



แผนปฏิบัติการ พ.ศ. ๒๕๖๒

กระทรวงพาณิชย์

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน  
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์  
กันยายน ๒๕๖๑

# แผนปฏิบัติการ พ.ศ. ๒๕๖๒ กระทรวงพาณิชย์

วิสัยทัศน์ : เศรษฐกิจการค้าเติบโตจากฐานรากสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ภายในปี ๒๕๖๔

## พันธกิจ

๑. ยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางการค้า โดยส่งเสริมการสร้างมูลค่าด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี และเศรษฐกิจภาคการค้าและบริการให้กับผู้ประกอบการในทุกระดับอย่างครบวงจร
๒. พัฒนาเศรษฐกิจการค้าภายในประเทศให้มีความเข้มแข็ง โดยการส่งเสริมการสร้างอาชีพ พัฒนาธุรกิจท้องถิ่น และขยายช่องทางการตลาดให้ผู้ประกอบการชุมชนและเกษตรกร
๓. พัฒนาระบบการค้าให้มีความเป็นธรรมและมีมาตรฐาน สนับสนุนการประกอบธุรกิจด้วยโครงสร้างพื้นฐานทางการค้าที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับระบบสากล
๔. มุ่งส่งเสริมการค้า การประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ และการเชื่อมโยงกับระบบการค้าโลก โดยสร้างการยอมรับในสินค้าและบริการของไทยพร้อมทั้งขยายความร่วมมือระหว่างประเทศในทุกรูปแบบ

## ค่านิยมหลัก

SMART MOC “ เชี่ยวชาญการค้า ก้าวหน้านวัตกรรม เป็นธรรมโปร่งใส ใส่ใจประชาชน ”

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ  
ด้วยนวัตกรรมและความคิด  
สร้างสรรค์

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒

สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจ  
ฐานราก

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓

ยกระดับการให้บริการและ  
อำนวยความสะดวกทาง  
การค้ารองรับยุคดิจิทัล

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔

เพิ่มขีดความสามารถในการ  
แข่งขันทางการค้าระหว่าง  
ประเทศ

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕

พัฒนาการบริหารจัดการ  
องค์กรเชิงรุก  
และมีธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ (ต่อ)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ (ต่อ)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ (ต่อ)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ (ต่อ)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ (ต่อ)
<p style="text-align: center;"><b>เป้าหมายการให้บริการ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</b></p> <p><b>๑. มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น</b></p> <p>๑.๑ มูลค่าสินค้าเกษตรที่มีการเชื่อมโยงผ่านช่องทางการตลาดที่ส่งเสริมไม่น้อยกว่า (๖๐๐ ล้านบาท)</p> <p>๑.๒ มูลค่าการค้าของ SMEs ที่ได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่า (๑,๔๐๐ ล้านบาท)</p> <p>๑.๓ มูลค่าการค้าสินค้าชุมชนไม่น้อยกว่า (๑,๐๐๐ ล้านบาท)</p> <p>๑.๔ มูลค่าการค้าของกลุ่มเป้าหมายในภูมิภาคไม่น้อยกว่า (๓๐๐ ล้านบาท)</p> <p><b>๒. มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น</b></p> <p>๒.๑ อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกภาพรวม (ร้อยละ ๒.๘)</p> <p>๒.๒ มูลค่าการซื้อขายผ่านเว็บไซต์ Thaitrade.com ไม่น้อยกว่า (๘๐๐ ล้านบาท)</p>	<p style="text-align: center;"><b>เป้าหมายการให้บริการ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</b></p> <p><b>๑. มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น</b></p> <p>๑.๓ มูลค่าการค้าสินค้าชุมชนไม่น้อยกว่า (๑,๐๐๐ ล้านบาท)</p> <p>๑.๔ มูลค่าการค้าของกลุ่มเป้าหมายในภูมิภาคไม่น้อยกว่า (๓๐๐ ล้านบาท)</p>	<p style="text-align: center;"><b>เป้าหมายการให้บริการ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</b></p> <p><b>๓. ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น</b></p> <p>๓.๑ อันดับความง่ายในการประกอบธุรกิจในด้านการเริ่มต้นธุรกิจดีขึ้น (อันดับที่ ๓๒)</p> <p>๓.๒ สินค้าและบริการเป้าหมายมีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน (ร้อยละ ๙๗)</p> <p>๓.๓ สินค้าและบริการที่ได้รับการคุ้มครองสิทธิใน ทป. (๔๒,๐๐๐ คำขอ)</p> <p>๓.๔ ร้อยละของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่มีความเข้าใจ และนำข้อมูล/บทวิเคราะห์ทางการค้า/ยุทธศาสตร์การค้าไปใช้ประโยชน์ได้ (ร้อยละ ๗๕)</p>	<p style="text-align: center;"><b>เป้าหมายการให้บริการ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</b></p> <p><b>๒. มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น</b></p> <p>๒.๑ อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกภาพรวม (ร้อยละ ๒.๘)</p> <p>๒.๓ ร้อยละความสำเร็จของการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (ร้อยละ ๑๐๐)</p> <p><b>๔. การค้าชายแดนของไทยกับประเทศเพื่อนบ้านเพิ่มขึ้น</b></p> <p>๔.๑ มูลค่าการค้าชายแดนขยายตัวเพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๓)</p>	<p style="text-align: center;"><b>เป้าหมายการให้บริการ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</b></p> <p><b>๕. องค์กรมีประสิทธิภาพและโปร่งใส</b></p> <p>๕.๑ คะแนนเฉลี่ยการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ร้อยละ ๘๔)</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ (ต่อ)

โครงการ

แผนงานบูรณาการ

๑. โครงการพัฒนาศักยภาพกระบวนการแปรรูปสินค้าเกษตร (คน.)
๒. โครงการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร (คน. คต.)
  - ส่งเสริมสินค้าเกษตรอินทรีย์ (คน.)
  - จัดตลาดนัดข้าวเปลือกและเสริมสร้างความรู้และเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรสำคัญ (คน.)
  - พัฒนาและส่งเสริม Farm Outlet (คน.)
  - ประชุมข้าวนานาชาติ (คต.)
๓. โครงการยกระดับผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการชุมชนสู่ผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (พค.)
๔. โครงการยกระดับศักยภาพการแข่งขันผู้ประกอบการ SMEs ด้วยทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรม (ทป.)
๕. โครงการพาณิชย์ดิจิทัลเพื่อพัฒนาและส่งเสริม SMEs สู่อสากล (สค.)
๖. โครงการส่งเสริมการพัฒนาบริการและขยายเครือข่ายของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ (สค.)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ (ต่อ)

โครงการ

แผนงานบูรณาการ

๑. โครงการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าชายแดนภาคใต้ (สป.)
๒. โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจชุมชน (คน.)
  - หมู่บ้านทำมาค้าขาย (Trading Village)
  - ตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น
๓. โครงการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนเชื่อมโยงการท่องเที่ยว (สป.)
๔. โครงการพัฒนาศักยภาพเมืองตลาดจังหวัดปทุมธานี (สป.)

แผนงานยุทธศาสตร์

๕. โครงการกำกับดูแลสินค้าและบริการและมาตรฐานจังหวัด (คน.)
๖. โครงการธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน (คน.)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ (ต่อ)

โครงการ

แผนงานบูรณาการ

๑. โครงการประเมินสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าและอุตสาหกรรมศักยภาพเชิงลึก (ระดับบรายสถานประกอบการ) (สนค.)
๒. โครงการพัฒนาปรับปรุงระบบสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า (สนค.)
๓. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการให้บริการด้านการค้าต่างประเทศด้วยนวัตกรรมดิจิทัล (คต.)
๔. โครงการพัฒนาระบบการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศ (สค.)
๕. โครงการพัฒนาระบบการอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ (พค.)
  - พัฒนาระบบจดทะเบียนบริษัทจำกัดคนเดียวยทางอิเล็กทรอนิกส์
  - พัฒนาและปรับปรุงระบบจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจ
๖. โครงการบูรณาการข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อสังคมดิจิทัล (ทป.)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ (ต่อ)

โครงการ

แผนงานบูรณาการ

๑. โครงการส่งเสริมแบรนด์สินค้าและธุรกิจสร้างสรรค์สู่สากล (สค.)
๒. โครงการจัดทำหุ้นส่วนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาตลาดต่างประเทศและเศรษฐกิจภูมิภาคใน CLMVT (สนค.)
๓. โครงการขยายการค้าการลงทุนชายแดนและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ (คต.)
๔. โครงการส่งเสริมและพัฒนากิจการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชายแดนภาคเหนือ (สป.)
๕. โครงการยกระดับการค้าภูมิภาคจังหวัดภาคกลาง (สป.)
๖. โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมตลาดการค้าชายแดน กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก (สป.)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ (ต่อ)

โครงการ

แผนงานบูรณาการ

๑. โครงการพัฒนาจิตสำนึกและความเข้มแข็งของกลไกต่อต้านการทุจริตกระทรวงพาณิชย์ (สป.)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ (ต่อ)

โครงการ

**แผนงานบูรณาการ**

๗. โครงการยกระดับและพัฒนาผ้าทออีสานสู่สากล (สป.)
๘. โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปและอุตสาหกรรมอาหารครบวงจร (สป.)
๙. โครงการส่งเสริมการตลาดผลไม้ (คน.)
๑๐. โครงการยกระดับตลาดสินค้าเกษตรกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก (สป.)
๑๑. โครงการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนภาคตะวันออก (สวอ.)
๑๒. โครงการส่งเสริมตลาดการค้าการลงทุนภาคใต้ (สป.)
๑๓. โครงการมหกรรมซีฟู้ดภาคใต้ (สป.)
๑๔. โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรกลุ่มจังหวัดภาคใต้ (ฝั่งอ่าวไทยและอันดามัน) (สป.)
๑๕. โครงการส่งเสริมและเชื่อมโยงตลาดสินค้านวัตกรรมกลุ่มจังหวัดภาคใต้ (สป.)
๑๖. โครงการส่งเสริมการตลาดผู้ประกอบการปศุสัตว์จังหวัดภาคใต้ชายแดน ปี ๒๕๖๒ (สป.)
๑๗. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชนในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับสู่สากล (สวอ.)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ (ต่อ)

โครงการ

-

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ (ต่อ)

โครงการ

**แผนงานยุทธศาสตร์**

๗. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ (พค.)
๘. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบให้บริการและการบริหารงานของกระทรวงพาณิชย์ (สป.)
๙. โครงการยุทธศาสตร์การเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันทางการค้า ด้วยการยกระดับศักยภาพสินค้า/บริการสมัยใหม่ (สนค.)
๑๐. โครงการสร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล (สค.)
๑๑. โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานและการให้บริการด้านอัญมณีและเครื่องประดับสู่สากล (สวอ.)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ (ต่อ)

โครงการ

**แผนงานยุทธศาสตร์**

๗. โครงการจัดทำเขตการค้าเสรี (จร.)
๘. โครงการการเป็นเจ้าภาพการประชุมอาเซียนเนื่องในวาระการเป็นประธานอาเซียนของไทย ปี ๒๕๖๒ (จร.)
๙. โครงการพัฒนาและส่งเสริมสินค้าและธุรกิจบริการศักยภาพสู่สากล (สค.)
๑๐. โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ (สค.)
๑๑. โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ (สค.)
๑๒. โครงการพัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าฮาลาลสู่ตลาดโลก (สค.)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ (ต่อ)

โครงการ

-

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ (ต่อ)

โครงการ

๑๘. โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมอัจฉริยะ และเครื่องประดับด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสู่การเป็นศูนย์กลาง อัจฉริยะและเครื่องประดับโลก (สวอ.)

**แผนงานยุทธศาสตร์**

๑๙. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่ เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy) (สค.)
๒๐. โครงการสร้างเครือข่ายและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อผลักดันมูลค่าเพิ่ม ภาค การผลิต การค้า และการลงทุน (คต.)
๒๑. โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าด้วย ทรัพย์สินทางปัญญา (ทป.)
๒๒. โครงการสืบสานคุณค่างาน หัตถศิลป์ไทย และต่อยอด เชิงพาณิชย์สู่สากล (ศศป.)

โครงการ

-

โครงการ

โครงการ

-

โครงการ

-