

สรุปรายงานผลการดำเนินงานกระทรวงพาณิชย์
ตามนโยบายรัฐบาลและการสั่งการของนายกรัฐมนตรี (นโยบายเร่งด่วน)
ประจำเดือนมิถุนายน ๒๕๕๕

นโยบาย ๑.๗ แก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนเนื่องจากภาวะเงินเฟ้อ

๑. โครงการดูแลราคาสินค้าและบริการให้มีราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม

จัดระบบบริหารจัดการเพื่อติดตามราคาและปริมาณและเตรียมความพร้อมในการแก้ไขปัญหา รวมถึงป้องปรามมิให้มีการฉวยโอกาสเอาเปรียบผู้บริโภค

ผลการดำเนินการ

- กำหนดสินค้าและบริการควบคุม ๔๒ รายการ สินค้าและบริการที่ติดตามดูแล ๒๒๕ รายการ และติดตาม สถานการณ์อย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกวัน ทุกปีๆ ทุกเดือน
- ตรึงราคาจำหน่ายสินค้า ๗ หมวด อาทิ หมวดอาหารและเครื่องดื่ม หมวดใช้ประจำวัน หมวดกระดาษ ฯลฯ รวม ๑๔๐ รายการ ระยะเวลา ๔ เดือน (มิ.ย.-ก.ย.๕๕)
- ติดตาม และบังคับใช้กฎหมายอย่างเข้มงวด โดยจัดสายตรวจออกตรวจสอบสถานประกอบการค้าและตรวจสอบตามคำร้องเรียนของประชาชนผ่านสายด่วน ๑๕๖๙ ผลการดำเนินการ มีการตรวจรวม ๒๕,๓๓๑ ราย พบผิด ๑๔ ราย

๒. โครงการกำกับดูแลการชั่งตวงวัดและสินค้าหีบห่อเพื่อสร้างความเป็นธรรมในการซื้อขาย

กำกับ ตรวจสอบการชั่งตวงวัดและสินค้าหีบห่อตามตลาดสด ร้านค้าทั่วไป ตรวจมาตรวัดเชื้อเพลิง ปริมาณสุทธิ เครื่องชั่งตวงวัดที่ใช้กับผลผลิตเกษตร ให้เป็นไปตามมาตรฐาน ถูกต้องเที่ยงตรง

ผลการดำเนินการ ตรวจสอบเครื่องชั่งตวงวัดและสินค้าหีบห่อ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน ๔๙,๓๙๐ เครื่อง ๔๕,๗๒๔ หีบห่อ

๓. โครงการร่งฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน

เพื่อลดค่าครองชีพ เพิ่มทางเลือกในการซื้อและขายสินค้า กระตุ้นการบริโภค และให้สินค้ามีการหมุนเวียนเกิดการผลิตรายมากขึ้น

ผลการดำเนินการ

- จัดงานจำหน่ายสินค้าธงฟ้า-ราคาประหยัด จำหน่ายสินค้าจำเป็นต่อการครองชีพในราคาถูกกว่าท้องตลาดทั่วไป ร้อยละ ๒๐-๔๐ ทั่วประเทศ รวม ๗๗๓ ครั้ง สามารถลดค่าครองชีพให้ประชาชนกว่า ๓.๘ ล้านคน เป็นมูลค่าประมาณ ๗๒๐ ล้านบาท
- สร้างเครือข่ายร้านธงฟ้า จำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จ ราคาจานละ ๒๕-๓๐ บาท จำนวน ๕,๔๔๙ ราย ประชาชนได้ประโยชน์ ๕ แสนคน ในพื้นที่ ๑๘ จังหวัด

๔. โครงการลดค่าครองชีพไทยช่วยไทย

๑) โครงการช่วยเหลือชาติ “ร้านถูกใจ” โดยคัดเลือกร้านค้าในชุมชนในกรุงเทพฯ ๕๐ เขต และ ๗,๒๖๗ ตำบลใน ๗๖ จังหวัดในการสนับสนุนวัสดุ อุปกรณ์และค่าบริหารจัดการในการจำหน่ายสินค้าจำเป็นต่อการครองชีพ และประสานผู้ประกอบการสนับสนุนสินค้าในราคาต่ำกว่าท้องตลาด โดยสนับสนุนค่าบริหารจัดการและกระจายสินค้า รวมถึงจ้างบุคลากรประจำร้านเพื่อดูแลการดำเนินงานของร้าน

ผลการดำเนินงาน มีร้านค้าเข้าร่วมโครงการ (ณ วันที่ ๓๐ มิ.ย. ๕๕) ๑๓,๐๐๔ ราย อนุมัติแล้ว ๑๐,๘๗๑ ร้านค้า (กรุงเทพฯ ๒,๗๓๑ ร้านค้า ส่วนภูมิภาค ๘,๑๔๐ ร้านค้า) และจ้างบุคลากรจำนวน ๑,๐๐๐ คน

ปัญหาอุปสรรค ปัญหาการกระจายสินค้าของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด จัดส่งสินค้าให้ร้านถูกใจล่าช้า เนื่องจากรถขนส่งมีไม่เพียงพอ ซึ่งได้มีการแก้ไขปัญหาตามลำดับ ขณะนี้การดำเนินการเริ่มดีขึ้น

๒) โครงการกรมธรรมธงฟ้าลดค่าครองชีพไทยช่วยไทย จัดงานจำหน่ายสินค้าธงฟ้าราคาประหยัดทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

ผลการดำเนินงาน (ณ วันที่ ๓๑ พ.ค.) จัดงานแล้ว ๒๔ ครั้ง สามารถลดค่าครองชีพให้ประชาชน ๗๗,๗๕๐ คน

๕. โครงการเสริมสร้างธรรมาภิบาลและสร้างเครือข่ายพันธมิตรในการดูแลราคาและพฤติกรรมทางการค้า

ส่งเสริมให้มีเครือข่ายประชาชนเพื่อมีบทบาทในการดูแลราคาและพฤติกรรมทางการค้าให้เป็นธรรมในพื้นที่จังหวัด และส่งเสริมผู้ประกอบการให้จำหน่ายสินค้าในราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรมแก่ผู้บริโภคและผู้ผลิต

ผลการดำเนินการ จัดตั้งสมาชิกเครือข่าย “อาสาธงฟ้า ๑๕๖๙” สอดส่องดูแลพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม สะท้อนปัญหาให้ข้อคิดเห็น รวมทั้งเป็นกระบอกเสียงในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงฯ ปัจจุบันมีสมาชิกเครือข่ายทั่วประเทศรวม ๕,๕๐๐ คน และรณรงค์ส่งเสริมให้ร้านอาหารเข้าร่วมเป็นร้านอาหารธงฟ้า จำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จในราคาจาน/ชามละ ๒๕-๓๐ บาท จำนวน ๕,๔๔๙ ร้าน และติดตาม แนะนำ ให้ร้านอาหารธงฟ้าปฏิบัติตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด

นโยบาย ๑.๑๑ ยกระดับราคาสินค้าเกษตรและให้เกษตรกรเข้าถึงแหล่งเงินทุน

๑. โครงการยกระดับราคาสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มรายได้เกษตรกร

๑) **โครงการรับจำนำข้าวเปลือกนาปี ปีการผลิต ๒๕๕๔/๕๕** ดำเนินการรับจำนำใบประทวน โดย อคส. และ อดท. และรับจำนำอย่างฉาบโดย ธกส. เป้าหมายไม่จำกัดปริมาณข้าวเปลือก

ผลการดำเนินการ ณ วันที่ ๑ ก.ค. ๕๕ มีโรงสีสมัครเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๗๕๗ โรง (อคส. ๕๓๐ โรง อดท. ๒๒๗ โรง) ปริมาณรับจำนำรวม ๖.๙๔ ล้านตัน มีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ ๑.๓ ล้านราย ธกส. ได้จ่ายเงินให้เกษตรกรแล้ว (ณ ๒๙ พ.ค.๕๕) เป็นเงิน ๑.๒ แสนล้านบาท

๒) **โครงการรับจำนำข้าวเปลือกนาปี ปี ๒๕๕๕** กชข. ได้อนุมัติให้ดำเนินโครงการรับจำนำข้าวเปลือกนาปี ๒๕๕๕ โดยใช้หลักเกณฑ์เช่นเดียวกับโครงการรับจำนำข้าวเปลือกนาปี ปีการผลิต ๒๕๕๔/๕๕

ผลการดำเนินการ (ณ ๓๑ พ.ค. ๕๕) มีโรงสีเข้าร่วมโครงการ ๗๕๕ โรง (อคส. ๕๔๐ โรง อดท. ๑๑๕ โรง) ปริมาณรับจำนำ ๙.๓ ล้านตัน มีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ ๙.๗ แสนราย ธกส. จ่ายเงินแล้ว ๑.๓ แสนล้านบาท

๒. โครงการแทรกแซงตลาดมันสำปะหลัง ปี ๒๕๕๔/๕๕

ดำเนินการในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการนโยบายมันสำปะหลัง (ก.พ. – มิ.ย. ๕๕)

ผลการดำเนินการ (ณ ๓๐ มิ.ย. ๕๕) มีผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๖๓๑ ราย (ลานมัน ๕๗๘ ราย โรงแป้ง ๕๓ ราย) ปริมาณรับจำนำ ๙.๔ ล้านตัน มีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ ๔.๑ แสนราย ในพื้นที่แหล่งผลิต ๔๘ จังหวัด

นโยบาย ๑.๑๓ สนับสนุนงานพัฒนาศิลปหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชน

ดำเนินการสร้างและขยายโอกาสทางการค้างานศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ในสินค้ามีเครื่องหมายของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับธุรกิจกับหน่วยงานต่างๆ และหน่วยงานภาครัฐสำคัญๆ ในญี่ปุ่น เพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์และเชื่อมโยงการท่องเที่ยว รวมถึงการจัดกิจกรรมเปิดตัว “หมู่บ้านมิตไทย – ญี่ปุ่น” เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถยื่นได้ด้วยตนเองและสามารถสืบทอดมรดกทางศิลปหัตถกรรมไทยที่มีคุณค่าได้ตลอดไป

นอกจากนี้ ได้เข้าร่วมการจัดนิทรรศการในงาน “เทศกาลเที่ยวเมืองไทยปี ๒๕๕๕” โดยมีกิจกรรมสาธิตเพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจในงานศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรม เข้าร่วมกิจกรรม Business to Customer ร่วมกับ ASEAN Korea Center ได้คัดเลือกผลิตภัณฑ์ประเภทจักสานที่ผลิตด้วยย่านลิเภา ไม้ไผ่ และกระจูด ไปร่วมกิจกรรมเพื่อทดลองตลาด ซึ่งได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก โดยจะมีการติดตามเพื่อสร้างเครือข่ายการค้าต่อไป รวมถึงเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในประเทศอินโดนีเซียและอังกฤษ โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์ภายใต้แนวคิด “ผ้าขาม้า” โดยสามารถจำหน่ายผ่านระบบการค้าออนไลน์ใน ๒ เว็บไซต์ที่จดทะเบียนการค้าในอังกฤษ แต่มีระบบการค้าครอบคลุมเครือข่ายจอร์เจีย รวมไปถึงฝรั่งเศส สเปนและโปรตุเกส ซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและสามารถภาพลักษณ์ของงานศิลปหัตถกรรมไทยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับด้วย

กลุ่มติดตามและประเมินผล
สำนักนโยบายและแผน
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
๒๕ กรกฎาคม ๒๕๕๕

รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและการสั่งการของนายกรัฐมนตรี นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี
กระทรวงพาณิชย์
ประจำเดือนมิถุนายน ๒๕๕๕

นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักร	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		วัน/เดือน/ปี	สาระสำคัญ			
นโยบายเร่งด่วนที่จะดำเนินการในปีแรก						
<ul style="list-style-type: none"> ดูแลราคาสินค้าอุปโภคบริโภคและราคาพลังงานให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและเป็นธรรมแก่ผู้บริโภคและผู้ผลิต 	มาตรา ๘๔ (๕)			<ul style="list-style-type: none"> โครงการดูแลราคาสินค้าและบริการให้มีราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม <ol style="list-style-type: none"> ภารกิจสำคัญ <ol style="list-style-type: none"> เสริมสร้างความเป็นธรรมด้านราคาและปริมาณ โดยจัดระบบบริหารจัดการเพื่อติดตามราคาและปริมาณ วิเคราะห์ความเหมาะสมของสินค้าและบริการให้เป็นมาตรฐาน ติดตามสถานการณ์ ตรวจสอบ ประเมินสถานการณ์และเตรียมความพร้อมในการแก้ไขปัญหาสินค้าและบริการ <ol style="list-style-type: none"> ตรวจสอบติดตามและป้องปรามมิให้มีการฉวยโอกาสเอารัดเอาเปรียบผู้บริโภค ผลการดำเนินการ <ol style="list-style-type: none"> กำหนดสินค้าและบริการควบคุม จำนวน ๔๒ รายการ (สินค้า ๔๐ รายการ บริการ ๒ รายการ) และสินค้าและบริการ ที่ติดตามดูแล ๒๒๕ รายการ (สินค้า ๒๐๕ รายการ บริการ ๒๐ รายการ) โดยมีการติดตาม ตรวจสอบราคาและสถานการณ์ของสินค้าอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกวัน ทุกปีๆ ทุกเดือน เพื่อคุ้มครองประชาชนผู้บริโภคและมิให้มีการฉวยโอกาสขึ้นราคาเอาเปรียบผู้บริโภค ตรึงราคาจำหน่ายสินค้า โดยขอความร่วมมือผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า ๗ หมวด ได้แก่ ๑) หมวดอาหารและเครื่องดื่ม ๒) หมวดใช้ประจำวัน ๓) หมวดกระดาษและผลิตภัณฑ์ ๔) หมวดบริภัณฑ์ขนส่ง ๕) หมวดวัสดุก่อสร้าง ๖) หมวดยารักษาโรคและเวชภัณฑ์ และ ๗) หมวดทั่วไป รวม ๑๔๐ รายการ คงราคาจำหน่ายสินค้าเพื่อช่วยบรรเทาภาระค่าครองชีพประชาชน เป็นระยะเวลา ๔ เดือน (ตั้งแต่เดือนมิถุนายนถึงเดือนกันยายน ๒๕๕๕) 	๑,๙๙๖,๔๐๕	กรมการค้าภายใน

นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญ แห่ง ราชอาณาจักร	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		วัน/เดือน/ ปี	สาระสำคัญ			
				<p>๒.๓ ติดตามตรวจสอบและบังคับใช้กฎหมายอย่างเข้มงวด โดยจัดสายตรวจ ออกตรวจสอบโดยจัดสายตรวจออกตรวจสอบผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าต่าง ๆ เพื่อป้องกันการกักตุนและการฉวยโอกาสขึ้นราคาโดยไม่เป็นธรรม รวมทั้ง ตรวจสอบตามคำร้องเรียนของประชาชนผ่านสายด้วย ๑๕๖๙ ของกรมการค้า ภายใน ดำเนินการทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค</p> <p>ผลการตรวจสอบ รวมทั้งสิ้น ๒๕,๓๓๑ ราย พบผิดเกี่ยวกับการไม่ปิดป้าย แสดงราคาจำหน่าย จำนวน ๑๔ ราย เปรียบเทียบปรับรวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๑๒,๐๐๐ บาท</p> <p>๓. จำนวนผู้ที่ได้รับประโยชน์ ประชาชนผู้บริโภคทั่วประเทศ</p> <p>๔. พื้นที่และระยะเวลาในการดำเนินการ ทั่วประเทศ</p> <p>๕. ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ</p> <p>ปัญหาต้นทุนสินค้าได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอกที่ควบคุมไม่ได้ทั้งจากราคาน้ำมัน วัตถุดิบนำเข้าจากต่างประเทศที่มีราคาสูง สภาพภูมิอากาศผันผวน เปลี่ยนแปลงมีผลกระทบต่อสินค้าที่ใช้วัตถุดิบการเกษตรเป็นปัจจัยการผลิต ซึ่งกรมการค้าภายในได้มีการศึกษาวิเคราะห์ต้นทุนราคาสินค้าทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ เพื่อ กำกับให้ราคาสินค้าเป็นธรรม สอดคล้องทุกช่วงการผลิต</p>		

นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักร	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		วัน/เดือน/ปี	สาระสำคัญ			
				<ul style="list-style-type: none"> ● โครงการกำกับดูแลการซั้งตวงวัดและสินค้าหีบห่อเพื่อสร้างความเป็นธรรมในการซื้อขาย <ul style="list-style-type: none"> ๑. การกิจสำคัญ <p>กำกับ ตรวจสอบการซั้งตวงวัดและสินค้าหีบห่อให้เป็นไปตามมาตรฐาน ถูกต้อง เทียบตรงและเป็นธรรมในการซื้อขาย</p> ๒. ผลการดำเนินการ <p>ดำเนินการตรวจสอบเครื่องซั้งตวงวัดและสินค้าหีบห่อ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมทั้งสิ้น ๔๙,๓๙๐ เครื่อง ๔๕,๗๒๔ หีบห่อ ดังนี้</p> <p>(๑) ตรวจสอบเครื่องซั้งตามตลาดสด ร้านค้าทั่วไป จำนวน ๓๖,๔๐๘ เครื่อง พบผิด จำนวน ๒๘๕ เครื่อง ดำเนินการยึดไว้เพื่อรอทำลาย</p> <p>(๒) ตรวจสอบมาตรวัดตามสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง ก๊าซเอ็นจีวี และก๊าซแอลพีจี จำนวน ๑๑,๗๘๘ เครื่อง พบผิด จำนวน ๑๖๖ เครื่อง ดำเนินการผูกบัตรห้ามใช้ และดำเนินคดี จำนวน ๒ ราย</p> <p>(๓) ตรวจสอบการแสดงปริมาณสุทธิของสินค้าหีบห่อ จำนวน ๔๕,๗๒๔ หีบห่อ พบผิดดำเนินการอายัด/สั่งแก้ไขให้ถูกต้อง จำนวน ๔๕๔ หีบห่อ</p> <p>(๔) ตรวจสอบเครื่องซั้งตวงวัดในการซื้อขายผลผลิตทางการเกษตร ได้แก่ เครื่องซั้งรถยนต์ เครื่องวัดความชื้น เครื่องวัดเปอร์เซ็นต์แป้ง จำนวน ๑,๑๘๔ เครื่อง พบผิด จำนวน ๓๕ เครื่อง ดำเนินการผูกบัตรห้ามใช้ และดำเนินคดี ๑๓ ราย</p> ๓. จำนวนผู้ที่ได้รับประโยชน์ ผู้บริโภค/เกษตรกรทั่วประเทศ ๔. พื้นที่และระยะเวลาในการดำเนินการ ทั่วประเทศ ๕. ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ <p>- ไม่มี -</p>	๓๕,๗๐๐,๙๒๖	กรมการค้าภายใน

นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญ แห่ง ราชอาณาจักร	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		วัน/เดือน/ ปี	สาระสำคัญ			
<ul style="list-style-type: none"> แก้ปัญหา ค่าครองชีพโดยการดูแลราคาสินค้าและการมีรายได้ 	มาตรา ๘๔ (๕)			<ul style="list-style-type: none"> โครงการธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน <ol style="list-style-type: none"> ภารกิจสำคัญ ดำเนินการในการลดภาระค่าครองชีพของประชาชน และเพิ่มทางเลือกในการซื้อสินค้าที่มีคุณภาพดี ในราคายุติธรรม ต่ำกว่าท้องตลาดทั่วไป และเพิ่มช่องทางการระบายสินค้าให้กับผู้ประกอบการ เกษตรกร มีช่องทางการจำหน่ายผลผลิตและรายได้เพิ่มขึ้น รวมทั้งเป็นการกระตุ้นการบริโภค และให้สินค้ามีการหมุนเวียน เกิดการผลิต การจ้างงานเพิ่มขึ้น ดำเนินการทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ผลการดำเนินการ <ol style="list-style-type: none"> จัดงานจำหน่ายสินค้าธงฟ้า-ราคาประหยัด จำหน่ายสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพของประชาชน ในราคาถูกกว่าท้องตลาดทั่วไป ร้อยละ ๒๐-๔๐ จำนวน ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวม ๗๗๓ ครั้ง สามารถลดภาระค่าครองชีพให้ประชาชนจำนวน ๓.๘๓ ล้านคน คิดเป็นมูลค่า ๗๒๓.๓๘ ล้านบาท สร้างเครือข่ายร้านอาหารธงฟ้า จำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จ ในราคาจาน/ชามละ ๒๕-๓๐ บาท จำนวน ๕,๔๔๙ ราย (ส่วนกลาง ๖๕๖ ร้าน และส่วนภูมิภาค ๔,๗๙๓ ร้าน) จำนวนผู้ที่ได้รับประโยชน์ ประชาชนจำนวน ๕๐๖,๖๖๕ คน สามารถลดภาระค่าครองชีพได้ จำนวน ๒๐๔.๔๒ ล้านบาท พื้นที่และระยะเวลาในการดำเนินการ ดำเนินการในพื้นที่รวม ๑๘ จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพฯ เชียงใหม่ ตาก ลำพูน พะเยา พิษณุโลก กำแพงเพชร นครสวรรค์ แพร่ สุโขทัย มหาสารคาม ศรีสะเกษ ลพบุรี ปทุมธานี ปราจีนบุรี นครศรีธรรมราช และปัตตานี 	๑๐๔,๙๙๒,๐๖๔	กรมการค้าภายใน

นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักร	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		วัน/เดือน/ปี	สาระสำคัญ			
				๕. ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ - ไม่มี -		
		๒๐ มี.ค ๕๕	คณะรัฐมนตรีมี มติ ดังนี้ ๑. อนุมัติงบประมาณ จำนวน ๑,๖๒๐ ล้านบาท ในการดำเนิน โครงการลด ค่าครองชีพ ไทยช่วยไทย โดยมี ๒ โครงการย่อย ดังนี้ (๑) โครงการ ช่วยเหลือช่วย ชาติ “ร้าน ถูกใจ” โดย บริหารจัดการ เพื่อลด ค่าใช้จ่ายคน ไทย โดยเฉพาะใน ด้านอาหาร	<p>● โครงการลดค่าครองชีพไทยช่วยไทย</p> <p>๑. ภารกิจสำคัญ</p> <p>๑.๑ โครงการช่วยเหลือช่วยชาติ “ร้านถูกใจ” โดยคัดเลือกร้านอาหาร ธงฟ้าและร้านค้าในชุมชนในกรุงเทพฯ (๕๐ เขต) และ ๗,๒๖๗ ตำบล ใน ๗๖ จังหวัด โดยดำเนินการ ดังนี้</p> <p>(๑) สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์การจำหน่ายอาหารและค่าบริหารจัดการ จัดการในการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็น</p> <p>(๒) ประสานผู้ประกอบการ (Supplier) สนับสนุนสินค้าและ วัตถุดิบในราคาต่ำกว่าท้องตลาด รวมทั้งจัดสินค้า House Brand จำหน่าย โดยให้การสนับสนุนค่าบริหารจัดการและการกระจายสินค้า</p> <p>(๓) ประสานบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และผู้ขนส่งสินค้าทั่วไป ในการจัดส่งสินค้าให้ร้านค้า</p> <p>(๔) จัดจ้างบุคลากรวุฒิปริญญาตรี เพื่อติดตามกำกับดูแลการ จำหน่ายสินค้าประจำทุกเขตในกรุงเทพฯ และทุกจังหวัด จำนวน ๑,๐๐๐ คน</p> <p>(๕) ประชาสัมพันธ์เพื่อจูงใจผู้เข้าร่วมโครงการฯ</p> <p>๑.๒ โครงการมหกรรมธงฟ้าลดค่าครองชีพไทยช่วยไทย โดยจัดงาน จำหน่ายสินค้าธงฟ้าราคาประหยัดทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดย เป็นการจัดงานขนาดใหญ่ ในกรุงเทพฯและปริมณฑล และส่วนภูมิภาค ดำเนินการในระดับภาค และระดับจังหวัด ๗๖ จังหวัด จำนวน ๙๖๙ ครั้ง</p>	๒๙๑,๔๙๒, ๕๗๖ ๑๖๙,๐๐๙, ๖๐๐	กรมการค้าภายใน
					๑๒๒,๔๘๒, ๙๗๖	

นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญ แห่ง ราชอาณาจักร	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		วัน/เดือน/ ปี	สาระสำคัญ			
			สำเร็จรูปและ สินค้าอุปโภค บริโภคที่จำเป็น (๒) โครงการ มหกรรมธงฟ้าลด ค่าครองชีพ ไทย ช่วยไทย โดยจัด งานจำหน่ายสินค้า ธงฟ้าราคา ประหยัดทั้งใน ส่วนกลางและส่วน ภูมิภาค	<p>๒. ผลการดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● โครงการช่วยเหลือชาติ “ร้านถูกใจ” <ul style="list-style-type: none"> (๑) รับสมัครร้านค้าเข้าร่วมโครงการฯ ณ ๓๐ มิ.ย. ๕๕ จำนวน ๑๓,๐๐๔ ร้านค้า (กรุงเทพฯ ๒,๗๓๑ ร้านค้า ส่วนภูมิภาค ๑๐,๒๗๓ ร้านค้า) และได้รับอนุมัติแล้ว จำนวน ๗,๓๘๒ ร้านค้า (กรุงเทพฯ ๒,๗๓๑ ร้านค้า ส่วนภูมิภาค ๘, ๑๕๐ ร้านค้า) (๒) รับสมัครบุคลากรประจำโครงการฯ วุฒิปริญญาตรี ใน การติดตามดูแลการดำเนินงาน “ร้านถูกใจ” โดยทำหน้าที่สำรวจ จัดเก็บข้อมูลการสั่งซื้อ การจำหน่ายของร้านถูกใจ ในพื้นที่ที่ รับผิดชอบ อัตราค่าจ้างเดือนละ ๑๕,๐๐๐ บาท ระยะเวลา ๕ เดือน (ตั้งแต่เดือนพ.ค.-ก.ย.๕๕) จำนวน ๑,๐๐๐ คน (๓) ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านสื่อต่าง ๆ ได้แก่โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และสื่ออื่น ๆ ● โครงการมหกรรมธงฟ้าลดค่าครองชีพไทยช่วยไทย <ul style="list-style-type: none"> จัดงานจำหน่ายสินค้าธงฟ้าราคาประหยัดทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค ณ ๓๑ พ.ค.๕๕ จัดงานแล้ว จำนวน ๒๔ ครั้ง สามารถลดภาระค่าครองชีพให้ประชาชนจำนวน ๗๗,๗๕๐ คน คิด เป็นมูลค่า ๑๘ ล้านบาท <p>๓. จำนวนผู้ที่ได้รับประโยชน์ ประชาชนทั่วประเทศ</p> <p>๔. พื้นที่และระยะเวลาในการดำเนินการ ทั่วประเทศ ดำเนินการตั้งแต่เดือนเมษายน – กันยายน ๒๕๕๕</p> <p>๕. ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ</p> <p>การดำเนินโครงการช่วยเหลือชาติ “ร้านถูกใจ” มีปัญหาการ กระจายสินค้าของบริษัท ไพรซิเนียไทย จำกัด จัดส่งสินค้าให้ร้านถูกใจ</p>		

นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญ แห่ง ราชอาณาจักร	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		วัน/เดือน/ ปี	สาระสำคัญ			
			ช่วยไทย โดยมี รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงพาณิชย์ เป็นประธาน และ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงมหาดไทย กระทรวง สาธารณสุข กระทรวงการคลัง ฯลฯ เป็น กรรมการ	ล่าช้าเนื่องจากรถขนส่งมีไม่เพียงพอ ซึ่งได้มีการแก้ไขปัญหาตามลำดับ ขณะนี้การดำเนินการเริ่มดีขึ้น		
				<ul style="list-style-type: none"> ● โครงการเสริมสร้างธรรมาภิบาลและสร้างเครือข่ายพันธมิตรในการ ดูแลราคาและพฤติกรรมทางการค้า <ol style="list-style-type: none"> ๑. ภารกิจสำคัญ <ol style="list-style-type: none"> ๑.๑ ส่งเสริมให้มีอาสาธงฟ้า ๑๕๖๙ เพื่อเข้ามาจับบทบาทในการ ดูแลราคาและพฤติกรรมทางการค้าให้เป็นธรรม ๑.๒ ส่งเสริมผู้ประกอบการให้จำหน่ายสินค้าในราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรมแก่ผู้บริโภคและผู้ผลิต ๒. ผลการดำเนินการ <ol style="list-style-type: none"> ๒.๑ จัดตั้งสมาชิกเครือข่าย “อาสาธงฟ้า ๑๕๖๙” เพื่อเป็น เครือข่ายภาคประชาชนได้มีส่วนร่วมในการสอดส่องดูแลพฤติกรรม ทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม สะท้อนปัญหา ให้ข้อคิดเห็น รวมทั้งเป็น กระบอกเสียงในการเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารให้กรมการค้าภายใน โดยมี 	๒,๗๐๘,๕๖๘	กรมการค้าภายใน

นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักร	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		วัน/เดือน/ปี	สาระสำคัญ			
				<p>กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ประชาชนทั่วไป นักศึกษา สถาบันการศึกษา ผู้ค้าในตลาดสด/ตลาดนัดชุมชน ร้านอาหารธงฟ้า ปัจจุบันมีสมาชิกเครือข่ายทั่วประเทศรวมทั้งสิ้น ๕,๕๐๐ คน แยกเป็น สมาชิกประจำ จำนวน ๕๕๐ คน และสมาชิกอาสาสมัคร จำนวน ๕,๐๐๐ คน</p> <p>๒.๒ รณรงค์/ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการร้านอาหารเข้าร่วมเป็นร้านอาหารธงฟ้า จำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จในราคาจาน/ชามละ ๒๕-๓๐ บาท เพื่อเพิ่มทางเลือกในการบริโภคอาหารปรุงสำเร็จให้แก่ผู้บริโภค จำนวน ๕,๔๔๙ ร้าน (ส่วนกลาง ๖๕๖ ร้าน และส่วนภูมิภาค ๔,๗๙๓ ร้าน) และดำเนินการติดตาม ตรวจสอบ แนะนำ ให้ร้านอาหารธงฟ้าปฏิบัติให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด</p> <p>๓. จำนวนผู้ที่ได้รับประโยชน์ ประชาชนทั่วประเทศ</p> <p>๔. พื้นที่และระยะเวลาในการดำเนินการ ทั่วประเทศ ดำเนินการตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๕๔ - กันยายน ๒๕๕๕</p> <p>๕. ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ - ไม่มี -</p>		
<ul style="list-style-type: none"> • ยกระดับราคาสินค้าเกษตร 	มาตรา ๘๔ (๖) , (๘)	๑๓ ก.ย.๕๔ และ ๒๒ ก.พ.๕๕	คณะรัฐมนตรี มีมติรับทราบ กรอบชนิดราคา ปริมาณ ระยะเวลา วิธีการ หลักเกณฑ์และ เงื่อนไข การรับ จำหน่ายเปลือก นํ้าปี ปีการผลิต	<p>โครงการยกระดับราคาสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มรายได้เกษตรกร</p> <ul style="list-style-type: none"> • โครงการรับจำนำข้าวเปลือกนาปี ปีการผลิต ๒๕๕๔/๕๕ <p>๑. ภารกิจสำคัญ</p> <p>รัฐบาลโดยคณะกรรมการนโยบายข้าวแห่งชาติ (กขช.) ได้อนุมัติให้ดำเนินโครงการรับจำนำข้าวเปลือกนาปี ปีการผลิต ๒๕๕๔/๕๕ โดยดำเนินการรับจำนำไปประทวน โดย อ.ค.ส. และ อ.ต.ก. และรับจำนำยุ่งฉางโดย ธ.ก.ส. เป้าหมายไม่จำกัดปริมาณข้าวเปลือกที่รับจำนำ</p>	๑๙๑,๙๗๑,๗๐๒	กรมการค้าภายใน

นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักร	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		วัน/เดือน/ปี	สาระสำคัญ			
			๒๕๕๔/๕๕ และการรับ จํานํา ข้าวเปลือกนํ ปรัง	<p>๒. ผลการดำเนินการ</p> <p>ณ วันที่ ๑ ก.ค.๕๕ มีโรงสีสมัครเข้าร่วมโครงการ ๗๕๗ โรง (อคส. ๕๓๐ โรง อ.ต.ก. ๒๒๗ โรง) โรงสีเปิดรับฝากจํานวน ๖๙๗ โรง (อคส. ๔๙๐ โรง อ.ต.ก. ๒๐๗ โรง) และมีโรงสีเปิดจุดรับจํานวนนอกพื้นที่ ๒๒๘ จุด (อคส. ๑๖๖ จุด อ.ต.ก. ๖๒ จุด) ปริมาณรับจํานํารวมทั้งสิ้น ๖,๙๔๔,๒๐๔ ตัน (อคส. ๔,๙๓๐,๐๑๙ ตัน อ.ต.ก. ๑,๘๓๗,๑๗๓ ตัน) แยกเป็นข้าวเปลือกเจ้า ๓,๐๖๓,๗๔๒ ตัน ข้าวเปลือกหอมจังหวัด ๓๓๕,๔๒๔ ตัน ข้าวเปลือกปทุมธานี ๑๕,๒๔๒ ตัน และข้าวเปลือกเหนียว ๔๔๒,๐๕๖ ตัน</p> <p>๓. จํานวนผู้ได้รับประโยชน์</p> <p>มีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการจํานวน ๑,๒๙๓,๔๖๔ ราย (อคส. ๙๐๔,๑๐๕ ราย อ.ต.ก. ๓๕๒,๖๗๙ ราย อ.ก.ส. ๓๖,๖๘๐ ราย) ณ วันที่ ๒๗ มิ.ย.๕๕ อ.ก.ส. ได้จ่ายเงินให้เกษตรกรแล้ว ๑,๑๘๖,๓๗๗ สัญญา เป็นเงิน ๑๑๘,๑๖๘.๓๓๗ ล้านบาท</p> <p>๔. พื้นที่และระยะเวลาในการดำเนินการ</p> <p>ดำเนินการรับจํานําค้าวทั่วประเทศ ระยะเวลารับจํานําไป ประทวน ตั้งแต่วันที่ ๗ ต.ค.๕๔ - ๒๙ ก.พ.๕๕ ภาคใต้ ตั้งแต่วันที่ ๗ ต.ค.๕๔ - ๓๑ ก.ค.๕๕ ระยะเวลารับจํานํายังฉาง ตั้งแต่วันที่ ๑ ธ.ค.๕๔ - ๒๙ ก.พ.๕๕ ระยะเวลาได้ถอน ๔ เดือนนับถัดจากเดือนที่รับจํานํา</p> <p>๕. ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ -ไม่มี-</p>		

นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักร	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		วัน/เดือน/ปี	สาระสำคัญ			
				<p>● โครงการรับจำนำข้าวเปลือกนาปรัง ปี ๒๕๕๕</p> <p>๑.ภารกิจสำคัญ รัฐบาลโดยคณะกรรมการนโยบายข้าวแห่งชาติ (กขช.) ได้อนุมัติให้ดำเนินโครงการรับจำนำข้าวเปลือกนาปรัง ปี ๒๕๕๕ โดยดำเนินการรับจำนำใบประทวน โดย อคส. และ อ.ต.ก. ออกใบประทวน และ ๓.ก.ส. รับจำนำใบประทวนที่ออกให้เกษตรกร เป้าหมายไม่จำกัดปริมาณข้าวเปลือกที่รับจำนำ โดยใช้หลักเกณฑ์เช่นเดียวกับโครงการรับจำนำข้าวเปลือกนาปี ปีการผลิต ๒๕๕๔/๕๕</p> <p>๒. ผลการดำเนินการ ณ วันที่ ๑ ก.ค.๕๕ มีโรงสีสมัครเข้าร่วมโครงการ ๗๕๕ โรง (อคส. ๕๘๒ โรง อ.ต.ก. ๑๗๓ โรง) โรงสีเปิดรับฝากจำนวน ๖๕๑ โรง (อคส. ๔๙๘ โรง อ.ต.ก. ๑๕๓ โรง) และมีโรงสีเปิดจุดรับจำนำนอกพื้นที่ ๑๔๕ จุด (อคส. ๑๐๕ จุด อ.ต.ก. ๔๐ จุด) ปริมาณรับจำนำรวมทั้งสิ้น ๙,๓๓๐,๓๘๔ ตัน (อคส. ๗,๒๔๑,๗๒๘ ตัน อ.ต.ก. ๒,๐๘๘,๖๕๖ ตัน) แยกเป็นข้าวเปลือกเจ้า ๘,๙๑๖,๗๔๑ ตัน ข้าวเปลือกปทุมธานี ๑๒๐,๓๑๑ ตัน และข้าวเปลือกเหนียว ๒๙๓,๓๓๒ ตัน</p> <p>๓. จำนวนผู้ที่ได้รับประโยชน์ มีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการจำนวน ๙๖๕,๕๖๒ ราย (อคส. ๗๔๑,๘๒๐ ราย อ.ต.ก. ๒๒๓,๗๔๒ ราย) ณ วันที่ ๒๗ มิ.ย.๕๕ ๓.ก.ส. ได้จ่ายเงินให้เกษตรกรแล้ว ๘๔๔,๗๙๖ สัญญา เป็นเงิน ๑๓๑,๒๗๖.๑๗๓ ล้านบาท</p> <p>๔. พื้นที่และระยะเวลาในการดำเนินการ ดำเนินการทั่วประเทศในแหล่งผลิตข้าว ระยะเวลารับจำนำตั้งแต่วันที่ ๑ มิ.ค. - ๑๕ ก.ย.๕๕ ภาคใต้ ตั้งแต่วันที่ ๑ ก.ค. - ๓๑ ต.ค. ๕๕ ระยะเวลาไถ่ถอน ๔ เดือนนับถัดจากเดือนที่รับจำนำ</p>		

นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญ แห่ง ราชอาณาจักร	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		วัน/เดือน/ ปี	สาระสำคัญ			
		๑๕ ม.ค. ๕๕	คณะรัฐมนตรี มีมติ รับทราบกรอบราคา ปริมาณ ระยะเวลา วิธีการ หลักเกณฑ์และ เงื่อนไขการดำเนินการ โครงการแทรกแซงตลาด มัน ส ำ ปะ ห ล ั ง ปี ๒๕๕๔/๕๕	<ul style="list-style-type: none"> ● โครงการแทรกแซงตลาดมันสำปะหลัง ปี ๒๕๕๔/๕๕ <ul style="list-style-type: none"> ๑. การกิจสำคัญ <ul style="list-style-type: none"> ๑.๑ ดำเนินการในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการนโยบายมันสำปะหลัง โดยทำหน้าที่พิจารณาหลักเกณฑ์ และแนวทางในการแก้ไขปัญหาการรับจำนำที่เกิดขึ้น เสนอให้คณะกรรมการฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปปฏิบัติ ๑.๒ ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่โครงการแทรกแซงตลาดมันสำปะหลัง ปี ๒๕๕๔/๕๕ ผ่านทางสื่อต่าง ๆ (วิทยุ โปสเตอร์ และหนังสือพิมพ์) ๑.๓ กำกับดูแลและตรวจสอบติดตามการรับจำนำมันสำปะหลัง ปี ๒๕๕๔/๕๕ ให้ถูกต้อง โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ ๒. ผลการดำเนินการ <ul style="list-style-type: none"> ๒.๑ ณ วันที่ ๓๐ มิ.ย.๕๕ มีผู้สมัครเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๖๓๑ ราย (ลานมัน ๕๗๘ ราย โรงแป้ง ๕๓ ราย) เปิดจุดรับจำนำแล้ว ๕๖๘ ราย (ลานมัน ๕๑๗ ราย โรงแป้ง ๕๑ ราย) ปริมาณรับจำนำรวมทั้งสิ้น ๙,๔๓๖,๒๒๒ ตัน (ลานมัน ๕,๙๖๔,๐๗๖ ตัน โรงแป้ง ๓,๔๗๒,๑๔๖ ตัน) ๒.๒ ติดตาม ตรวจสอบการรับจำนำมันสำปะหลัง ให้ถูกต้อง โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันการทุจริตในการรับจำนำ โดยตรวจสอบหน่วยรับฝากตามโครงการฯ และตามข้อร้องเรียน ในพื้นที่ ๑๑ จังหวัด ได้แก่ กำแพงเพชร กาญจนบุรี ชัยนาท สระแก้ว จันทบุรี นครสวรรค์ อุทัยธานี ชัยภูมิ เพชรบูรณ์ ชลบุรี และฉะเชิงเทรา 		
		๒๒ ก.พ. ๕๕	คณะรัฐมนตรี มีมติ รับทราบมติของ คณะกรรมการนโยบาย มันสำปะหลังในการแก้ไข ปัญหาการรับจำนำดังนี้ (๑) ขยายระยะเวลา การขึ้นทะเบียนและออก หนังสือรับรองเกษตรกร ผู้ปลูกมันสำปะหลัง ปี ๒๕๕๔/๕๕ ออกไป จนถึงวันที่ ๓๑ มิ.ค.๕๕ (๒) ให้เกษตรกรที่เพาะปลูก ในพื้นที่นอกพื้นที่ที่มี เอกสารสิทธิ์และเคยขึ้น ทะเบียนในปี ๒๕๕๒/๕๓			

นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญ แห่ง ราชอาณาจักร	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		วัน/เดือน/ ปี	สาระสำคัญ			
			<p>ขึ้นทะเบียนได้ไม่เกิน พื้นที่ที่เคยขึ้นทะเบียน ไว้ในปี ๒๕๕๒/๕๓ (๓) รับทราบราคา ระยะเวลา วิธีการ หลักเกณฑ์และเงื่อนไข การดำเนินโครงการให้ เงินกู้เพื่อชะลอการขาด หัวมันสำปะหลัง ปี ๒๕๕๔/๕๕ โดยให้ เกษตรกรกู้เงินจาก ฅกส. รายละเอียดไม่เกินร้อยละ ๓๐ ของมูลค่าหัวมัน สด ที่ยังไม่ได้ขาด แต่ไม่ เกิน รายละเอียด ๕๐,๐๐๐ บาท ตั้งแต่เดือนมี.ค.-พ.ค.๕๕ โดยรัฐบาลเป็นผู้รับภาระ ดอกเบี้ย</p>	<p>๓. จำนวนผู้ที่ได้รับประโยชน์ มีเกษตรกรเข้าร่วม โครงการ จำนวน ๔๑๑,๖๐๙ ราย</p> <p>๔. พื้นที่และระยะเวลาในการดำเนินการ ดำเนินการรับจำนำมันสำปะหลังในพื้นที่จังหวัดแหล่ง ผลิต ๔๘ จังหวัด ได้แก่ กำแพงเพชร นครสวรรค์ อุทัยธานี เพชรบูรณ์ ตาก อุดรดิตถ์ เชียงราย สุโขทัย ลำปาง พิชณุโลก นครราชสีมา ชัยภูมิ อุบลราชธานี ศรีสะเกษ เลย บุรีรัมย์ ร้อยเอ็ด หนองบัวลำภู มุกดาหาร สระแก้ว กาญจนบุรี จันทบุรี ฉะเชิงเทรา ลพบุรี ชัยนาท ชลบุรี เป็นต้น ระยะเวลาดำเนินการ เริ่มตั้งแต่วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๕๕</p> <p>๕. ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ - ไม่มี-</p>		

นโยบายรัฐบาล/ คำสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักร	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		วัน/เดือน/ปี	สาระสำคัญ			
		๑๐ เม.ย. ๕๕	คณะรัฐมนตรีมีมติอนุมัติ หลักการโครงการรับซื้อ ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ปี ๒๕๕๔/๕๕ ตามที่ คณะกรรมการนโยบาย มันสำปะหลังมีมติเห็นชอบ โดยให้ อคส. รับซื้อ ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง จากลานมัน/โรงแปงที่เข้าร่วม โครงการแทรกแซงตลาด มันสำปะหลัง ด้วยวิธี การประมูล โดยใช้ราคา ของคณะทำงานกำหนดราคา ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง โครงการแทรกแซงตลาด มันสำปะหลัง ด้วยวิธี การประมูล โดยใช้ราคา ของคณะทำงานกำหนดราคา ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง โครงการแทรกแซงตลาด มันสำปะหลังปี ๒๕๕๔/๕๕ เป็นราคากลาง เป้าหมาย ปริมาณประมูลซื้อผลิตภัณฑ์ มันสำปะหลัง (มันเส้น			

นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักร	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		วัน/เดือน/ปี	สาระสำคัญ			
		๑๐ เม.ย ๕๕	๑ ล้านตัน และแป้งมัน ๐.๓๐ ล้านตัน ระยะเวลา รับซื้อตั้งแต่ เม.ย.-พ.ค.๕๕ คณะรัฐมนตรีมีมติรับทราบ การขยายระยะเวลารับจำนำ ฯ ออกไปอีก ๑ เดือน จาก เดิมสิ้นสุดวันที่ ๓๑ พ.ค. ๕๕ เป็นสิ้นสุดวันที่ ๓๐ มิ.ย.๕๕ ราคารับจำนำ หัวมันสดเชื่อแป้ง ๒๕% กก.ละ ๒.๙๐ บาท			

นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักร	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		วัน/เดือน/ปี	สาระสำคัญ			
<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนการพัฒนางานศิลปหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าในท้องถิ่น สนับสนุนภารกิจของมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพในการผลิตงานศิลปหัตถกรรมอันทรงคุณค่า 	มาตรา ๘๔			<p>โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรม เพื่อการตลาดเชิงพาณิชย์และยกระดับสู่สากล</p> <p>๑. ภารกิจสำคัญ สร้างและขยายโอกาสทางการค้างานศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน</p> <p>๒. ผลการดำเนินการ</p> <p>๒.๑ สร้างเครือข่ายธุรกิจกับหน่วยงานต่างๆ อาทิ Kyoto Connection และหน่วยงานภาครัฐสำคัญๆ เพื่อสร้างความร่วมมือในอุตสาหกรรมมีดในอนาคต</p> <p>๒.๒ เรียนรู้แนวคิดสร้างสรรค์ของบริษัท Kyoho & Fujita Sen-en</p> <p>๒.๓ เรียนรู้วิธีการพัฒนาเสน่ห์วัฒนธรรมมีด ในพิพิธภัณฑ์มีดเซกิ เพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์และเชื่อมโยงการท่องเที่ยว</p> <p>โดยจะมีการแลกเปลี่ยนผู้เชี่ยวชาญไทย - ญี่ปุ่น พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้กับมีดบ้านอริยัญญิก การทดลองตลาด ความร่วมมือระหว่าง ศ.ศ.ป. พาณิชย์จังหวัดอยุธยา ททท. สถานทูตญี่ปุ่น เทศบาลเซกิ รวมถึงการจัดกิจกรรมเปิดตัว “หมู่บ้านมีดไทย - ญี่ปุ่น” พร้อมทั้งหารือถึงโอกาสทางการค้า และจัดงานแฟร์ในญี่ปุ่น ซึ่งจะช่วยพัฒนาหมู่บ้านมีดอริยัญญิกให้ผู้ประกอบการสามารถยืนได้ด้วยตนเอง และสร้างชื่อเสียงให้เป็นที่รู้จักไม่หวั่นเกรงทางศิลปหัตถกรรมไทยที่มีคุณค่าหายไป</p> <p>๒.๔ เข้าร่วมการจัดนิทรรศการในงาน “เทศกาลเที่ยวเมืองไทยปี ๒๕๕๕” โดยมีกิจกรรมสาธิตและ Workshop งาน</p>	๖๘.๕๐ ล้านบาท	ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ

นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักร	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		วัน/เดือน/ปี	สาระสำคัญ			
				<p>ศิลปหัตถกรรมไทย เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจในงานศิลปาชีพ และศิลปหัตถกรรม ผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ของ ศ.ศ.ป.</p> <p>๒.๔ เข้าร่วมกิจกรรม Business to Customer (B๒C) ร่วมกับ ASEAN Korea Center ศ.ศ.ป. ได้คัดเลือกผลิตภัณฑ์ ประเภทจักสานที่ผลิตด้วยย่านลิเภา ไม้ไผ่ และกระจูด ไปร่วมจัดแสดงและจำหน่ายเพื่อทดลองตลาด ซึ่งได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก โดย ศ.ศ.ป.จะติดตามเพื่อสร้างเครือข่ายการค้าต่อไป</p> <p>๒.๖ เข้าร่วมกิจกรรมการแสดงผลและจำหน่ายสินค้างาน Thailand Trade Exhibition ๒๐๑๒ ณ กรุงจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย</p> <p>a. เข้าร่วมงาน Taste of Thailand ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๖ มิถุนายน ๒๕๕๕ ณ Regent Park กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์ภายใต้แนวคิด “ผ้าขาวม้า” โดยสามารถขายผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้าผ่านระบบการค้าออนไลน์ใน ๒ เว็บไซต์ที่จดทะเบียนการค้าในอังกฤษ แต่มีระบบการค้าครอบคลุมเครือจักรภพ รวมไปถึงฝรั่งเศส สเปนและโปรตุเกส ซึ่งเป็นการเพิ่มมูลทางเศรษฐกิจและสามารถภาพลักษณ์ของงานศิลปหัตถกรรมไทยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับด้วย</p> <p>๓. จำนวนผู้ที่ได้รับประโยชน์: จำนวนสมาชิกที่เข้าร่วมกิจกรรมของ ศ.ศ.ป. จำนวน ๒๑ ราย</p> <p>๔. ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ - ไม่มี-</p>		