพื่อติดตามกำกับดูแลการจำหน่ายสินค้าประจำทุกเขตในกรุงเทพฯ และทุกจังหวัด จำนวน ๑,๐๐๐ คน</p> <p>(๔) ประชาสัมพันธ์เพื่อจูงใจผู้เข้าร่วมโครงการฯ</p>	๑,๒๙๕.๐๗	<p>■ กรมการค้าภายใน</p> <p>■ สำนักจัดระบบราคาและปริมาณสินค้า โทร. ๐-๒๕๕๗-๕๓๘๐</p> <p>■ สำนักจัดระบบและพัฒนามาตรฐานทางการค้า โทร. ๐-๒๕๕๗-๕๓๘๔</p>

นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักร	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข	การใช้จ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		วัน/เดือน/ปี	สาระสำคัญ			
				<p>๒. ผลการดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ โครงการช่วยเหลือชาติ “ร้านถูกใจ” ดำเนินการรับสมัครร้านค้าเข้าร่วมโครงการฯ กระจาย ในชุมชนต่างๆ ทั่วประเทศ เป้าหมายจำนวน ๑๐,๐๐๐ ร้าน (ผู้สมัครเข้าร่วมโครงการฯ ๑๖,๐๐๐ ราย) โดยได้ยกเลิกร้านถูกใจ ที่ไม่มีศักยภาพ และได้คัดเลือกร้านถูกใจที่สำรองไว้เข้ามาทดแทน เพื่อจำหน่ายสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพในราคาต่ำกว่า ท้องตลาดทั่วไป ร้อยละ ๑๐-๒๐ ณ วันที่ ๒๘ ก.พ.๕๖ มีร้านถูกใจ ที่มีศักยภาพเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๖,๘๘๗ ราย ในช่วง ขยายระยะเวลา (ม.ค.-มี.ค.๕๖) ไม่มีเงินอุดหนุนให้กับร้านถูกใจ โดยสินค้าที่ประชาชนให้ความสนใจซื้อเป็นจำนวนมาก ได้แก่ ข้าวสาร น้ำมันพืช น้ำตาลทราย และของใช้ประจำวัน ๓. จำนวนผู้ที่ได้รับประโยชน์ ประชาชนทั่วประเทศ ๔. พื้นที่และระยะเวลาในการดำเนินการ ทั่วประเทศ ดำเนินการตั้งแต่เดือน ธ.ค.๕๕ – มี.ค.๕๖ ๕. ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ การจัดเตรียมสินค้าของผู้ผลิต ผู้จำหน่าย (Supplier) บางครั้งล่าช้าส่งผลกระทบต่อการจัดส่งสินค้าให้กับร้านถูกใจไม่ เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งได้ประสาน Supplier ในการ แก้ไขปัญหาดังกล่าวแล้ว 		
				<ul style="list-style-type: none"> ▪ โครงการเสริมสร้างธรรมาภิบาลและสร้างเครือข่าย พันธมิตรในการดูแลราคาและพฤติกรรมทางการค้า ๑. ภารกิจสำคัญ <ul style="list-style-type: none"> ๑.๑ ส่งเสริมให้มีอาสาρχงฟ้า ๑๕๖๙ เพื่อเข้ามามีบทบาท ในการดูแลราคาและพฤติกรรมทางการค้าให้เป็นธรรม ๑.๒ ส่งเสริมผู้ประกอบการให้จำหน่ายสินค้าในราคา ที่เหมาะสมและเป็นธรรมแก่ผู้บริโภคและผู้ผลิต 	๕.๔๐	<ul style="list-style-type: none"> ▪ กรรมการค้าภายใน ▪ สำนักตรวจสอบ และปฏิบัติการ โทร. ๐-๒๕๕๗-๔๓๖๐

นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักร	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข	การใช้จ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		วัน/เดือน/ปี	สาระสำคัญ			
				<p>๒. ผลการดำเนินการ</p> <p>๒.๑ จัดตั้งสมาชิกเครือข่าย “อาสาธงฟ้า ๑๕๖๙” เพื่อเป็นเครือข่ายภาคประชาชนได้มีส่วนร่วมในการสอดส่องดูแลพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม สะท้อนปัญหา ให้ข้อคิดเห็น รวมทั้งเป็นกระบอกเสียงในการเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารให้กรมการค้าภายใน โดยมีกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ประชาชนทั่วไป นักศึกษา สถาบันการศึกษา ผู้ค้าในตลาดสด/ตลาดนัดชุมชน ร้านอาหารธงฟ้า ปัจจุบันมีสมาชิกเครือข่าย ทั่วประเทศรวมทั้งสิ้น ๕,๕๕๐ คน (สมาชิกประจำ ๕๕๐ คน และสมาชิกอาสาสมัคร ๕,๐๐๐ คน)</p> <p>๒.๒ เสริมสร้างจริยธรรมและพัฒนามาตรฐานทางการค้า โดยดูแลให้ประชาชนผู้บริโภค มีช่องทางเลือกซื้อสินค้าและบริการที่เป็นธรรม โดยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการค้าเข้าร่วมรับผิดชอบต่อผู้บริโภค มีการประกอบการที่ดีตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด โดยดำเนินโครงการต่าง ๆ ดังนี้</p> <p>(๑) โครงการตลาดสดดีเด่น โดยให้ผู้ค้าในตลาดสดมีการประกอบการค้าอย่างเป็นธรรม ทั้งด้านราคา การชั่งตวงวัด และความปลอดภัย มีตลาดเข้าร่วมโครงการ ๒๙๒ ตลาด</p> <p>(๒) โครงการร้านค้าก๊าซหุงต้มชั้นดี เพื่อให้ผู้ประกอบการมีการจำหน่ายก๊าซหุงต้ม ให้มีมาตรฐานและบริการที่ดี ในราคาที่เป็นธรรม ปริมาณครบถ้วน ได้มาตรฐาน ความปลอดภัย และมีการปิดป้ายราคา เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค มีผู้เข้าร่วมโครงการ ๑๗๑ ราย</p> <p>(๓) โครงการสถานีบริการน้ำมันเติมลิตร เพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภคที่ใช้บริการซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงจากสถานีบริการน้ำมันที่เข้าร่วมโครงการว่า ได้รับปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงครบเต็มจำนวนลิตรที่ซื้อ โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการ ๑,๐๘๕ ราย</p>		

นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักร	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข	การใช้จ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		วัน/เดือน/ปี	สาระสำคัญ			
				<p>(๔) โครงการรับประกันคุณภาพสินค้าและบริการ โดยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการให้มีระบบการรับประกันคุณภาพสินค้า ให้มีมาตรฐานเดียวกัน ได้แก่ แบตเตอรี่ ยางรถยนต์ เครื่องซักผ้า ตู้เย็น ห้างสรรพสินค้า รวมทั้งประกันรับคืนสินค้า การเปลี่ยนสินค้า ให้ใหม่ มีผู้เข้าร่วมโครงการ ๕๒ ราย</p> <p>๓. จำนวนผู้ที่ได้รับประโยชน์ ประชาชนทั่วประเทศ</p> <p>๔. พื้นที่และระยะเวลาในการดำเนินการ ทั่วประเทศ ดำเนินการ ตั้งแต่เดือน ต.ค. ๕๕ - ก.ย. ๕๖</p> <p>๕. ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ</p> <p>- ไม่มี -</p>		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ยกระดับราคาสินค้าเกษตร 	<p>มาตรา ๘๔ (๖) , (๘)</p>	<p>๒ ต.ค. ๕๕</p>	<p>คณะรัฐมนตรี มี มติรับทราบกรอบ ชนิด ราคาปริมาณระยะเวลา วิธีการ หลักเกณฑ์ และเงื่อนไข การรับ จำนำข้าวเปลือก ปีการผลิต ๒๕๕๕/๕๖</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ โครงการยกระดับราคาสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มรายได้เกษตรกร ▪ โครงการรับจำนำข้าวเปลือก ปีการผลิต ๒๕๕๕/๕๖ <p>๑. ภารกิจสำคัญ</p> <p>รัฐบาลโดยคณะกรรมการนโยบายข้าวแห่งชาติ (กชช.) ได้อนุมัติให้ดำเนินโครงการรับจำนำข้าวเปลือก ปีการผลิต ๒๕๕๕/๕๖ โดยดำเนินการรับจำนำใบประทวนโดย อคส. และ อ.ต.ก. และรับจำนำ ยุ่งฉางโดย ธ.ก.ส. เป้าหมายไม่จำกัดปริมาณข้าวเปลือกที่รับจำนำ (รับจำนำปีละ ๒ ครั้ง/แปลง/ราย ไม่แยกนาปีและนาปรัง)</p> <p>๒. ผลการดำเนินการ</p> <p>ณ วันที่ ๒๘ ก.พ.๕๖ มีโรงสีสมัครเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๘๘๑ โรง (อคส. ๖๙๕ โรง อ.ต.ก. ๑๘๖ โรง) โรงสีเปิดรับฝาก จำนวน ๘๓๖ โรง (อคส. ๖๖๔ โรง อ.ต.ก. ๑๗๒ โรง) และมีโรงสีเปิดจุดรับ จำนำนอกพื้นที่ ๕๒๗ จุด (อคส. ๔๔๖ จุด อ.ต.ก. ๘๑ จุด) ปริมาณรับ จำนำรวมทั้งสิ้น ๑๐,๙๓๖,๒๘๗ ตัน (อคส. ๙,๐๐๑,๙๙๙ ตัน อ.ต.ก. ๑,๙๓๔,๒๘๘ ตัน) แยกเป็นข้าวเปลือกเจ้า ๖,๔๘๑,๔๓๓ ตัน ข้าวเปลือกหอมมะลิ ๓,๓๐๖,๕๓๗ ตัน ข้าวเปลือกหอมจังหวัด ๔๗๙,๐๑๒ ตัน ข้าวเปลือกปทุมธานี ๒๔,๘๗๖ ตัน และข้าวเปลือกเหนียว ๖๔๔,๔๒๙ ตัน</p>	<p>๑๕๔.๔๓</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ กรมการค้าภายใน ▪ สำนักส่งเสริมการค้าข้าวและพืชไร่ โทร.๐-๒๕๕๗-๕๓๙๐

นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักร	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข	การใช้จ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		วัน/เดือน/ปี	สาระสำคัญ			
		๒๐ พ.ย. ๕๕	คณะรัฐมนตรี มีอนุมติ ดำเนิน โครงการแทรกแซง ตลาดมันสำปะหลัง ปี ๒๕๕๕/๕๖	<p>๓. จำนวนผู้ที่ได้รับประโยชน์ มีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑,๘๙๕,๕๘๓ ราย (อคส. ๑,๕๘๔,๑๖๙ ราย อ.ต.ก. ๓๑๑,๔๑๔ ราย) ณ วันที่ ๒๒ ก.พ.๕๖ จ.ก.ส. ได้จ่ายเงิน ให้เกษตรกรแล้ว ๑,๓๗๐,๑๕๐ สัญญา เป็นเงิน ๑๔๐,๑๖๖.๕๒๖ ล้านบาท</p> <p>๔. พื้นที่และระยะเวลาในการดำเนินการ ดำเนินการทั่วประเทศในแหล่งผลิตข้าว ระยะเวลารับ จํานํา ตั้งแต่วันที่ ๑ ต.ค.๕๕ - ๑๕ ก.ย.๕๖ ระยะเวลาไถ่ถอน ๔ เดือนนับถัดจากเดือนที่รับจํานํา</p> <p>๕. ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ (๑) การส่งมอบข้าวสารเข้าโกดังกลางในระยะแรก ล่าช้า เนื่องจากมีโกดังกลางเข้าร่วมโครงการฯ จำนวนน้อย (๒) ข้าวเปลือกหอมมะลิและข้าวเปลือกเหนียว คุณภาพต่ำ เนื่องจากประสพภาวะฝนทิ้งช่วงทำให้ข้าวขาดน้ำ ส่งผลให้เกษตรกรได้รับราคาต่ำกว่าที่กำหนดไว้ (๓) การออกใบประทวนล่าช้า ในช่วงผลผลิตออกสู่ ตลาดมากในเดือน พ.ย.-ธ.ค.๕๕ เนื่องจากระบบล่ม ซึ่งได้มีการ แก้ไขปัญหาแล้ว</p> <p>■ โครงการแทรกแซงตลาดมันสำปะหลัง ปี ๒๕๕๕/๕๖</p> <p>๑. ภารกิจสำคัญ รัฐบาลโดยคณะกรรมการนโยบายมันสำปะหลังได้ เห็นชอบให้ดำเนินโครงการแทรกแซงตลาดมันสำปะหลัง ปี ๒๕๕๕/๕๖ โดยวิธีการรับจํานํา เป้าหมายปริมาณหัวมันสด ๑๐ ล้านตัน ราคา รับจํานําหัวมันสด (เชื้อแป้ง ๒๕%) เดือน ธ.ค.๕๕ กก. ละ ๒.๖๐ บาท ปรับเพิ่มเดือนละ ๐.๐๕ บาท/กก. เป็น กก. ละ ๒.๗๕ บาท ในเดือน มี.ค.๕๖</p>		<ul style="list-style-type: none"> ■ กรมการค้าภายใน ■ สำนักส่งเสริม การค้าข้าวและพืชไร่ โทร.๐-๒๕๐๗-๕๖๑๗

นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักร	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข	การใช้จ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		วัน/เดือน/ปี	สาระสำคัญ			
				<p>๒. ผลการดำเนินการ</p> <p>ณ วันที่ ๒๘ ก.พ.๕๖ มีผู้สมัครเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๖๕๑ ราย (ลานมัน ๕๙๖ ราย โรงแปง ๕๕ ราย) เปิดจุดรับฝากแล้ว ๖๑๖ ราย (ลานมัน ๕๖๔ ราย โรงแปง ๕๒ ราย) ปริมาณรับจํานํารวมทั้งสิ้น ๕,๓๗๗,๔๓๘ ตัน (ลานมัน ๓,๕๗๖,๑๙๐ ตัน โรงแปง ๒,๒๐๑,๒๔๘ ตัน) และดำเนินการรับจํานํารวมโดยโรงงานเอทานอล (๔ ราย) ปริมาณรับจํานํารวมทั้งสิ้น ๒๕,๒๑๖.๙๕๒ ตัน</p> <p>๓. จำนวนผู้ที่ได้รับประโยชน์ มีเกษตรกรในแหล่งผลิตเข้าร่วมโครงการ จำนวนใบประทวน ๒๐๘,๘๒๔ ใบ (ลานมัน ๙๖,๔๑๙ ใบ โรงแปง ๑๑๒,๔๐๕ ใบ) ณ วันที่ ๒๒ ก.พ. ๕๖ อ.ก.ส. ได้จ่ายเงินให้เกษตรกรแล้ว ๖๓,๙๑๘ สัญญา เป็นเงิน ๘,๖๘๗.๒๘๕ ล้านบาท</p> <p>๔. พื้นที่และระยะเวลาในการดำเนินการ ดำเนินการรับจํานํามันสำปะหลังในพื้นที่จังหวัดแหล่งผลิต ๔๘ จังหวัด ระยะเวลาดำเนินการ เริ่มตั้งแต่วันที่ ๑ ธ.ค.๕๕-๓๑ มี.ค.๕๖</p> <p>๕. ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ</p> <p>(๑) การจัดทำสัญญาและการเปิดจุดรับจํานํามีความล่าช้าในช่วงเริ่มโครงการฯ (๒) ผู้ประกอบการลานมัน โรงแปง ขอให้ทบทุนอัตราและค่าใช้จ่ายการแปรสภาพและค่าขนส่งเข้าเก็บในโกดังกลาง (๓) จุดรับจํานํามีเพียงพอ (๔) เกษตรกรไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการหักสิ่งเจือปน (๕) ผู้ประกอบการส่งมอบผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (มันเส้นและแป้งมัน) เข้าเก็บในโกดังกลางล่าช้า ซึ่งได้ดำเนินการแก้ไขปัญหาดังกล่าวแล้ว</p>		

นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักร	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข	การใช้จ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		วัน/เดือน/ปี	สาระสำคัญ			
<p>- สนับสนุนการพัฒนางานศิลปหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าในท้องถิ่น</p> <p>- สนับสนุนภารกิจของมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพในการผลิตงานศิลปหัตถกรรมอันทรงคุณค่า</p>	มาตรา ๘๔			<p>■ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมเพื่อการตลาดเชิงพาณิชย์และยกระดับสู่สากล</p> <p>๑. ภารกิจสำคัญ</p> <p>๑.๑ การเสริมสร้างองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรม (Craft and Cultural Research)</p> <p>๑.๒ การเพิ่มสมรรถนะและพัฒนาธุรกิจงานศิลปหัตถกรรม (Incubation and Business Development)</p> <p>๑.๓ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม (Product Development)</p> <p>๑.๔ การขยายตลาดงานศิลปหัตถกรรม (Market Expansion)</p> <p>๑.๕ การสนับสนุนภารกิจของมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ</p> <p>๒. ผลการดำเนินการ</p> <p>๒.๑ จัดอบรมการแต้มหมี่สีธรรมชาติแก่กลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านหัวฝาย ตำบลปอแดง อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น ระหว่างวันที่ ๒๘ - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ ผู้เข้าอบรม จำนวน ๒๐ คน โดยนำเสนอชนิดของวัตถุดิบที่ให้สีกระบวนการย้อม อาทิ ใช้พืชในท้องถิ่น รวมถึงวัชพืชเป็นตัวให้สี ได้แก่ ดอกเพกา (ลิ้นฟ้า) (สีเหลืองอ่อน) เปลือกเพกา ใช้กระบวนการย้อมเย็น แทนการย้อมร้อน ใช้ตัวช่วยในการติดสีซึ่งเป็นสารจากธรรมชาติ ได้แก่ เกลือ มะขามเปียก และ โคลน ซึ่งผ้าไหมแต้มหมี่สีธรรมชาติที่ได้ ศ.ศ.ป. จะนำไปพัฒนาต่อ โดยแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ในกลุ่มรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Craft) ต่อไป</p> <p>๒.๒ เข้าร่วมงาน Thailand Bestbuys ๒๐๑๒ ระหว่างวันที่ ๑๔-๒๓ ธ.ค.๕๕ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยนำผลิตภัณฑ์ของมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพไปจำหน่าย</p>	จำนวน ๐.๑๙๓ ล้านบาท	<p>■ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพ ระหว่างประเทศ</p>

นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักร	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข	การใช้จ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		วัน/เดือน/ปี	สาระสำคัญ			
				<p>■ โครงการพัฒนาสินค้า OTOP เพื่อการส่งออก (๓๗ สินค้าจากรากหญ้าสู่สากล)</p> <p>๑. ภารกิจสำคัญ</p> <p>เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการพัฒนาสินค้า และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ประกอบการสินค้า OTOP รวมทั้ง นำสินค้า OTOP ของไทยสู่ช่องทางตลาดที่เหมาะสม โดยมีรูปแบบและคุณภาพที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค โดยในเดือนกุมภาพันธ์ ได้ดำเนินกิจกรรมดังนี้</p> <p>๑.๑ นำสินค้า OTOP ที่ได้รับการคัดเลือกไปจัดแสดงในงานแสดงสินค้า The ๗๕th Tokyo International Gift Show Spring ๒๐๑๓ ระหว่างวันที่ ๖-๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น โดยผู้เชี่ยวชาญญี่ปุ่นได้คัดเลือกสินค้า OTOP และ SMEs ในกลุ่มไลฟ์สไตล์ จำนวน ๒๘ ราย (สินค้า ประมาณ ๒๖๖ รายการ) ซึ่งมีสินค้าที่มีการออกแบบและคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดญี่ปุ่น เข้าร่วมจัดแสดงงาน</p> <p>ทั้งนี้ผลจากการเข้าร่วมงานปรากฏว่าสินค้า OTOP ของไทย ได้รับการตอบรับจากผู้ซื้อชาวญี่ปุ่นในกลุ่มห้างสรรพสินค้า โรงแรม บริษัทรับจัดงานนักจัดสวน นักออกแบบตกแต่งภายใน จำนวนมาก</p> <p>๑.๒ จัดนิทรรศการแสดงผลงานสินค้า OTOP ที่คัดเลือกจากกลุ่มเครื่องปั้นดินเผาและเซรามิกท้องถิ่นของไทย ในงานแสดงสินค้า Int'l Hotel & Restaurant Show โดยประเทศญี่ปุ่นจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๑๙-๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ ณ กรุงโตเกียว</p>	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สำนักพัฒนาการค้าและธุรกิจไลฟ์สไตล์)

นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักร	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข	การใช้จ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		วัน/เดือน/ปี	สาระสำคัญ			
				<p>ปัญหา/อุปสรรค</p> <p>๑. ผู้ประกอบการ OTOP แต่ละราย มีพื้นฐานและศักยภาพที่แตกต่างกันทั้งด้านการผลิต และการตลาด ส่วนใหญ่มีแหล่งผลิตอยู่ในส่วนภูมิภาค บางครั้งเกิดปัญหาเรื่องการประสานงาน การใช้เวลานานเกินไปในการผลิตสินค้า และการจัดส่งสินค้าที่ได้รับการพัฒนาแล้ว</p> <p>๒. ผู้ประกอบการบางส่วนไม่เห็นความสำคัญในการพัฒนาสินค้าเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม เมื่อได้รับคัดเลือกเข้าร่วมโครงการแล้ว แต่ขอสละสิทธิเข้าร่วมโครงการ หรือยกเลิกการเข้าร่วมการพัฒนาสินค้ากะทันหันระหว่างโครงการ</p> <p>แนวทางแก้ไข</p> <p>๑. ในส่วนของการพัฒนาสินค้า เสนอให้มีผู้ประกอบการที่มีสินค้านำรูปแบบเดียวกันรวมกลุ่มกัน เพื่อให้ง่ายต่อการบริหารจัดการ</p> <p>๒. การดำเนินโครงการควรกำหนดกฎเกณฑ์หรือบทลงโทษเพิ่มเติมกรณีที่ผู้ประกอบการขอยกเลิกการเข้าร่วมโครงการโดยไม่แจ้งเหตุผลหรือความจำเป็น ให้กรมฯ ล่วงหน้า</p>		

กระทรวงพาณิชย์
มีนาคม ๒๕๕๖