

ผลการดำเนินงานสำคัญของกระทรวงพาณิชย์
ปีงบประมาณ ๒๕๕๘
รอบ ๗ เดือน (ตุลาคม ๒๕๕๗ - เมษายน ๒๕๕๘)

กระทรวงพาณิชย์ในฐานะหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการค้าของประเทศ ทำหน้าที่เชื่อมโยงและดูแลผู้ผลิต ผู้ค้า และผู้บริโภค และผลักดันการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์หลักสำคัญ ๔ ด้าน ได้แก่

๑. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการสินค้าเกษตรหลักที่สำคัญในเชิงรุก

กระทรวงพาณิชย์ดำเนินการดูแลให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้นด้วยวิธีที่เหมาะสม ตั้งแต่การลดต้นทุนการผลิต ไปจนถึงการใช้กลไกตลาดดูแลราคาสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ และร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กำหนดนโยบายและเตรียมมาตรการรองรับผลผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ซึ่งจะส่งผลดีต่อการแก้ไขปัญหาราคาสินค้าเกษตรตกต่ำได้อย่างยั่งยืน โดยมีผลการดำเนินงานในสินค้าสำคัญ ดังนี้

➤ การบริหารจัดการสินค้าเกษตร

● ข้าว ในช่วงเดือนตุลาคม ๒๕๕๗ - มีนาคม ๒๕๕๘ (ตัวเลขเบื้องต้น) ไทยส่งออกข้าวปริมาณ ๕.๖๒ ล้านตัน มูลค่าประมาณ ๒,๘๒๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (๙๑,๑๐๐ ล้านบาท) ราคาส่งออกเฉลี่ยประมาณตันละ ๕๐๐ เหรียญสหรัฐฯ เทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนที่ส่งออก ๔.๔๔ ล้านตัน ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๗ มูลค่าในรูปเงินเหรียญสหรัฐฯ และเงินบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๖ และร้อยละ ๑๘ ตามลำดับ ราคาส่งออกเฉลี่ยลดลงร้อยละ ๘.๑๐ ทั้งนี้ รัฐบาลโดยคณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการข้าว (นบข.) ได้กำหนดมาตรการช่วยเหลือผู้ปลูกข้าวปี ๒๕๕๗/๕๘ ดังนี้

■ การลดต้นทุนปัจจัยการผลิต ได้ขอความร่วมมือผู้ประกอบการทั้งผู้ผลิตและผู้จำหน่าย

๑) ลดราคาปุ๋ยเคมีที่ใช้ในนาข้าว จากเดิมราคา ๖๐๕-๗๗๐ บาท เหลือ ๕๕๕-๗๒๐ บาท (ลดลงกระสอบละ ๔๐-๕๐ บาท) หรือคิดเป็นร้อยละ ๖-๘ สำหรับยาป้องกันหรือยากำจัดศัตรูพืชลดราคาจากเดิมประมาณร้อยละ ๕-๑๐

๒) ลดค่าบริการรถเกี่ยวข้าว จากเดิมราคา ๕๐๐-๖๐๐ บาทต่อไร่ เหลือ ๔๕๐-๕๕๐ บาทต่อไร่ ลดลงเฉลี่ยไร่ละ ๕๐ บาท ทั้งนี้สามารถลดต้นทุนการเพาะปลูกข้าวได้มากกว่า ๓,๖๐๐ ล้านบาท นอกจากนี้ ได้ให้เจ้าหน้าที่ระดับจังหวัดลงพื้นที่เพื่อติดตามและตรวจสอบการจำหน่ายให้เป็นไปตามราคาที่แนะนำอย่างใกล้ชิด

■ มาตรการสนับสนุนด้านการตลาด

๑) ดำเนินมาตรการชดเชยดอกเบี้ยร้อยละ ๓ ให้ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อกเป้าหมาย ๖ ล้านตัน มีผู้ประกอบการผ่านการรับรอง ๑๕๓ ราย ใน ๒๕ จังหวัด วงเงินกู้ ๓๓,๒๓๔ ล้านบาท ปริมาณเก็บสต็อก ๓.๒ ล้านตัน

๒) ดำเนินมาตรการโครงการสินเชื่อเกษตรกรเพื่อชะลอการขายข้าวเปลือก เพื่อชะลอไม่ให้ข้าวเปลือกออกสู่ตลาดในช่วงที่มีผลผลิตปริมาณมาก โดยรัฐบาลชดเชยดอกเบี้ยสำหรับสินเชื่อที่จ่ายให้เกษตรกรในการเก็บข้าวเปลือกไว้ในยุ้งฉางของตัวเองเพื่อรอการขายในเวลาที่เหมาะสม มีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการจำนวน ๗๙,๔๒๓ ราย ปริมาณข้าวเปลือก ๔.๗๔ แสนตัน วงเงิน ๖,๗๐๐ ล้านบาท

๓) จัดตลาดนัดข้าวเปลือก ปี ๒๕๕๗/๕๘ เพื่อรักษาเสถียรภาพราคาข้าวภายในประเทศ รวม ๑๔๔ ครั้ง ใน ๔๐ จังหวัด ปริมาณซื้อขายกว่า ๑๐๕,๖๐๖ ตัน มูลค่ากว่า ๑,๐๓๘ ล้านบาท ส่งผลให้ราคารับซื้อข้าว ณ ท่าข้าว/โรงสีปรับสูงขึ้นเฉลี่ยตันละ ๑๐๐-๘๐๐ บาท

๔) ระบายข้าวในสต็อกของรัฐ ได้ดำเนินการระบายข้าวจากโครงการรับจำนำของรัฐบาล ที่ผ่านมามีจำนวนมากกว่า ๑๘ ล้านตัน โดยเริ่มต้นจากการตรวจนับปริมาณและตรวจสอบคุณภาพ เพื่อให้ทราบ ความมีอยู่จริงของข้าว โดยแยกระบายข้าวที่มีคุณภาพมาตรฐานและข้าวหยาบมาตรฐานเล็กน้อยก่อน ส่วนข้าวที่หยาบคุณภาพมาก ข้าวเสื่อมสภาพ ข้าวผิวดิน และข้าวที่สูญหายได้ดำเนินการแจ้งความดำเนินคดี ซึ่งในช่วง ๖ เดือนที่ผ่านมาได้ระบายข้าวในสต็อกที่มีคุณภาพตามมาตรฐานและที่หยาบมาตรฐานเล็กน้อย โดยการ เปิดประมูลทั่วไปแล้ว ๖ ครั้ง และระบายผ่านช่องทางอื่นๆ ปริมาณรวมกว่า ๒ ล้านตัน และได้ทำสัญญาขายข้าว ฤดูใหม่อีก ๔ สัญญา ประมาณ ๑ ล้านตัน การระบายข้าวโดยรวมจึงมีประมาณ ๓ ล้านตัน คิดเป็นมูลค่า ๓๗,๐๐๐ ล้านบาท และอยู่ระหว่างการเจรจาสัญญาอีกกว่า ๒.๖ ล้านตัน โดยกระทรวงพาณิชย์มีแผนที่จะจัดคณะผู้แทน การค้าไปเจรจาซื้อขายและขยายตลาดข้าวในระยะต่อไปกับตลาดสำคัญหลายประเทศทั่วโลก ผลจากการผลักดัน การส่งออกและการระบายข้าวดังกล่าวในช่วงครึ่งหลังของปี ๒๕๕๗ ส่งผลทำให้ไทยสามารถส่งออกข้าวได้สูงสุด เป็นประวัติการณ์ ที่ ๑๐.๘๗ ล้านตัน

● **ปาล์มน้ำมัน** วางระบบการบริหารจัดการเพื่อแก้ไขปัญหาราคาปาล์มน้ำมันให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เป็นธรรม และไม่เกิดภาวะขาดแคลนน้ำมันปาล์ม โดยช่วงปลายปี ๒๕๕๗ เกิดสถานการณ์ผลปาล์มออกสู่ตลาด น้อยมากผิดปกติจนสต็อกปาล์มน้ำมันลดลงอยู่ในขั้นวิกฤติ กระทรวงจึงได้ดำเนินการเชิงรุกในการตรวจสอบ ปริมาณผลผลิตปาล์มน้ำมันและสต็อกคงเหลือของน้ำมันปาล์มดิบในช่วงเดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๗ - มกราคม ๒๕๕๘ ซึ่งเป็นช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดน้อย และนำเสนอคณะกรรมการนโยบายปาล์มแห่งชาติ (กนป.) เพื่อพิจารณาแก้ไขสถานการณ์ได้ทันที่ก่อนที่จะเกิดภาวะน้ำมันปาล์มขาดตลาด โดย

■ ให้องค์การคลังสินค้านำเข้าน้ำมันปาล์มจากต่างประเทศในปริมาณเท่าที่จำเป็นจำนวน ๕๐,๐๐๐ ตัน ในระยะเวลาสั้นๆ ประมาณ ๒ สัปดาห์ (๓๐ มกราคม - ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘) ทำให้ไม่ส่งผลกระทบต่อราคา ผลปาล์ม ซึ่งในช่วงที่มีการนำเข้า เกษตรกรยังคงสามารถขายผลปาล์มได้ในราคาระดับโลกริมละ ๕.๗๐-๖.๐๐ บาท ใน ขณะเดียวกัน

■ ขอความร่วมมือโรงงานสกัดให้รับซื้อผลปาล์มจากเกษตรกรในราคาไม่ต่ำกว่ากิโลกรัมละ ๕ บาท

■ ในช่วงปลายเดือนเมษายน ๒๕๕๘ ได้กำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหาทั้งด้านราคาและปริมาณ โดยด้านราคาได้ออกประกาศสำนักงานคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (กกร.) กำหนดราคา รับซื้อผลปาล์มและน้ำมันปาล์มดิบแนะนำ โดยราคารับซื้อผลปาล์มอัดรวมน้ำมันที่ ๑๗% ราคา กก. ละ ๔ บาท (ปรับราคาเพิ่มขึ้น กก. ละ ๐.๓๐ บาท ต่ออัดรวมน้ำมันที่เพิ่มขึ้นทุก ๑% และปรับราคาลดลง กก. ละ ๐.๒๕ บาท ต่ออัดรวมน้ำมันที่ลดลงทุก ๑%) และราคารับซื้อน้ำมันปาล์มดิบแนะนำที่ กก. ละ ๒๕ บาท ส่วนด้านปริมาณ มอบองค์การคลังสินค้า (อคส.) ดำเนินการรับซื้อผลปาล์มน้ำมันตามเกณฑ์ราคาที่กำหนด เพื่อเพิ่มช่องทางการ จำหน่ายให้เกษตรกรได้ระบายจำหน่ายผลผลิตส่วนเกิน

● **ผลไม้** กำหนดแผนการระบายผลไม้ที่กำลังทยอยออกสู่ตลาด ไปยังตลาดที่ห่างไกลจากแหล่งผลิต อาทิ ตลาดกลาง ห้างค้าปลีก รวมไปถึงด้านการค้าชายแดน และมีมาตรการผลักดันการส่งออกไปยังประเทศต่างๆ ซึ่งเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา ได้จัดคณะผู้แทนการค้าสินค้าผักและผลไม้ไปเยือนอินโดนีเซีย มีการสั่งซื้อผลไม้ สดจากไทยทันทีกว่า ๓๕ ล้านบาท และคาดว่าจะมีมูลค่าสั่งซื้อหลังจากนี้อีกกว่า ๑๘๐ ล้านบาท

● **ยางพารา** ได้มีการตกลงกับจีนในการขายยางพาราจำนวน ๒ แสนตัน และมีความตกลงระหว่าง บริษัทไทยกับอินเดียร่วมลงทุนก่อตั้งโรงงานผลิตยางรถยนต์ในจังหวัดระยองเพื่อส่งออก คาดว่าจะใช้ยางพารา เป็นวัตถุดิบในการผลิตปีละมากกว่า ๑ แสนตัน รวมทั้งยังได้ร่วมมือกับกลุ่มธุรกิจอาลีบาบาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ยางพาราในตลาดจีน ระหว่างวันที่ ๒๗-๒๙ เมษายน ๒๕๕๘ โดยมียอดขายสูงถึงกว่า ๕๐ ล้านบาท และก่อให้เกิด ความต้องการต่อเนื่องอีกเป็นจำนวนมากในเวลาต่อมา

- **สินค้าเกษตรอื่นๆ** ได้วางแผนเชิงรุกร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อเตรียมรับมือก่อนผลผลิตออกสู่ตลาด โดยให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับสินค้าปาล์ม น้ำมัน ผลไม้ มันสำปะหลัง ข้าวโพดและยางพารา รวมทั้งมีการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด อาทิ หอม กระเทียม เนื้อสัตว์ ไช้ไก่ เป็นต้น เพื่อให้สามารถออกมาตราการที่เหมาะสมกับสถานการณ์สินค้านั้น ๆ อย่างรวดเร็ว ซึ่งมีตัวอย่างผลสำเร็จในกรณีของน้ำมันปาล์ม

➤ **การกำกับดูแลการตรวจสอบมาตรฐานสินค้าส่งออก** สำหรับข้าวหอมมะลิไทยเพื่อการส่งออก ได้จัดส่งเจ้าหน้าที่กำกับดูแลการตรวจสอบรวม ๔๐๕ ครั้ง และสุ่มตัวอย่างของผู้ส่งออกส่งวิเคราะห์เอกลักษณ์ทางพันธุกรรม (DNA) จำนวน ๒๔๔ ตัวอย่าง ผลวิเคราะห์ มีตัวอย่างถูกต้องตามมาตรฐานจำนวน ๒๐๖ ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ ๘๕ ส่วนที่ไม่ถูกต้อง ได้ดำเนินการตัดเตือนตามมาตรการลงโทษที่กำหนด ทำให้สินค้าข้าวหอมมะลิไทยที่ส่งออก มีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานสินค้าที่กำหนดไว้และผู้บริโภคเชื่อมั่นในคุณภาพข้าวหอมมะลิไทยที่ส่งออก ส่วนมันสำปะหลังเพื่อการส่งออกได้มีการตรวจสอบ ๒๓๕ ครั้ง และสุ่มตัวอย่างของผู้ส่งออกส่งวิเคราะห์ ๑๖๐ ตัวอย่าง ผลการวิเคราะห์พบว่า ถูกต้องตามมาตรฐานทั้ง ๑๕๙ ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ ๙๙ ซึ่งแสดงถึงคุณภาพส่งออกเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด

นอกจากนี้ ได้มีการจัดอบรมเพื่อความรู้ความเข้าใจในการใช้ประโยชน์จากตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ รวมทั้งจัดทำฐานข้อมูลระบบสารสนเทศด้านการเกษตร (ข้าว ยางพารา และมันสำปะหลัง) เผยแพร่บนเว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรล่วงหน้า (afithailand.org) เพื่อเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้การซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้าให้แก่ภาครัฐภาคเอกชนผู้ประกอบการด้านสินค้าเกษตรและผู้สนใจทั่วไป

๒. ยุทธศาสตร์การดูแลคุ้มครองชีพให้แก่ประชาชนผู้มีรายได้น้อย

กระทรวงพาณิชย์ดำเนินการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน โดยจัดโครงการส่งเสริมการขายเพื่อช่วยเหลือผู้บริโภค ให้ได้ซื้อสินค้าราคาต่ำกว่าท้องตลาด รวมทั้งมีการติดตามตรวจสอบและกำกับดูแลราคาขายปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคอย่างใกล้ชิด ประกอบกับผลการดำเนินงานด้านเงินเฟ้อรอบ ๗ เดือน (ตุลาคม ๒๕๕๗ - เมษายน ๒๕๕๘) มีค่าเท่ากับร้อยละ ๐.๑๑ ซึ่งไม่เกินเป้าหมายเงินเฟ้อที่ร้อยละ ๓.๐-๓.๖ แสดงให้เห็นว่าภาวะการณด้านค่าครองชีพของประชาชนอยู่ในระดับไม่สูงมากนัก มีเสถียรภาพด้านราคาสินค้า เนื่องจากกระทรวงพาณิชย์มีมาตรการดูแลสินค้าและค่าครองชีพผ่านโครงการต่าง ๆ ได้ผลในการรักษาระดับราคาสินค้าจำเป็นและบริการไม่ให้เพิ่มสูงขึ้น ดังนี้

➤ **การจัดงานธงฟ้าทั่วประเทศ** เพื่อจำหน่ายสินค้าจำเป็นในราคาประหยัดกระจายไปสู่แหล่งชุมชนทุกจังหวัด โดยจำหน่ายสินค้าราคาลดจ้อยละ ๓๐ รวม ๑,๑๕๗ ครั้ง มูลค่าจำหน่ายกว่า ๑,๒๗๕ ล้านบาท สามารถลดภาระค่าครองชีพให้แก่ประชาชนได้กว่า ๕ ล้านคน คิดเป็นมูลค่ากว่า ๕๕๐ ล้านบาท นอกจากนี้ ยังจัดรถ “ธงฟ้าสู่ชุมชน” (Mobile Unit) เพื่อจำหน่ายสินค้าในแหล่งชุมชนทุกเขต ๕๐ เขต ในกรุงเทพฯ มีมูลค่าจำหน่ายกว่า ๙๓ ล้านบาท สามารถลดค่าครองชีพประชาชน ๔๖๖,๐๐๐ คน คิดเป็นมูลค่ากว่า ๓๔ ล้านบาท

➤ **การจัดการร้านอาหารปรุงสำเร็จเพื่อคืนความสุขทุกงานให้ประชาชน (หนูณิชย์...พาชิม)** เริ่มดำเนินการตั้งแต่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๗ ถึงปัจจุบัน มีร้านค้าเข้าร่วมโครงการทั่วประเทศ รวมทั้งสิ้น ๒,๖๖๓ ราย สามารถลดภาระค่าครองชีพให้แก่ประชาชนได้กว่าวันละ ๒.๒๗ ล้านบาท คิดเป็นมูลค่ากว่า ๔๒๔.๒๙ ล้านบาท รวมทั้งขอความร่วมมือห้างค้าปลีกค้าส่งขนาดใหญ่จัดพื้นที่จำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จ ในราคาจาน/ชามละ ๓๐-๔๐ บาท เพื่อเป็นทางเลือกให้แก่ประชาชนเป็นระยะเวลา ๔ เดือน เริ่มตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์-มิถุนายน ๒๕๕๘

➤ **การจัดงานมหกรรมลดราคาสินค้ากว่าร้อยละ ๒๐-๗๐ ทั่วประเทศ** ในงาน “**เทใจ คินสุขสู่ประชาชน**” ในช่วงเทศกาลปีใหม่ที่ผ่านมา โดยร่วมกับผู้ผลิต ผู้จำหน่ายรายใหญ่ ห้างค้าปลีกค้าส่ง ห้างสรรพสินค้า และร้านสะดวกซื้อรวมแล้วกว่า ๑๒,๘๐๐ แห่งทั่วประเทศ ทั้งนี้ มูลค่าจำหน่ายรวมประมาณ ๕๐,๐๐๐ ล้านบาท และในช่วงเปิดเทอมนี้ กระทรวงพาณิชย์ร่วมกับภาคเอกชนจัดงานลดราคาสินค้าชุดนักเรียน อุปกรณ์การเรียน และสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็น ภายใต้โครงการ “**เทใจ...คินสุข...ต้อนรับเปิดเทอม**” ระหว่างวันที่ ๓๐ เมษายน - ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๕๘ รวม ๑๑ วัน และจะจัดโครงการลักษณะนี้เป็นระยะๆ ในโอกาสต่อไป

➤ **การรับเรื่องร้องเรียน** ได้จัดหน่วยรับเรื่องร้องเรียนด้านการซื้อขายสินค้าผ่านสายด่วน ๑๕๖๙ ในช่วง ๗ เดือนที่ผ่านมา มีเรื่องร้องเรียนรวม ๑,๔๐๐ คำร้อง พบกระทำผิด ๑๔๓ ราย อาทิ การไม่ปิดป้ายแสดงราคา และการจำหน่ายสินค้าไม่ตรงกับราคาที่ตั้งแสดง ทั้งนี้ ได้ดำเนินการเปรียบเทียบปรับเป็นเงินกว่า ๒๙๐,๐๐๐ บาท

นอกจากนี้ เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลสินค้าราคาประหยัดและส่งเสริมร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าราคาประหยัด กระทรวงพาณิชย์มีโครงการ “**ลายแทงของถูก**” โดยได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาจัดการกระจายข้อมูลสินค้าราคาถูกเพื่อส่งเสริมการขาย ผ่านเว็บไซต์ เพชบุ๊ก หรือแอปพลิเคชันโทรศัพท์สมาร์ทโฟน ทำให้ประชาชนมีข้อมูลแหล่งซื้อสินค้าราคาประหยัด เป็นการเพิ่มทางเลือกในการซื้อสินค้าอย่าง “ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้”

ซึ่งผลจากการดำเนินมาตรการการดูแลคุ้มครองชีพผ่านโครงการต่างๆ ของกระทรวงพาณิชย์ มีผลในการรักษาระดับราคาสินค้าจำเป็นและบริการไม่ให้เพิ่มสูงขึ้น

๓. ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการส่งออก

การส่งออกเป็นกลไกหนึ่งที่สำคัญในการขยายเศรษฐกิจของประเทศ แม้ว่าจะเผชิญกับภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัว ราคาน้ำมันและสินค้าเกษตรโลกตกต่ำ โดยมูลค่าการส่งออกเดือนตุลาคม ๒๕๕๗ - มีนาคม ๒๕๕๘ มีมูลค่า ๑๑๑,๐๐๐ ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ ๑.๕๐ กระทรวงพาณิชย์ได้ดำเนินการลดอุปสรรคทางการค้าเพื่อให้เกิดความคล่องตัว พร้อมทั้งมีมาตรการเร่งผลักดันการส่งออกเชิงรุกในการรักษาตลาดเดิม รุกและขยายตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ ดังนี้

- **การเร่งรัดการทำการตลาดเชิงกลยุทธ์** โดยได้ดำเนินการดังนี้
- กำหนดตลาดต่างประเทศเป็น ๔ กลุ่มหลักตามระดับการพัฒนา ได้แก่
 - ตลาดที่มีพัฒนาการทางเศรษฐกิจสูง (สหรัฐฯ สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น)
 - ตลาดที่มีพัฒนาการทางเศรษฐกิจปานกลาง - สูง (สาธารณรัฐประชาชนจีน ฮองกง อินเดีย เกาหลีใต้ ตะวันออกกลาง ลาตินอเมริกา รัสเซีย)
 - ตลาดที่มีพัฒนาการทางเศรษฐกิจต่ำ (แอฟริกา/เอเชียใต้ ซึ่งไม่รวมอินเดีย)
 - ตลาดอาเซียน นำผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในตลาดเป้าหมาย
 - จัดคณะผู้แทนการค้าของไทยไปเจรจากับนักธุรกิจของต่างประเทศ อาทิ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ได้นำภาคเอกชนเดินทางเยือนอินเดีย ซึ่งได้มีการผลักดันโครงการเมืองคู่แฝด (Twin City) ระหว่างเมืองสุราตของอินเดียบกับจังหวัดสุราษฎร์ธานี และในโอกาสดังกล่าว ภาคเอกชนไทยได้ทำข้อตกลงรับเหมาก่อสร้างท่าเรือในมุมไบ และลงทุนก่อตั้งโรงงานผลิตยางรถยนต์ที่จังหวัดระยองร่วมกับเอกชนอินเดียเพื่อส่งออก ซึ่งมีมูลค่าการลงทุนกว่า ๕,๐๐๐ ล้านบาท และมีความต้องการใช้อย่างพาราปีละกว่าแสนตัน เป็นต้น
 - นำคณะผู้แทนการค้าของต่างประเทศ มาเจรจาสั่งซื้อสินค้าจากผู้ประกอบการไทย
 - ดำเนินโครงการ “**พื้จูงน้อง**” ร่วมกับผู้ประกอบการรายใหญ่ที่มีเครือข่ายในต่างประเทศ อาทิ เครือเจริญโภคภัณฑ์ กลุ่มไทยเจริญคอร์ปอเรชั่น กลุ่มเซ็นทรัล สหพัฒน์ฯ และลือกซ์เลย์ ในการนำผู้ประกอบการ SMEs บุคคลต่างประเทศ

ทั้งนี้ การดำเนินมาตรการและโครงการต่างๆ ดังกล่าว ส่งผลสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยกว่า ๕,๘๐๐ ราย สามารถขยายตลาด สร้างมูลค่าสั่งซื้อกว่า ๖๓,๐๐๐ ล้านบาท

นอกจากนี้ กระทรวงพาณิชย์ยังส่งเสริมผู้ประกอบการไทยให้ผลิตสินค้าที่อยู่ในกระแสความต้องการของตลาดโลก อาทิ สินค้าที่มีนวัตกรรม สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สินค้าสัตว์เลี้ยง สินค้าผู้สูงอายุ สินค้าสำหรับโรงแรมและงานแต่งงาน เป็นต้น โดยการให้ความรู้แนวโน้มตลาดและให้ข้อมูลการพัฒนาสินค้าแต่ละประเภท ตลอดจนนำสินค้าที่พัฒนาแล้วไปทดลองจำหน่ายในตลาดเป้าหมาย นอกจากนี้ ยังส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มและการสร้างตราสินค้าให้แก่สินค้าและบริการของไทยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพ โดยการมอบรางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น หรือ PM Award (Prime Minister's Export Award) รางวัลสินค้าไทยที่มีการออกแบบดี (Demark (Design Excellence Award) และตราสัญลักษณ์คุณภาพ (Thailand Trust Mark : TMM) รวมทั้งผลักดันโครงการ “สินค้าและบริการเด่น” (Product & Service Champion) ให้เป็นสินค้าและบริการที่คนทั่วโลกนึกถึงและต้องการเมื่อกล่าวถึงประเทศไทย อาทิ สินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว สป้าและผลิตภัณฑ์สปา อาหารเสริมและเครื่องดื่ม เป็นต้น

➤ **การปฏิรูปโครงสร้างการส่งออกเพื่อวางรากฐานเศรษฐกิจในระยะยาว** เพื่อมุ่งสู่การผลิตที่เน้นสร้างมูลค่าเพิ่มจากความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรมและการบริการ โดยนำเทคโนโลยีมาพัฒนาและเพิ่มศักยภาพ ในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs โดยส่งเสริมการใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ซึ่งเป็นช่องทางการค้าออนไลน์ที่กำลังได้รับความนิยมผ่านเว็บไซต์ www.thaitrade.com ส่งผลทำให้มีผู้ประกอบการกว่า ๑๘,๕๐๐ ราย สามารถขยายตลาดได้ โดยมีมูลค่าการสั่งซื้อผ่านระบบออนไลน์กว่า ๘,๘๐๐ ล้านบาท รวมทั้งได้เพิ่มความสะดวกแก่ภาคธุรกิจในการรับบริการ จึงได้จัดทำแอปพลิเคชัน “DITP Connect” นอกเหนือจากการให้บริการผ่านสายด่วน ๑๖๖๙ และศูนย์บริการส่งออกเบ็ดเสร็จ (One Stop Export Service Center) นอกจากนี้ ยังได้จัดอบรมและสัมมนาทั้งในส่วนกลาง ภูมิภาค และผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) เพื่อพัฒนาเสริมสร้างความรู้และให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศรวมกว่า ๖๒,๘๐๐ ราย

➤ **การเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาดและลดอุปสรรคทางการค้า** กระทรวงพาณิชย์ยังคงเดินหน้ากระชับความสัมพันธ์กับประเทศคู่ค้าและยังคงยึดมั่นต่อพันธกรณีระหว่างประเทศของไทย ทั้งในระดับพหุภาคี ระดับภูมิภาค และระดับทวิภาคี

ปัจจุบันประเทศไทยมีความตกลงการค้าเสรี (Free Trade Agreement : FTA) ที่มีผลใช้บังคับแล้วกับ ๑๖ ประเทศ ภายใต้ความตกลง ๑๑ ฉบับด้วยกัน ซึ่งยังมีการเจรจาต่อเนื่องเพื่อปรับปรุงความตกลง รวมทั้งขยายขอบเขตการเปิดเสรีและรวมตัวกันมากขึ้น โดยเฉพาะอาเซียนซึ่งปัจจุบันรัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมบทบาทและใช้โอกาสใน “ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน” หรือ “AEC” กระทรวงพาณิชย์ได้ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานหลักของไทยในการรวมกลุ่มเป็น “ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน” หรือ “AEC” และได้ดำเนินการตามแผนงานการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC Blueprint) ในปี ๒๕๕๘ ใกล้สำเร็จลุล่วงตามเป้าหมายแล้ว เพื่อให้ทันวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๘

ส่วนการค้าบริการ กระทรวงพาณิชย์ก็ได้ร่วมลงนามในเอกสารสำคัญซึ่งเป็นผลการเจรจาความตกลงว่าด้วยการค้าบริการภายใต้อาเซียน ๕ ฉบับ ประกอบด้วย

- ๑) พิธีสารอนุวัติข้อผูกพันเปิดตลาดการค้าบริการชุดที่ ๙ ภายใต้กรอบความตกลงว่าด้วยการค้าบริการอาเซียน
- ๒) ข้อตกลงยอมรับร่วมกับสาขาวิชาชีพบัญชีอาเซียน
- ๓) ความตกลงด้านการค้าบริการภายใต้กรอบความตกลงว่าด้วยความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างอาเซียนกับอินเดีย
- ๔) ความตกลงด้านการลงทุนภายใต้กรอบความตกลงว่าด้วยความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างอาเซียนกับอินเดีย

๕) พิธีสารแก้ไขความตกลงว่าด้วยการลงทุนอาเซียน

ซึ่งความตกลงต่างๆ ข้างต้นนี้จะช่วยให้ผู้ประกอบการไทยสามารถเข้าไปประกอบธุรกิจบริการในประเทศอาเซียนและอินเดียได้ง่ายขึ้น ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์อยู่ระหว่างจัดทำตารางข้อผูกพันเปิดตลาดการค้าบริการชุดที่ ๑๐ ภายใต้กรอบความตกลงว่าด้วยการค้าบริการของอาเซียน และการเจรจาจัดทำความตกลงว่าด้วยการค้าบริการและการลงทุนภายใต้กรอบความร่วมมืออาเซียน - ญี่ปุ่น นอกจากนี้อาเซียนแล้ว ไทยยังได้ร่วมมือกับประเทศอาเซียนจัดทำความตกลง FTA กับคู่ค้า ๖ ประเทศ ประกอบด้วย อาเซียน-จีน อาเซียน-ญี่ปุ่น อาเซียน-เกาหลีใต้ อาเซียน-อินเดีย และอาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ และปัจจุบันกำลังอยู่ระหว่างเจรจาจัดทำ FTA อาเซียน-ฮ่องกง และความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค หรือที่เรียกว่า RCEP ซึ่งประกอบด้วยสมาชิกอาเซียน ๑๐ ประเทศและประเทศคู่ FTA ของอาเซียนอีก ๖ ประเทศ เพื่อขยายประโยชน์เพิ่มเติมจากความตกลงอาเซียน+๑

สำหรับความตกลงการค้าเสรี (FTA) ระดับทวิภาคีไทยมี FTA ระดับสองฝ่ายกับประเทศคู่ค้าแล้ว ๕ ประเทศ ได้แก่ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ญี่ปุ่น อินเดีย และเปรู อยู่ระหว่างดำเนินการให้มีผลใช้บังคับอีก ๒ ฉบับกับชิลี และเปรู (FTA ฉบับเต็ม) นอกจากนี้ ขณะนี้ไทยกำลังจะเริ่มเจรจา FTA ระดับทวิภาคีกับอีก ๒ ประเทศ ได้แก่ ตุรกีและปากีสถาน ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติรับทราบการเปิดเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรีกับทั้งสองประเทศ เมื่อวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๕๘ ปัจจุบันมีมูลค่าการค้าระหว่างกันปีละประมาณ ๑,๓๐๐ และ ๑,๐๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ ทั้งนี้ การค้าของไทยกับคู่ภาคี ๑๖ ประเทศที่ความตกลงฯ มีผลใช้บังคับแล้วโดยรวมขยายตัวเพิ่มขึ้นจาก ๑๐ ปีที่แล้วอย่างต่อเนื่อง มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้นกว่า ๒ เท่าจาก ๑๐๐,๐๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อปี ๒๕๔๗ เป็น ๒๖๐,๐๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี ๒๕๕๗ โดยสัดส่วนของมูลค่าส่งออกรวมของไทยไปคู่ภาคี ๑๖ ประเทศต่อมูลค่าส่งออกไปทั่วโลก เพิ่มขึ้นจากร้อยละ ๕๐ ในปี ๒๕๔๗ เป็นร้อยละ ๕๖ ในปี ๒๕๕๗

ในด้านการเจรจาการค้าระดับพหุภาคีภายใต้องค์การการค้าโลก (WTO) ไทยได้ร่วมผลักดันให้การเจรจา มีความคืบหน้า โดยได้ร่วมประชุมรัฐมนตรีอย่างไม่เป็นทางการและร่วมผลักดันการเจรจาความตกลงว่าด้วยการอำนวยความสะดวกทางการค้าให้มีผลสำเร็จ โดยจะเร่งรัดการเข้าเป็นสมาชิกในปีนี้ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศ นอกจากนี้ ไทยได้ประกาศให้สิทธิพิเศษแก่ประเทศพัฒนาน้อยที่สุด โดยการยกเลิกภาษีนำเข้าและโควตา (Duty Free / Quota Free : DFQF) ซึ่งส่งผลให้การนำเข้าสินค้าจากประเทศพัฒนาน้อยที่สุด (LDCs) จำนวน ๔๘ ประเทศ มายังประเทศไทยจำนวนร้อยละ ๗๓ ของรายการสินค้าทั้งหมด ได้รับการยกเว้นภาษีนำเข้า อันเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการไทยในการเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบจากกลุ่มประเทศดังกล่าว และเป็นการขยายความสัมพันธ์ทางการค้าไปยังประเทศพัฒนาน้อยที่สุด ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในแถบแอฟริกาและเอเชียใต้ด้วย

นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการกระชับความสัมพันธ์ระดับทวิภาคีกับประเทศต่างๆ อย่างต่อเนื่อง โดยเจรจาและหารือระดับทวิภาคี เพื่อสร้างความร่วมมือและแก้ไขปัญหาคู่ค้ากับประเทศต่างๆ ทั้งในระดับรัฐมนตรี ระดับเอกอัครราชทูต และภาคเอกชนหลายประเทศ อาทิ เมียนมา กัมพูชา สปป.ลาว สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ อินเดีย ปากีสถาน คาซัคสถาน อิสราเอล ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ รัสเซีย สหราชอาณาจักร เยอรมนี นอร์เวย์ อิตาลี ฮังการี และแคนาดา รวมทั้งผู้แทนจากภาคเอกชนของญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกาและสมาคมการค้ายุโรปและได้จัดประชุมคณะกรรมการร่วมทางการค้ากับรัสเซีย ปากีสถาน และสปป.ลาว

➤ **ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงทางการค้า** โดยทำการศึกษาวิเคราะห์การใช้สิทธิพิเศษฯ การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการต่างๆ ประเมินสถานการณ์และผลกระทบที่มีต่อการส่งออกสินค้าสำคัญกรอบภายใต้ความตกลงและเผยแพร่ความคืบหน้าข้อตกลงต่างๆ ตลอดจนจัดสัมมนาให้ความรู้ จัดทำเป็นข่าวเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ รวมทั้งระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ฯลฯ นอกจากนี้ ยังให้บริการตอบข้อซักถามและแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการขอใช้สิทธิพิเศษของผู้ประกอบการ ทั้งนี้ ในรอบ ๕ เดือนแรกของปีงบประมาณ ๒๕๕๘ (ตุลาคม ๒๕๕๗ - กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘) มูลค่าการส่งออกสินค้าที่มีการใช้สิทธิพิเศษฯ (GSP/AFTA/FTA) รวม ๒๔,๕๙๐ ล้านดอลลาร์

สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๕๘ ของมูลค่าส่งออกสินค้าที่ได้รับสิทธิพิเศษทั้งหมดและได้มีการจัดสัมมนาให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการเรื่องการใช้สิทธิพิเศษ และวิธีการใช้ประโยชน์แล้วรวม ๔ ครั้ง มีผู้เข้าร่วมสัมมนาเกือบ ๑,๐๐๐ คน รวมทั้งจัดวิทยากรบรรยายในเวทีการสัมมนาของหน่วยงานต่างๆ ทั่วประเทศ รวม ๑๕ ครั้ง

๔. ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนสู่ประชาคมอาเซียน

กระทรวงพาณิชย์ได้มีการเตรียมความพร้อมเพื่อให้ประเทศไทยได้รับประโยชน์จากการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ตลอดจนส่งเสริมการค้าชายแดนและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษอย่างเต็มที่ทั้งเชิงรุกและเชิงรับ ดังนี้

➤ ส่งเสริมการค้าและการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน

ในปี ๒๕๕๘ กระทรวงพาณิชย์มีเป้าหมายผลักดันมูลค่าการค้าชายแดนและการค้าผ่านแดนของไทยขยายตัวเพิ่มขึ้นให้ถึงเป้าหมาย ๑.๕ ล้านล้านบาท โดย

- ผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางไปสำรวจพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษเพื่อพบหารือกับรัฐมนตรีของประเทศเพื่อนบ้านแล้ว จำนวน ๓ ครั้ง ได้แก่ เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ในโอกาสนี้ได้เจรจาหารือกับรัฐมนตรีพาณิชย์ของเมียนมาร์ มีการกำหนดเป้าหมายการค้าชายแดน ปี ๒๕๕๙ เพิ่มขึ้นเท่าตัวจาก ๒๐๐,๐๐๐ ล้านบาทเป็น ๔๐๐,๐๐๐ ล้านบาท และได้สถาปนา “บ้านพี่เมืองน้อง” ระหว่างอำเภอแม่สอดกับเมืองเมียวดี การสำรวจ ณ เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ จังหวัดมุกดาหาร ได้เจรจาส่งเสริมการค้าชายแดนกับรัฐมนตรีของสปป.ลาว มีการตั้งเป้าหมายการค้าระหว่างกัน เพิ่มขึ้นเป็น ๘,๐๐๐ ล้านเหรียญสหรัฐฯ และเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษอำเภอรัษฎาประเทศ จังหวัดสระแก้ว มีการเจรจาหรือแนวทางการส่งเสริมการค้าชายแดนกับรัฐมนตรีพาณิชย์ของกัมพูชา โดยได้ตั้งเป้าหมายการค้าระหว่างกันให้ขยายตัวร้อยละ ๓๐ ต่อปี และยังมีกำหนดเดินทางไปยังพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ณ อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา ในระยะต่อไปอีกด้วย

- จัดสัมมนาสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการค้าชายแดนและการใช้ประโยชน์จากเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ตลอดจนสามารถใช้สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรจากความตกลง ขั้นตอนการทำการค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน โอกาสและความพร้อมจากการที่ได้เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษน่านอง รวม ๔ ครั้ง มีผู้เข้าร่วมสัมมนาจำนวน ๗๖๐ คน นอกจากนี้ยังได้จัดงานแสดงสินค้าและจัดสัมมนาเชิงธุรกิจ (Business Forum) รวม ๒ ครั้ง ณ จังหวัดเชียงรายและนครพนม มีผู้ประกอบการเข้าร่วมรวม ๖๐๐ ราย มูลค่าจำหน่ายประมาณ ๕๕ ล้านบาท และมีผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนาเชิงธุรกิจรวมกว่า ๑,๐๐๐ ราย

- จัดตลาดนัดการค้าชายแดน รวม ๑๒ ครั้ง ใน ๑๐ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดนครพนม หนองคาย สระแก้ว สตูล เลย น่าน ตาด อุตรดิตถ์ แม่ฮ่องสอน และบึงกาฬ มีผู้ประกอบการเข้าร่วม ๖๗๐ ราย มูลค่าจำหน่ายประมาณ ๑๕ ล้านบาท

ทั้งนี้ มูลค่าการค้าชายแดนและการค้าผ่านแดนและการค้า ณ เมืองหน้าด่านของไทยในระยะ ๖ เดือน (ตุลาคม ๒๕๕๗ - มีนาคม ๒๕๕๘) รวมทั้งสิ้นกว่า ๗๐๐,๐๐๐ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๔๗ ของเป้าหมายการค้าชายแดน

➤ เดินหน้าประเทศไทยสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) หลังปี ๒๕๕๘

ประเทศไทยได้ดำเนินการตามแผนงานการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี ๒๕๕๘ ใกล้เคียงคล่องตามเป้าหมายแล้ว ขณะนี้อาเซียนเร่งดำเนินการด้านเศรษฐกิจที่กำหนดไว้ตั้งแต่ปี ๒๕๕๑-๒๕๕๘ จำนวน ๖๒๖ มาตรการ เพื่อให้ทันวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๘ จากการวัดผลโดย AEC Scorecard ตั้งแต่ปี ๒๕๕๑-๒๕๕๘ พบว่า ไทยมีความคืบหน้าเป็นอันดับ ๑ อยู่ที่ร้อยละ ๗๒ ในขณะที่ภาพรวมของอาเซียนดำเนินการได้ ร้อยละ ๖๖ ของมาตรการทั้งหมด

ส่วนการดำเนินการของอาเซียนหลังปี ๒๕๕๘ ผู้นำอาเซียนได้ร่วมกันรับรองปฏิญญาเนปิดอร์ว่าด้วยวิสัยทัศน์ประชาคมอาเซียนภายหลังปี ๒๕๕๘ พร้อมทั้งเห็นชอบองค์ประกอบหลักของวิสัยทัศน์ครอบคลุม ๓ เสาหลัก

คือ การเมืองและความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม โดยมีวิสัยทัศน์และทิศทางการรวมกลุ่มใน
 เสาเศรษฐกิจ ประกอบด้วย ๕ องค์ประกอบ ได้แก่ มีการรวมตัวสูง ความสามารถการแข่งขัน นวัตกรรม และ
 พลวัต ครอบคลุมทุกภาคส่วน ยืดหยุ่น และมีประชาชนเป็นศูนย์กลาง ขยายความร่วมมือและรวมตัวรายสาขา
 และเป็นส่วนสำคัญของประชาคมโลก ด้านการเชื่อมโยงอาเซียนกับเศรษฐกิจโลก ได้เข้าประชุมเจรจาการจัดทำ
 ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP) แล้ว ๗ ครั้ง โดยล่าสุดครั้งที่ ๗ ซึ่งไทยเป็นเจ้าภาพจัดการ
 ประชุม ได้มีการหารือการค้าสินค้า การค้าบริการ การลงทุน ทรัพย์สินทางปัญญา การแข่งขันความร่วมมือทาง
 เศรษฐกิจ และกฎหมาย ซึ่งมีความคืบหน้าเป็นลำดับแต่ยังคงต้องหาข้อสรุปเรื่องรูปแบบการเปิดตลาดสำหรับ
 การค้าสินค้า การค้าบริการ และการลงทุน ซึ่งเป็นกุญแจสำคัญให้การเจรจามีความคืบหน้า คาดว่าจะสรุปผลได้
 ตามเป้าหมายภายในสิ้นปี ๒๕๕๘

ผลงานสำคัญที่ทำให้การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมีสมบรูณ์มากยิ่งขึ้น คือ การจัดทำคลังข้อมูล
 ทางการค้าของไทยผ่านเว็บไซต์ “www.thailandntr.com” เพื่อเป็นช่องทางส่งเสริมประสิทธิภาพและอำนวยความสะดวก
 ความสะดวกด้านการค้าระหว่างประเทศให้แก่ผู้ประกอบการภาคเอกชนไทยในการเข้าถึงข้อมูลด้านภาษีศุลกากร
 กฎระเบียบ มาตรการทางการค้าระหว่างประเทศ ณ จุดเดียว ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตก่อนจะเชื่อมโยงกับคลังข้อมูล
 ทางการค้าของอาเซียนในปี ๒๕๕๘ พร้อมกับการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

นอกจากนี้ ได้เร่งสร้างความรู้ความเข้าใจ พัฒนาความพร้อมและประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการและทุก
 ภาคส่วนได้ใช้ประโยชน์จากประชาคมอาเซียนและความตกลงการค้าเสรีต่างๆ ให้มากที่สุด เพื่อพร้อมรับการ
 เปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยจัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายภาครัฐและเอกชน รวม ๔๘ ครั้ง มีผู้เข้าร่วม
 กว่า ๑๐,๘๐๐ ราย และจัดประกวดแผนธุรกิจเพื่อเป็นเวทีให้นิสิตนักศึกษาแสดงศักยภาพในการเข้าสู่ AEC ทั้งนี้
 จากสถิติการเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อออนไลน์ พบว่า สามารถเข้าถึงผู้ประกอบการ เกษตรกร นักเรียน นักศึกษา
 และประชาชนทั่วไป ได้มากกว่า ๑ ล้านคน โดยกระทรวงฯ มีศูนย์บริการข้อมูลประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่ง
 ปัจจุบันมีสมาชิกกว่า ๓๙,๗๐๐ ราย และมีผู้เข้าใช้บริการกว่า ๓๒,๒๐๐ ราย รวมทั้งได้ขยายการดำเนินงานโดย
 จัดตั้ง “ศูนย์ AEC จังหวัด” ขึ้นใน ๗๖ จังหวัด ปัจจุบันมีผู้เข้าใช้บริการกว่า ๗๐,๐๐๐ ราย

➤ การพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของไทย

ได้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงสามารถยกระดับการ
 ประกอบการได้ทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถก้าวสู่เวทีการแข่งขันในระดับภูมิภาค
 อาเซียนและระดับโลกได้อย่างเข้มแข็ง รวมทั้งส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม อาทิ

- พัฒนาการให้บริการภาคธุรกิจในการรับงบการเงิน โดยนำเทคโนโลยีมาตรฐานสากลสำหรับการรับ
 งบการเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ “DBD e-Filing” มาสนับสนุนการให้บริการเป็นครั้งแรกของประเทศไทยและเป็น
 ลำดับสองในอาเซียน และจัดทำรหัสรายการทางบัญชี (Taxonomy) ให้มีมาตรฐานเดียวกัน เพื่อเป็นศูนย์กลาง
 การรับงบการเงินของไทย (e-Filing Single Point) และเชื่อมต่อข้อมูลกับหน่วยงานอื่น ทำให้ธุรกิจได้ใช้ข้อมูลที่
 ถูกต้อง รวดเร็ว เพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจทางธุรกิจ ได้เปิดให้บริการแล้ว มีผู้สมัครใช้บริการรวม ๓,๒๐๐ ราย

- บริการออกหนังสือรับรองนิติบุคคลเป็นภาษาอังกฤษทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้เทคโนโลยีการลง
 ลายมือชื่อทางอิเล็กทรอนิกส์ (Digital Signature) เพื่ออำนวยความสะดวกในการทำธุรกรรมระหว่างประเทศ ลด
 ภาระทั้งเวลาและค่าใช้จ่ายของผู้ประกอบการ ซึ่งเป็นเอกสารต้นฉบับทางราชการที่นำไปใช้ได้ทั้งในและ
 ต่างประเทศได้เปิดให้บริการแล้ว มีผู้ให้บริการรวม ๔๕๐ ราย

- กำกับดูแลการจดทะเบียนนิติบุคคลให้มีความน่าเชื่อถือ อาทิ ธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง รวมทั้ง
 ตรวจสอบบัญชีหรืองบการเงินนิติบุคคลที่มีทุนจดทะเบียน ๕,๐๐๐-๑๐,๐๐๐ ล้านบาท และตั้งแต่ ๑๐,๐๐๐ ล้านบาท
 ขึ้นไป เพื่อสร้างความโปร่งใสในการทำธุรกิจ

- พัฒนาศักยภาพธุรกิจไทยอย่างครบวงจรแก่กลุ่มธุรกิจบริการที่มีความเชื่อมโยงและอยู่ภายใต้กรอบความตกลงว่าด้วยการบริการของอาเซียน ได้แก่ ธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีก ธุรกิจแฟรนไชส์ ธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ ธุรกิจบริการเกี่ยวกับการท่องเที่ยว (ร้านอาหาร ภัตตาคารและบริการสถานที่พัก) ธุรกิจเกี่ยวกับสุขภาพ (สปา นวดเพื่อสุขภาพ และดูแลผู้สูงอายุ) ธุรกิจบริหารทรัพย์สิน (อาคารชุด อาคารสำนักงานและบ้านจัดสรร) โดยมีแนวทางการพัฒนา ๓ ขั้นตอน คือ สร้างองค์ความรู้การประกอบธุรกิจแบบมีอาชีพ สร้างระบบการบริหารจัดการที่ดีเทียบเท่าสากล และสร้างความเชื่อมโยงและขยายเครือข่ายธุรกิจ มีผู้ผ่านการพัฒนาแล้ว ๑๗,๐๐๐ ราย

- ยกระดับธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) รองรับเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) โดยการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการให้ใช้ e-Commerce ในการทำธุรกิจ พร้อมยกระดับให้มีมาตรฐานเทียบเคียงสากล และเพิ่มความน่าเชื่อถือในการประกอบธุรกิจ ตลอดจนส่งเสริมการตลาดและกระตุ้นการค้าออนไลน์ด้วยการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดผ่านทางเว็บไซต์ www.thailandmegasale.com และจัดทำตลาดกลางออนไลน์ของผลิตภัณฑ์ชุมชน ผ่านทางเว็บไซต์ www.Thaicommercestore.com และแอปพลิเคชัน Thaicommerce

- พัฒนาและส่งเสริมทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศ ได้มีการเร่งรัดการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาให้รวดเร็วยิ่งขึ้น โดยลดระยะเวลาการรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าจากเดิม ๒๐ เดือน เหลือ ๙ เดือน รวมทั้งพัฒนาปรับปรุงกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาให้เป็นสากล และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของการค้ายุคใหม่ ได้แก่ กฎหมายลิขสิทธิ์ เพื่อป้องปรามการละเมิดลิขสิทธิ์กรณี มีการแอบถ่ายในโรงภาพยนตร์ เพื่อป้องกันความเสียหายทางเศรษฐกิจต่ออุตสาหกรรมภาพยนตร์และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

การออกกฎหมายเพื่อยกเว้นการละเมิดลิขสิทธิ์ให้แก่คนพิการทางการได้ยินและทางสติปัญญาให้สามารถเข้าถึงงานอันมีลิขสิทธิ์ได้สะดวกยิ่งขึ้น และเพิ่มมาตรการคุ้มครองงานลิขสิทธิ์ให้เหมาะสมกับเทคโนโลยียุคดิจิทัล เช่น กำหนดความผิดสำหรับผู้ที่ยกยอหรือข่งโหว่ของระบบ เพื่อละเมิดลิขสิทธิ์ในระบบคอมพิวเตอร์ (แฮกเกอร์) ซึ่งเจ้าของลิขสิทธิ์ทำไว้เพื่อเข้าถึงงานอันมีลิขสิทธิ์ เป็นต้น

นอกจากนี้ ได้ร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ได้แก่ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ กรมศุลกากร กรมสอบสวนคดีพิเศษ และภาคเอกชนเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา ในการจับกุมผู้ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาทำลายของกลางคดีละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาที่คดีถึงที่สุดแล้วรวมกว่า ๑.๖ ล้านชิ้น มูลค่าความเสียหายของจริงกว่า ๕,๗๐๐ ล้านบาท เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่เจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาและนักลงทุนว่าจะไม่มีสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา กลับไปสู่ท้องตลาด หรือส่งออกไปยังต่างประเทศ รวมทั้งจัดสัมมนาณรงค์สร้างจิตสำนึกในทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคมีผู้เข้าร่วมกว่า ๑,๐๐๐ ราย ส่งเสริมและจัดหาช่องทางจำหน่ายสินค้าทรัพย์สินทางปัญญา ได้แก่ การจัดงานมหกรรมทรัพย์สินทางปัญญา (IP Fair) และตลาดสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI Market ๒๐๑๕) มีผู้เข้าร่วมงานกว่า ๑๘,๐๐๐ คน และมีมูลค่าการจำหน่ายกว่า ๙.๘ ล้านบาท เป็นการยกระดับสินค้าและสร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการชุมชนในการเข้าสู่ตลาดธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) อีกทั้งสร้างความเข้าใจในการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางการค้าและรองรับเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคให้แก่ผู้ประกอบการรวมกว่า ๖,๐๐๐ ราย และจัดให้มีการมอบรางวัล IP Champion ใน ๔ สาขา ได้แก่ เครื่องหมายการค้า สิทธิบัตรการประดิษฐ์ สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ และลิขสิทธิ์ รวม ๑๐ รางวัล เพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติผู้ประกอบการที่มีความคิดสร้างสรรค์และเป็นการให้ความสำคัญกับการคุ้มครองและนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนจัดหน่วยบริการให้คำปรึกษาและรับคำขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเคลื่อนที่ (Mobile Unit) ทั่วประเทศ

- ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องประดับ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ผู้ประกอบการรายใหม่ในด้านการออกแบบการผลิตและพัฒนารูปแบบสินค้า โดยการฝึกอบรมในหลักสูตรต่างๆ และนำผลงานไป

ต่อ ยอดนำไปจัดแสดงนิทรรศการทั้งในและต่างประเทศเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่าย รวมทั้งเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ นอกจากนี้ยังเสริมสร้างความรู้ตลาดอัญมณีและเครื่องประดับแก่ผู้ประกอบการไทย ผ่านบทความ รายงานวิชาการและสัมมนา เป็นต้น

- ส่งเสริมงานศิลปะหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อเป็นการส่งเสริมอัตลักษณ์อาเซียน (Building an ASEAN Identity) ได้จัดสัมมนา “แนวโน้มหัตถกรรมร่วมสมัย” โดยนักสร้างสรรค์และภาคการณแนวโน้มงานหัตถกรรมจากกลุ่มประเทศอาเซียน และมอบรางวัลแก่นักสร้างสรรค์อาเซียน ๑๐ ราย และเพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้จัดอบรมให้ความรู้ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์แก่ผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่รวมกว่า ๓๐๐ ราย และอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเชิงลึกรวม ๕๐ ราย ทั้งนี้อยู่ระหว่างการจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่เหมาะสมเป็นของขวัญของที่ระลึกรวม ๑๐๐ ราย เพื่อจัดทำเอกสารผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเผยแพร่แก่กลุ่มเป้าหมายรวมกว่า ๓๐๐ เล่ม

- พัฒนาผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ โดยจัดอบรมให้ความรู้ด้านการขยายช่องทางการตลาดและใช้สื่อออนไลน์แก่ผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ รวม ๓,๐๘๐ ราย

- จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า “มหกรรม OTOP ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ มอบความสุขสู่ประชาชน” รวม ๒ ครั้ง ณ จังหวัดชลบุรีและตรัง มีผู้ประกอบการเข้าร่วมครั้งละ ๓๐๐ คูหา มูลค่าจำหน่ายรวมกว่า ๖๑ ล้านบาท รวมทั้งได้จัดงานร่วมกับห้างสรรพสินค้ารวม ๓ ครั้ง (เป้าหมาย ๖ ครั้ง) ณ กรุงเทพฯ ชลบุรี และพิษณุโลก มีผู้ประกอบการเข้าร่วม ๑๐๐ ราย มูลค่าจำหน่ายกว่า ๕๘ ล้านบาท

- ส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์ โดยจัดอบรมให้ความรู้ด้านการตลาดและการทำธุรกิจสินค้าเกษตรอินทรีย์แก่ผู้ประกอบการ ใน ๑๖ จังหวัด อาทิ ชลบุรี นครพนม ตรัง ร้อยเอ็ด สุโขทัย เป็นต้น มีผู้ประกอบการเข้ารับการอบรมรวม ๑,๕๐๐ ราย และส่งเสริมขยายตลาดสินค้าอินทรีย์ในและต่างประเทศ โดยจัดงานจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ รวม ๒ ครั้ง ณ จังหวัดภูเก็ต และกรุงเทพฯ มีผู้ประกอบการเข้าร่วม ๒๐๐ ราย

- พัฒนาเศรษฐกิจการค้าจังหวัดชายแดนใต้ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการตลาด โดยอบรมให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการในระดับพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ ณ จังหวัดสงขลา รวม ๓๐๐ คน จัดอบรมด้วยหลักสูตรที่เข้มข้น รวม ๕๐ ราย และส่งเสริมการขยายโอกาสด้านการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการสินค้าเป้าหมาย โดยการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า รวม ๒ ครั้ง ณ จังหวัดชลบุรีและปัตตานี มีผู้ประกอบการเข้าร่วม ๓๐๐ ราย มูลค่าจำหน่ายกว่า ๑๖.๗ ล้านบาท รวมทั้งนำผู้ประกอบการที่ผ่านการพัฒนานักการตลาดมืออาชีพเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ณ จังหวัดนนทบุรี รวม ๕๐ ราย มูลค่าจำหน่าย ๓.๑ ล้านบาท

๕. งานอื่นๆ

➤ การปรับปรุงกฎหมาย

กระทรวงพาณิชย์ได้ดำเนินการปรับปรุงกฎหมายในการกำกับดูแล (รวม ๓๔ ฉบับ) ให้สอดคล้องและเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดย

- เสนอแก้ไขกฎหมาย ๑๗ ฉบับ ผลการผลักดันมีร่าง พ.ร.บ.ที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จ และลงประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้วจำนวน ๕ ฉบับ ได้แก่ พ.ร.บ.มาตราซังตวงวัด พ.ร.บ.ปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (จัดตั้งสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า) พ.ร.บ.ลิขสิทธิ์ (การคุ้มครองข้อมูลการบริหารสิทธิฯ พ.ร.บ. ลิขสิทธิ์ (กำหนดความผิดสำหรับการทำซ้ำในโรงภาพยนตร์ฯ) และพ.ร.บ.ความลับทางการค้า (ปรับปรุงเกี่ยวกับคณะกรรมการความลับทางการค้าฯ)

- ร่าง พ.ร.บ. ที่อยู่ระหว่างขั้นตอนการดำเนินงาน อาทิ ร่าง พ.ร.บ.ยกเลิก พ.ร.บ.ส่งเสริมสินค้าขาออก พ.ศ. ๒๕๐๓ ฯ (เป็นการยกเลิกกฎหมายเก่าที่ไม่ได้ใช้แล้วในปัจจุบัน) ร่าง พ.ร.บ.คลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น

(ยกร่างใหม่ทั้งฉบับ) และร่าง พ.ร.บ.การส่งออกไปนอกและการนำเข้าฯ (เพิ่มเติมบทบัญญัติเกี่ยวกับเรื่องการนำผ่านสินค้าที่เป็นการลำเลียงผ่านแดนหรือถ่ายลำ) เป็นต้น

- เตรียมศึกษา ร่าง พ.ร.บ.การแข่งขันทางการค้าฯ ให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

➤ **การป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ**

กระทรวงพาณิชย์ได้จัดตั้งศูนย์การปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและจัดกิจกรรมรณรงค์สร้างจิตสำนึก อาทิ จัดกิจกรรมเสวนาและแสดงพลังต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน “MOC Zero Corruption Day” มีเจ้าหน้าที่เข้าร่วมงานเสวนาจำนวน ๔๐๐ คน จัดอบรมการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐและการบริหารสัญญาให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อให้เจ้าหน้าที่ทุกระดับมีความรู้ความเข้าใจในระเบียบเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐฯ ให้สามารถปฏิบัติตามระเบียบได้อย่างถูกต้อง โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ มีผู้เข้ารับการอบรมรวม ๑๕๐ คน และจัดอบรมปลูกจิตสำนึกในการป้องกันและปราบปรามทุจริตให้แก่เครือข่ายภาครัฐภายใต้โครงการ “ข้าราชการไทยไร้ทุจริต”

ทั้งนี้ จากการดำเนินภารกิจของกระทรวงพาณิชย์อย่างมุ่งมั่น และใช้ง่ายงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อดูแลความเป็นอยู่ของพี่น้องประชาชน พร้อมทั้งการอำนวยความสะดวกทางการค้า และสนับสนุนผู้ประกอบการค้าไทยให้มีขีดความสามารถทางการแข่งขัน จะทำให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของไทยขยายตัวอย่างยั่งยืนต่อไป

กฤษฎาศาสตร์และแผนงาน
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
๑๕ พฤษภาคม ๒๕๕๘