



แผนปฏิบัติการ พ.ศ. ๒๕๕๙

กระทรวงพาณิชย์

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน  
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

# แผนปฏิบัติการ พ.ศ. ๒๕๕๙

## กระทรวงพาณิชย์

**วิสัยทัศน์:** เศรษฐกิจการค้าของประเทศมีความก้าวหน้าอย่างมั่นคง เป็นธรรม ยั่งยืน และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความอยู่ดีมีสุขของคนทั้งประเทศ

### พันธกิจ:

- การเสริมสร้างขีดความสามารถให้ผู้ประกอบการและวิสาหกิจบนฐานขององค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และทุนวัฒนธรรม โดยคำนึงถึงมิติด้านสิ่งแวดล้อมและด้านสังคม
- การสร้างเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาคเพื่อเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียนและเป็นฐานไปสู่เวทีโลก
- การยกระดับประเทศเข้าสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่า โดยการใช้นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ การเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม
- การสร้างสภาพแวดล้อมภายในประเทศที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจได้อย่างเป็นธรรม
- การส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการค้าให้เป็นปัจจัยเกื้อหนุนในการลดต้นทุน เพิ่มคุณภาพ และสร้างสรรค์มูลค่าให้กับผู้ประกอบการ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑**  
ปรับโครงสร้างการค้าและส่งเสริมการค้าในต่างประเทศโดยเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์จากประชาคมอาเซียนและภูมิภาค

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒**  
สร้างเสริมโอกาสและความสามารถในการแข่งขันผู้ประกอบการขนาดกลาง ขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓**  
ยกระดับสินค้าและบริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขัน

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔**  
พัฒนาสภาพแวดล้อมทางการค้าให้เกิดการแข่งขันและเป็นธรรม

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕**  
ส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการค้า

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖**  
รักษาและขยายตลาดเดิม เจาะตลาดใหม่และพัฒนาช่องทางการค้า

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๗**  
พัฒนาองค์การให้มีขีดสมรรถนะสูงและส่งเสริมธรรมาภิบาลที่ดี

### เป้าประสงค์

- บุคลากรและองค์การมีความพร้อมในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ขององค์การ
- ประชาชนและธุรกิจได้รับประโยชน์จากการป้องกันและลดความเสี่ยงในการเกิดทุจริตและประพฤติมิชอบในองค์การและการส่งเสริมด้านจริยธรรม

**เป้าประสงค์**  
๑. เศรษฐกิจการค้าไทยได้ประโยชน์จากการค้าและการลงทุนระหว่างไทยกับกลุ่มสมาชิกอาเซียนขยายตัวเพิ่มขึ้น

**เป้าประสงค์**  
๑. ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการประกอบธุรกิจเพิ่มมากขึ้น

**เป้าประสงค์**  
๑. สินค้าและบริการของไทยมีมูลค่าเพิ่มขึ้นและได้รับการยอมรับคุณภาพตามมาตรฐานสากล

**เป้าประสงค์**  
๑. เกษตรกรกลุ่มเป้าหมายได้รับผลตอบแทนจากการขายสินค้าเพิ่มขึ้น  
๒. ประชาชนได้รับการดูแลที่เป็นธรรมจากการส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า

**เป้าประสงค์**  
๑. ปัจจัยโครงสร้างพื้นฐานทางการค้าได้รับการพัฒนาและเอื้อต่อการประกอบธุรกิจมากขึ้น

**เป้าประสงค์**  
๑. มูลค่าการส่งออกสินค้าและบริการเพิ่มมากขึ้นทั้งในตลาดเดิมและตลาดใหม่  
๒. ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมให้เข้าถึงช่องทางการค้าระหว่างประเทศมากขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ (ต่อ)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ (ต่อ)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ (ต่อ)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ (ต่อ)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ (ต่อ)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ (ต่อ)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๗ (ต่อ)
<p><b>เป้าหมายการให้บริการ</b></p> <p>๑. ผู้ประกอบการในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษได้รับการอำนวยความสะดวกทางการค้า</p> <p>๒. เศรษฐกิจการค้า การลงทุนของไทยได้ประโยชน์จากอาเซียนเพิ่มขึ้น</p>	<p><b>เป้าหมายการให้บริการ</b></p> <p>๑. SMEs กลุ่มเป้าหมายมีความเข้มแข็งสามารถประกอบธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๒. ผู้ประกอบการในพื้นที่ได้รับการส่งเสริมด้านการตลาดและมีช่องทางการค้าเพิ่มขึ้น</p> <p>๓. ผู้ประกอบการ/ธุรกิจได้รับการส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้น</p>	<p><b>เป้าหมายการให้บริการ</b></p> <p>๑. องค์ความรู้จากงานวิจัยและนวัตกรรมในการผลิตและออกแบบ อัญมณีและเครื่องประดับสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้</p> <p>๒. ผลิตภัณฑ์ศิลปอาชีพและศิลปหัตถกรรมได้รับการยอมรับและมีมูลค่าเพิ่มขึ้น</p>	<p><b>เป้าหมายการให้บริการ</b></p> <p>๑. ผู้ประกอบการในพื้นที่ได้รับการส่งเสริมด้านการตลาดและมีช่องทางการค้าเพิ่มขึ้น</p> <p>๒. เกษตรกรได้รับผลตอบแทนจากการขายสินค้าเพิ่มขึ้น</p> <p>๓. ผู้ประกอบการ/ธุรกิจได้รับการส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้น</p>	<p><b>เป้าหมายการให้บริการ</b></p> <p>๑. ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ของไทยมีศักยภาพในการแข่งขันเพิ่มขึ้น</p> <p>๒. ผู้ประกอบการ/ธุรกิจได้รับการส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจเพิ่มมากขึ้น</p>	<p><b>เป้าหมายการให้บริการ</b></p> <p>๑. มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรแปรรูปเพิ่มขึ้น</p> <p>๒. มูลค่าการส่งออกเพิ่มสูงขึ้น</p>	<p>-</p>
<p><b>ตัวชี้วัดและเป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น (๑,๐๐๗,๙๕๑ ล้านบาท)</li> <li>- จำนวนการจัดงาน/ประชุมเชื่อมโยงเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคและภูมิภาค (๓๓ ครั้ง)</li> <li>- ร้อยละของมูลค่าการส่งออกไปประเทศในกลุ่มอาเซียนเพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๓)</li> <li>- จำนวนกฎระเบียบที่ได้รับการปรับปรุงให้เอื้อต่อข้อตกลงประชาคมอาเซียน (๕๐ ฉบับ)</li> </ul>	<p><b>ตัวชี้วัดและเป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวน SMEs ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและทักษะการบริหารจัดการเพิ่มขึ้น (๑๙,๒๐๐ ราย)</li> <li>- ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้มีช่องทางการค้าเพิ่มขึ้น (๑๕๐ ราย)</li> <li>- จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจที่ได้รับการส่งเสริมประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ (๙,๐๐๐ ราย)</li> </ul>	<p><b>ตัวชี้วัดและเป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการส่งเสริมสามารถนำไปใช้ประโยชน์ (๔ เรื่อง)</li> <li>- จำนวนผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมที่ได้รับการส่งเสริมเพื่อเชิดชูคุณค่าและสนับสนุนเพื่อทดสอบตลาด (๒๓๕ ผลงาน/ต้นแบบ)</li> </ul>	<p><b>ตัวชี้วัดและเป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ร้อยละของปริมาณผลผลิตของเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายมีช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๘๐)</li> <li>- มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรเป้าหมายเพิ่มขึ้นจากปีฐาน (ร้อยละ ๘)</li> <li>- ร้อยละของสินค้าและบริการเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน (ร้อยละ ๙๗)</li> </ul>	<p><b>ตัวชี้วัดและเป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนผู้ให้บริการโลจิสติกส์ของไทยที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์การค้า (๕๐๐ ราย)</li> <li>- มีระบบการให้บริการที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจที่สะดวกรวดเร็ว (๘ ระบบ)</li> </ul>	<p><b>ตัวชี้วัดและเป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรแปรรูป (ร้อยละ ๓)</li> <li>- ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออกของไทย (ร้อยละ ๓)</li> <li>- อัตราการขยายตัวใหม่ของตลาดส่งออกใหม่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๓)</li> </ul>	<p><b>ตัวชี้วัดและเป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวน SMEs ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและทักษะการบริหารจัดการเพิ่มขึ้น</li> <li>- ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้มีช่องทางการค้าเพิ่มขึ้น (๑๕๐ ราย)</li> <li>- จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจที่ได้รับการส่งเสริมประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ (๙,๐๐๐ ราย)</li> </ul>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ (ต่อ)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ (ต่อ)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ (ต่อ)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ (ต่อ)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ (ต่อ)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ (ต่อ)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๗ (ต่อ)
<p><b>โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม</b></p> <p>๑. โครงการขยายการค้าการลงทุนชายแดนและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ (คต.)</p> <p>๒. โครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (จร.)</p> <p>๓. โครงการเสริมสร้างศักยภาพการค้าการลงทุนไทยในอาเซียน (สป.)</p> <p>๔. โครงการการใช้ประโยชน์จากประชาคมอาเซียน (คต.)</p> <p>๕. โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการไทยในการใช้ประโยชน์จากประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ศค.)</p> <p>๖. โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการกิจการคลังสินค้าไฮโดร และห้องเย็นเพื่อรองรับ AEC (คน.)</p> <p>๗. โครงการเสริมสร้างความสามารถผู้ประกอบการสินค้าหีบห่อเข้าสู่มาตรฐานสากลเพื่อรองรับ AEC (คน.)</p>	<p><b>โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม</b></p> <p>๑. การสร้างความเข้มแข็งศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจค้าส่งค้าปลีก (พค.)</p> <p>๒. การพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการและสร้างโอกาสการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์ (พค.)</p> <p>๓. การพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจบริการ ภายใต้ข้อตกลง AFAS (พค.)</p> <p>๔. การพัฒนาธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ผู้ประกอบกรไทยในอาเซียน (คต.)</p> <p>๕. การพัฒนาธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ผู้ประกอบกรไทยในอาเซียน (คต.)</p> <p>๖. การยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการและสร้างโอกาสทางการตลาดธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ (พค.)</p>	<p><b>โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม</b></p> <p>๑. การใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและพัฒนาเพื่อเป็นองค์ความรู้ในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ (สวอ.)</p> <p>๒. การสนับสนุนภารกิจของมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ (ศ.ศ.ป.)</p> <p>๓. การเสริมสร้างองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรม (ศ.ศ.ป.)</p> <p>๔. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม (ศ.ศ.ป.)</p> <p>๕. การเพิ่มสมรรถนะและพัฒนาธุรกิจงานศิลปหัตถกรรม (ศ.ศ.ป.)</p> <p>๖. การขยายตลาดงานศิลปหัตถกรรม (ศ.ศ.ป.)</p> <p>๗. การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ศ.ศ.ป.)</p>	<p><b>โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม</b></p> <p>๑. งานมาตรการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร (คน.)</p> <p>๒. การตรวจสอบและกำกับดูแลสินค้าเกษตร (คน.)</p> <p>๓. การเชื่อมโยงสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์สู่ชายแดนประเทศเพื่อนบ้าน (คน.)</p> <p>๔. การพัฒนาและส่งเสริมศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (คน.)</p> <p>๕. การเพิ่มศักยภาพมาตรฐานคุณภาพการผลิตของโรงงานปลาป่น (คน.)</p> <p>๖. โครงการตรวจสอบคุณภาพ/ปริมาณผลผลิตสินค้าทางการเกษตร (คต.)</p> <p>๗. โครงการรับจำนำผลผลิตทางการเกษตร ปีการผลิต ๒๕๕๔/๕๕ (อคส.)</p> <p>๘. โครงการรับจำนำผลผลิตทางการเกษตร ปีการผลิต ๒๕๕๕/๕๖ (อคส.)</p> <p>๙. โครงการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ประชาชน (คน.)</p>	<p><b>โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม</b></p> <p>๑. โครงการพัฒนาและส่งเสริมโลจิสติกส์การค้าและการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นศูนย์กลางของโลจิสติกส์ในภูมิภาคอาเซียน (ศค.)</p> <p>๒. โครงการพัฒนาระบบจดทะเบียนนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Registration) (พค.)</p> <p>๓. การพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (พค.)</p> <p>๔. การเฝ้าระวังและปกป้องผลประโยชน์ทางการค้า (Trade watch) (สป.)</p> <p>๕. การศึกษาภาวะเปราะบางและแนวทางการขยายตลาดสินค้าและบริการไทยในตลาดจีนผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (สป.)</p> <p>๖. การเผยแพร่ความรู้ความตกลงด้านการค้าภายใต้ WTO (สป.)</p>	<p><b>โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม</b></p> <p>๑. โครงการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหารเกษตรแปรรูปและสินค้าฮาลาล (ศค.)</p> <p>๒. โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์ (สป.)</p> <p>๓. งานตามยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนการส่งออก (ศค.)</p> <p>๔. การส่งเสริมและอำนวยความสะดวกสะดวกทางการค้า (คต.)</p> <p>๕. การปกป้องและแก้ไขปัญหาอุปสรรคทางการค้า (คต.)</p> <p>๖. การบริหารจัดการสินค้าเกษตรสำคัญ (คต.)</p> <p>๗. การจัดทำเขตการค้าเสรี (จร.)</p> <p>๘. การส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับภายใต้นโยบายพาณิชย์สร้างสรรค์ (สวอ.)</p>	<p><b>โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม</b></p> <p>๑. การเพิ่มศักยภาพองค์กรรองรับพาณิชย์ยุคใหม่ (สป.)</p> <p>๒. การเสวนาและแสดงพลังต่อต้านการทุจริตของกระทรวงพาณิชย์ “MOC Zero Corruption Day” (สป.)</p> <p>๓. การพัฒนาศักยภาพเครือข่าย “Zero Corruption” กระทรวงพาณิชย์ (สป.)</p> <p>๔. การรณรงค์และเสริมสร้างจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริตกระทรวงพาณิชย์ (สป.)</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ (ต่อ)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ (ต่อ)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ (ต่อ)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ (ต่อ)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ (ต่อ)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ (ต่อ)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๗ (ต่อ)
<p>โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม (ต่อ)</p> <p>๘. โครงการเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันด้วยทรัพย์สินทางปัญญาแก่ผู้ประกอบการหน่วยงานภาครัฐและเอกชนของไทยในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ทป.)</p> <p>๙. โครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน (อัญมณีฯ) (สวอ.)</p> <p>๑๐. โครงการเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันด้วยทรัพย์สินทางปัญญาแก่ผู้ประกอบการหน่วยงานภาครัฐและเอกชนของไทยในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน</p> <p>๑๑. โครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน (สวอ.)</p>	<p>โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม(ต่อ)</p> <p>๗. การเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจบริการอย่างมืออาชีพ (พค.)</p> <p>๘. การพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมธุรกิจครบวงจร (พค.)</p> <p>๙. การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพวิชาชีพเข้าสู่สากล (พค.)</p> <p>๑๐. การสร้างธรรมาภิบาลนิติบุคคลรายใหม่ (พค.)</p> <p>๑๑. การสร้างนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ (พค.)</p> <p>๑๒. โครงการส่งเสริมและพัฒนาตลาดสินค้าภูมิภาค (สป.)</p> <p>๑๓. โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยทรัพย์สินทางปัญญา (ทป.)</p>	<p>โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม(ต่อ)</p> <p>-</p>	<p>โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม(ต่อ)</p> <p>๑๐. การเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการเครือข่ายกรมการค้าภายใน (คน.)</p> <p>๑๑. การจ้างที่ปรึกษาจัดทำระบบข้อมูลเพื่อบริหารจัดการด้านการตลาดสินค้าเกษตร (คน.)</p> <p>๑๒. การจ้างที่ปรึกษาจัดทำระบบข้อมูลด้านการกำกับการแข่งขันทางการค้า (คน.)</p> <p>๑๓. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า (คน.)</p> <p>๑๔. การพัฒนาเครือข่ายศูนย์วิจัยเรียน ๑๕๖๙ (คน.)</p>	<p>โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม(ต่อ)</p> <p>๗. การพัฒนาเครื่องชีวิตเศรษฐกิจการพาณิชย์ตามมาตรฐานสากล (สนค.)</p> <p>๘. การพัฒนาระบบสารสนเทศสิทธิบัตรการออกแบบ (ทป.)</p>	<p>โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม(ต่อ)</p> <p>๙. การส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก (สวอ.)</p>	<p>โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม(ต่อ)</p> <p>-</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ (ต่อ)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ (ต่อ)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ (ต่อ)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ (ต่อ)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ (ต่อ)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ (ต่อ)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๗ (ต่อ)
<p>โครงการ/ผลผลิต/ กิจกรรม (ต่อ)</p> <p>-</p>	<p>โครงการ/ผลผลิต/ กิจกรรม (ต่อ)</p> <p>๑๔. การเพิ่มศักยภาพ ผู้ประกอบการไทย เข้าสู่ตลาดการค้า เสรี (จร.)</p> <p>๑๕. โครงการพัฒนา เศรษฐกิจการค้า จังหวัดชายแดน ภาคใต้ (สป.)</p> <p>๑๖. การขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ สมาคมการค้า(พค.)</p>	<p>โครงการ/ผลผลิต/ กิจกรรม(ต่อ)</p> <p>-</p>	<p>โครงการ/ผลผลิต/ กิจกรรม(ต่อ)</p> <p>๑๕. การสร้างความ พร้อมความเป็นไป ได้ในการจัดตั้ง องค์กรอิสระ (คน.)</p> <p>๑๖. โครงการส่งเสริม การจำหน่ายผล ผลิตของจังหวัด ชายแดนภาคใต้ (คน.)</p>	<p>โครงการ/ผลผลิต/ กิจกรรม(ต่อ)</p> <p>-</p>	<p>โครงการ/ผลผลิต/ กิจกรรม(ต่อ)</p> <p>-</p>	<p>โครงการ/ผลผลิต/ กิจกรรม(ต่อ)</p> <p>-</p>