

สรุปผลการดำเนินงานสำคัญของกระทรวงพาณิชย์ ตุลาคม ๒๕๕๘ – กันยายน ๒๕๕๙

กระทรวงพาณิชย์ ในฐานะหน่วยงานหลักด้านเศรษฐกิจที่มีภารกิจสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน เชื่อมโยงและดูแลผู้ผลิต ผู้ค้า และ ผู้บริโภค อีกทั้งเตรียมการเพื่อรองรับการปฏิรูปประเทศภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และขับเคลื่อนประเทศไทย ๔.๐ โดยในรอบ ๘ เดือนที่ผ่านมา จากการผลักดันการดำเนินงานภายใต้นโยบายขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการปฏิบัติการสำคัญ of กระทรวงพาณิชย์ ได้มีผลการดำเนินงานที่สำคัญๆ สรุปได้ ดังนี้

การดูแลสินค้าเกษตรที่สำคัญ

กระทรวงพาณิชย์มีนโยบายสร้างรายได้เกษตรกรและผู้มีรายได้น้อยและการพัฒนาท้องถิ่น (Local Economy) โดยดูแลสินค้าเกษตรที่สำคัญ ที่สำคัญ อาทิ การเร่งระบายข้าวในสต็อกของรัฐรวม ๒.๙๖ ล้านตัน มูลค่า ๒๘,๖๕๖ ล้านบาท ซึ่งเป็นการระบายเป็นการทั่วไป เข้าสู่ภาคอุตสาหกรรมและตามคำสั่งซื้อของภาคเอกชน จัดตลาดนัดข้าวเปลือก ๙๒ ครั้งใน ๓๓ จังหวัด ปริมาณซื้อขายรวม ๕๙,๔๒๐ ตัน มูลค่า ๕๘๐ ล้านบาท ทำให้เกษตรกรขายข้าวได้ราคาสูงกว่าท้องตลาดต้นละ ๑๐๐ - ๘๐๐ บาท จัดตั้งสถาบันส่งเสริมสินค้าเกษตรและนวัตกรรม โดยมีเป้าหมายผลักดันสินค้าเกษตรนวัตกรรมสู่ตลาดอย่างน้อย ๑๐ รายการ เบื้องต้นจะเริ่มจากสินค้าก่อนและขยายไปยังสินค้าเกษตรอื่นๆ ต่อไป นอกจากนี้ยังได้มีการลงพื้นที่เพื่อติดตามความคืบหน้าการปลูกข้าวนาแปลงใหญ่และให้คำแนะนำแก่เกษตรกรผู้ปลูกข้าวให้ตรงกับความต้องการของตลาด ซึ่งเป็นไปตามแผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร อีกทั้งได้มีการลงนามบันทึกข้อตกลงซื้อขายผลผลิตข้าวนาแปลงใหญ่ (MOU) รวม ๒๑๕ คู่/ฉบับ ใน ๕๔ จังหวัด ปริมาณ ๒๘๓,๖๙๐ ตัน

ด้านผลไม้ กรม ได้ให้ความเห็นชอบการจัดทำยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๒ แล้ว ซึ่งในส่วน of กระทรวงพาณิชย์ ได้กำหนดแผนการจัดการตลาดผลไม้ในปี ๒๕๕๙ ทั้งในตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ รวมทั้งติดตามสถานการณ์ผลไม้ภาคตะวันออก โดย รพช. และคณะได้ลงพื้นที่จังหวัดจันทบุรีเพื่อหารือกับผู้ว่าราชการจังหวัด (จันทบุรี ระยอง และตราด) แก้ไขปัญหาเกษตรกร ทั้งปัญหาภัยแล้ง ลังละทิ้งสัญญา ผู้ประกอบการต่างชาติ โดยเฉพาะจีนเข้ามาแข่งขันกับผู้ประกอบการไทย โดยโดยใช้กลไกประชารัฐเป็นแนวทาง นอกจากนี้ยังได้ส่งเสริมการซื้อขายในระบบตลาดข้อตกลง รวม ๑๘ สินค้า/๒๙ สัญญา ปริมาณ ๑๗,๗๕๖ ตัน มูลค่า ๒๗๓ ล้านบาท และอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ตลาดข้อตกลงเพื่อผลักดันให้มีการซื้อขายสินค้าผ่านตลาดข้อตกลง นอกจากนี้ยังได้จัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ของกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

อีกทั้งยังได้ดำเนินโครงการตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและกระตุ้นให้ระบบเศรษฐกิจชุมชนเกิดการหมุนเวียนรวม ๗๓ แห่ง/๗๓ จังหวัด (เป้าหมาย ๗๗ จังหวัด) จัดตั้งศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) เพิ่มใน ๘ แห่ง/๕ จังหวัด รวมเป็น ๓๒ แห่งใน ๒๑ จังหวัด) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ “การจัดทำแผนพัฒนาศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชนต้นแบบ

การดูแลค่าครองชีพ

ในด้านการดูแลและแก้ไขค่าครองชีพ ได้จัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้าราคาประหยัดเพื่อลดภาระค่าครองชีพของประชาชน ที่สำคัญ อาทิ จัดงานธงฟ้ารวม ๖๑๑ ครั้ง มีมูลค่าการจำหน่ายกว่า ๗๗๐ ล้านบาท สามารถลดภาระค่าครองชีพให้แก่ประชาชนกว่า ๑.๙๑ ล้านคน คิดเป็นมูลค่ากว่า ๓๕๐ ล้านบาท โครงการช่วยเหลือค่าครองชีพประชาชนในเขตพื้นที่ประสบภัยแล้งปี ๕๙ รวม ๔๓๖ ครั้ง ประชาชนได้รับประโยชน์กว่า ๑๙๔,๐๐๐ คน โครงการร้านอาหารปรุงสำเร็จ “หนูณิชย์..พาชิม” ปัจจุบันมีจำนวนกว่า ๑๑,๖๒๗ แห่งทั่วประเทศ รวมทั้งจัดงาน “เทใจ...คืนสุข..ต้อนรับเปิดเทอม สามารถลดค่าครองชีพให้แก่ประชาชนร้อยละ ๓๐ คิดเป็นมูลค่า ๑๒,๐๐๐ ล้านบาท และจัดทำ Mobile Application “ลายแทงของ

ถูก” เพื่อแสดงข้อมูลเปรียบเทียบราคาสินค้าและการส่งเสริมการขายสินค้าในราคา ประหยัดหรือราคาถูกในแต่ละพื้นที่ มีผู้ดาวน์โหลดกว่า ๕,๖๐๐ ราย และเปิดใช้งานกว่า ๒๓,๐๐๐ ครั้ง

การส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กระทรวงพาณิชย์มีนโยบายเร่งผลักดันการส่งออก โดยบูรณาการทุกภาคส่วน โดยคณะกรรมการพัฒนาการค้าระหว่างประเทศ (พทค.) ซึ่งมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน ได้เห็นชอบยุทธศาสตร์ในการผลักดันการส่งออกปี ๒๕๕๙ รวม ๗ ยุทธศาสตร์ รวมทั้งจัดประชุมทูตพาณิชย์ เพื่อเร่งระดมความเห็นและแนวทางการขยายการส่งออกตามนโยบายขับเคลื่อนการส่งออกและการลงทุนของรองนายกรัฐมนตรีด้านเศรษฐกิจ มีการใช้เวทีเจรจาการค้าระหว่างประเทศทุกระดับในการขยายความร่วมมือทางการค้า การลงทุน ผลการดำเนินงานที่สำคัญ อาทิ การเยือนรัสเซียอย่างเป็นทางการของนายกรัฐมนตรี การหารือระหว่างนายกรัฐมนตรีกับเอกอัครราชทูตของเยอรมันและคณะผู้แทนภาคเอกชนเยอรมันในไทย การหารือระหว่างรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์กับรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ของกัมพูชาและบังกลาเทศ การเข้าร่วมประชุมรัฐมนตรีการค้าเอเปค การประชุมคณะกรรมการร่วมทางการค้า (JTC) ไทย-เมียนมา ทั้งสองฝ่ายเห็นพ้องจะร่วมกันเพิ่มมูลค่าการค้าระหว่างกัน ๑๐,๐๐๐ - ๑๒,๐๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี ๒๕๖๐ และยกระดับและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสานต่อนโยบายของรัฐบาลไทยที่ให้ความสำคัญกับประเทศ CLMV รวมทั้ง ได้ร่วมกันจัดทำยุทธศาสตร์การสร้างความสำเร็จเติบโตทางเศรษฐกิจของแม่สอด-เมียวดี การประชุมหารือระหว่างรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์และเอกอัครราชทูตเนเธอร์แลนด์ และสมาคมการค้ายุโรปเปียนฯ เพื่อธุรกิจและการพาณิชย์ เพื่อหารือแนวทางการยกระดับความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ และขยายการค้าและการลงทุนระหว่างกัน โดยไทยมีบทบาทสำคัญที่จะเชื่อมโยง ๕ ประเทศเพื่อนบ้าน (CLMVT) และได้มีการหารือสหรัฐฯ ซึ่งยินดีที่จะร่วมมือในการถ่ายทอดความรู้เชิงเทคนิคเพื่อป้องกันการค้าละเมิดลิขสิทธิ์ รวมทั้งสานต่อกิจกรรมการค้าและการลงทุนอย่างต่อเนื่องทุกปี การเดินทางเยือนอินเดียอย่างเป็นทางการของนายกฯ ซึ่งได้มีการหารือกับรัฐมนตรีอินเดีย นอกจากนี้ได้เข้าร่วมการประชุมคณะทำงานระดับสูงว่าด้วยการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของอาเซียน การประชุมหารือแลกเปลี่ยนข้อมูลและประสบการณ์ เรื่องความตกลง TPP กับนิวซีแลนด์ และการเดินทางเยือนเคนยาและโมซัมบิกของปลัดกระทรวงพาณิชย์ เพื่อเจรจาขยายตลาดข้าวและหารือเกี่ยวโดยโมซัมบิกต้องการซื้อข้าวจากไทย ๓ แสนตัน เป็นต้น รวมทั้งมีโครงการช่วยเหลือเพื่อการปรับตัวของภาคการผลิตและภาคบริการที่ได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้า ขณะนี้มีผู้ยื่นโครงการขอรับความช่วยเหลือแล้วรวม ๒๗ โครงการ วงเงินกว่า ๒๕๐ ล้านบาท

ภายใต้ นโยบายเร่งผลักดันการส่งออก ได้ให้การส่งเสริมการขายการค้าในตลาดที่มีศักยภาพใหม่ มีผู้ประกอบการในกลุ่มเป้าหมายได้รับการส่งเสริมไปขยายตลาดดังกล่าวได้กว่า ๕,๕๐๐ ราย มูลค่าการสั่งซื้อรวม ๙๓,๓๗๐ ล้านบาท ส่งเสริมการค้าผ่านช่องทางพาณิชย์ดิจิทัล สามารถผลักดันให้ผู้ประกอบการขยายตลาดออนไลน์ได้ ๒๒,๓๗๐ ราย คาดว่ามีการสั่งซื้อผ่านระบบ ๓๐,๒๖๐ ล้านบาท จัดงานสุดยอดแบรนด์ไทย (TOP Thai Brand) ณ ประเทศกัมพูชา ฟิลิปปินส์ และเมียนมา มูลค่าการสั่งซื้อรวม ๑ ปี ประมาณ ๑,๒๐๐ ล้านบาท อีกทั้งส่งเสริมการค้าด้วยการเจาะตลาดเมืองรอง ในตลาดอาเซียน โดยจัดงาน Mini Thailand Week ๒๐๑๖ รวม ๑๖ ครั้งใน ๗ ประเทศ มูลค่าซื้อทันทีกว่า ๑๓๐ ล้านบาท คาดว่าการสั่งซื้อรวม ๑ ปี ประมาณ ๙๒๐ ล้านบาท รวมถึงสนับสนุน SMEs ในการใช้ ตราสัญลักษณ์ Thailand BEST และยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการของไทยให้เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม มีผู้ประกอบการได้รับการผลักดันให้สามารถขยายตลาดกว่า ๑,๒๐๐ ราย อีกทั้งได้มีการร่วมมือกับภาคเอกชนและหน่วยงานราชการเพื่อขยายตลาดสินค้า OTOP จำหน่ายสินค้า ณ สนามบินสุวรรณภูมิ และขยายไปยังสนามบินภูเก็ต และมีแผนขยายเพิ่มเติมอีก ๒ แห่ง คือ สนามบินดอนเมืองและสนามบินจังหวัดเชียงใหม่ รวมทั้งบนเครื่องบิน ได้นำมรดกทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาพัฒนาต่อยอดให้เกิดมูลค่าผ่านโครงการ “เส้นทางสายผ้าทอ ๗ เส้นทาง” คาดว่าจะสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและประเทศกว่า ๕๘,๐๐๐ ล้านบาท

นอกจากนี้ ได้เร่งพัฒนาการค้าบริการ อาทิ ธุรกิจด้านค้าส่งค้าปลีก ธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ ธุรกิจบริการเกี่ยวกับการท่องเที่ยว และพัฒนานักธุรกิจใหม่ ที่มุ่งพัฒนา SMEs ที่มีศักยภาพรายใหม่เข้าสู่ธุรกิจและส่งเสริมการค้าออนไลน์ (e-Commerce) โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ชุมชนเข้าสู่ตลาดต่างประเทศโดยร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรเพื่อ

เข้าสู่ตลาดจีนผ่านตลาดกลางชั้นนำอย่าง Alibaba Group มีกลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้รวม ๖๐,๐๐๐ ราย อีกทั้งจัดสัมมนาสร้างความเข้าใจถึงทางเลือกใหม่ในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและกฎหมายเกี่ยวกับหลักประกันธุรกิจกว่า ๒,๕๐๐ ราย รวมทั้งได้จดทะเบียนสัญญาหลักประกันธุรกิจกว่า ๘๓,๖๐๐ คำขอ คิดเป็นมูลค่ากว่า ๗๑๕,๗๐๐ ล้านบาท

ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ได้รับรางวัลชนะเลิศ WSIS Prize ๒๐๑๖ (World Summit of Information Society) ในสาขา Capacity Building ซึ่งจัดโดยไอทียู (International Telecommunication Union : ITU) ภายใต้องค์การสหประชาชาติ (UN) ซึ่งเป็นรางวัลที่มุ่งเน้นความคิดริเริ่มของผลงาน หรือโครงการที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อก้าวเข้าสู่การเป็นสังคมแห่งข้อมูลอย่างแท้จริง

ด้านการส่งเสริมความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจ การค้าและการลงทุนในภูมิภาคอาเซียน ได้เร่งพัฒนาการเชื่อมโยงข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (ASEAN Single Window : ASW) โดยปรับระบบการใช้งานการยื่นหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าฟอร์ม D ให้สามารถแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงข้อมูลกับประเทศสมาชิกอาเซียนได้อย่างสมบูรณ์ปี ๕๘ นอกจากนี้ ได้มีความคืบหน้าการทดสอบเชื่อมโยงการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ของฟอร์ม ดี (e-ATIGA Form D) แบบ End-to-End ระหว่างประเทศเข้าร่วมโครงการนำร่อง ๕ ประเทศ นอกจากนี้ ได้จัดอบรมสัมมนาสร้างความรู้ความเข้าใจประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและการจัดทำเขตการค้าเสรี มีสนใจเข้าร่วมประมาณ ๑๓,๒๐๐ ราย

นอกจากนี้ ได้ดำเนินโครงการเตรียมความพร้อมสู่ตลาดอาเซียนผ่านกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ ให้คำแนะนำสร้างเครือข่ายให้ผู้ประกอบการ จัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) สามารถผลักดันผู้ประกอบการไปขยายอาเซียนรวมกว่า ๒,๐๐๐ รายมูลค่าสั่งซื้อรวม ๒,๐๒๐ ล้านบาท นอกจากนี้ยังจัดทำโครงการเครือข่ายผู้ประกอบการไทยกับประเทศเพื่อน ปี ๕๙ (Yen-D Program Season ๒) โดยฝึกอบรมให้ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ของไทยและกัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา และเวียดนามแล้ว ๔ รุ่นๆ ละ ๘๐ คน และมีการเจรจาจับคู่ธุรกิจการค้าก่อให้เกิดมูลค่าการค้า ๕๐ ล้านบาท ซึ่งเป็นการดำเนินต่อเนื่องจากปี ๕๘ ซึ่งประสบความสำเร็จอย่างมาก โดยปี ๕๘ มีมูลค่าการค้าการลงทุนระหว่างกัน เครือข่ายรวม ๑,๕๐๐ ล้านบาท

การพัฒนาผู้ประกอบการ

กระทรวงพาณิชย์ได้พัฒนาการให้บริการอำนวยความสะดวกทางการค้าและการดำเนินธุรกิจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน อาทิ การพัฒนาระบบการให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว (MOC Single Service) ในการให้บริการจดทะเบียนนิติบุคคล พร้อมจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า รวมทั้งขอบัตรประจำตัวผู้ส่งออก-นำเข้าในคราวเดียว และพัฒนาการรับงบการเงินและยื่นจดทะเบียนทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Filing) ทดแทนการใช้เอกสาร มีผู้สมัครใช้งานกว่า ๕๐๙,๐๐๐ ราย นอกจากนี้ ยังให้บริการออกหนังสือรับรองนิติบุคคลฉบับภาษาอังกฤษ ๗,๐๐๐ ราย การบริการออกหนังสือสำคัญการส่งออก-นำเข้าสินค้า เพื่อผู้ประกอบการนำไปใช้ประโยชน์ในสิทธิพิเศษทางการค้าตามความตกลงต่างๆ เป็นการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้ผู้ประกอบการไทยรวมกว่า ๑๐๙,๗๐๐ ฉบับ มูลค่าประมาณ ๒๗๓,๑๕๐ ล้านบาท นอกจากนี้ ยังให้บริการออกหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยระบบลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งช่วยประหยัดเวลารวมกว่า ๘๘๔,๗๐๐ ฉบับ

นอกจากนี้ ได้เปิดตัวโครงการ “ก้าวใหม่กระทรวงพาณิชย์สู่ MOC e-Service” ยกระดับการทำงานเชิงรุก เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการของกระทรวงพาณิชย์ได้แบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว จากทุกสถานที่และทุกเวลา โดยเชื่อมโยงบริการอิเล็กทรอนิกส์ของทุกหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ ผ่านเว็บไซต์เดียว (www.moc.go.th) นอกจากนี้ ได้จัดทำแอปพลิเคชันสำหรับสมาร์ตโฟน เพื่อให้บริการได้สะดวกยิ่งขึ้น อีกทั้งได้ดำเนินโครงการเพิ่มขีดความสามารถของระบบตรวจสอบต้นทุนการผลิตเพื่อรองรับการขยายเขตการค้าเสรี (Rules of Origin Verification : ROVERs) พร้อมทั้งสามารถรองรับข้อมูลที่เพิ่มขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ด้านการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา ได้ดำเนินการเร่งรัดการป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อรักษาประโยชน์ให้แก่เจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา และรณรงค์สร้างจิตสำนึกและการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ส่งผลให้สามารถจับกุมและตรวจยึดรวม ๔,๒๐๐ คดี และยึดของกลางได้กว่า ๓.๔ ล้านชิ้น อีกทั้งได้มีการทำลายของกลางที่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาที่คดีถึงที่สุดแล้ว มีมูลค่าความเสียหายกว่า ๗๓๐ ล้านบาท

ด้านพัฒนาและปรับปรุงกฎหมาย ปี ๒๕๕๙ ได้ผลักดันกฎหมายสำคัญเพิ่มเติม ได้แก่ กฎหมายตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุนซึ่งสินค้าจากต่างประเทศ เพื่อเพิ่มเติมบทบัญญัติว่าด้วยมาตรการตอบโต้การหลบเลี่ยงมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดหรือการอุดหนุน (Anti-circumvention) ซึ่งช่วยให้การใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดหรือการอุดหนุนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และสอดคล้องกับสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศที่เปลี่ยนแปลง การปรับปรุงประเภทธุรกิจบริการที่ไม่ต้องขออนุญาตในการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว จำนวน ๔ ธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจธนาคารพาณิชย์ ธุรกิจสำนักงานผู้แทนธนาคาร ธุรกิจประกันชีวิต และธุรกิจประกันวินาศภัย เนื่องจากเป็นธุรกิจที่มีกฎหมายเฉพาะของหน่วยงานกำกับดูแลอยู่แล้ว อีกทั้งเป็นไปตามนโยบายรัฐบาลในการอำนวยความสะดวกด้านการค้าการลงทุนประกอบธุรกิจในประเทศไทย กฎหมายว่าด้วยการจัดตั้งนิติบุคคลคนเดียว เพื่อสนับสนุน SMEs ให้เข้าสู่ระบบมากขึ้น และกฎหมายว่าด้วยการค้าสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง เพื่อพัฒนาระบบบริหารการค้าสินค้าที่ใช้ได้สองทางของไทยให้เป็นสากล ซึ่งคาดว่าจะสามารถเสนอคณะรัฐมนตรีได้ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
กระทรวงพาณิชย์
๑๐ ตุลาคม ๒๕๕๙