



แผนปฏิบัติการ พ.ศ. ๒๕๖๑

กระทรวงพาณิชย์

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน  
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์  
กันยายน ๒๕๖๐

# แผนปฏิบัติการ พ.ศ. ๒๕๖๑

## กระทรวงพาณิชย์

**วิสัยทัศน์:** เศรษฐกิจการค้าของประเทศไทยมีความก้าวหน้าอย่างมั่นคง เป็นธรรม ยั่งยืน และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความอยู่ดีมีสุขของคนทั้งประเทศ

### พันธกิจ:

- ยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางการค้า โดยส่งเสริมการสร้างมูลค่าสินค้าด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี และเศรษฐกิจภาคการค้าและบริการให้กับผู้ประกอบการในทุกระดับอย่างครบวงจร
- พัฒนาระบบการค้าให้มีความเป็นธรรม และสนับสนุนการประกอบธุรกิจ ด้วยโครงสร้างพื้นฐานทางการค้าที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับระบบสากล
- ผลักดันการเสริมสร้างบทบาทเชิงรุกของผู้บริโภคให้มีความรู้เท่าทัน มีภูมิคุ้มกัน และสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบการค้าในลักษณะต่างๆ ได้อย่างทันท่วงที
- มุ่งส่งเสริมการค้า การประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ และการเชื่อมโยงกับระบบการค้าโลก โดยสร้างการยอมรับในสินค้าและบริการของไทย พร้อมกับขยายความร่วมมือระหว่างประเทศในทุกรูปแบบ

### ค่านิยมหลัก:

- S : Strategic Thinking** มีความคิด การวางแผน และปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ เพื่อให้งานบรรลุผลตามเป้าหมายองค์กร โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของส่วนรวม และของชาติมากกว่าผลประโยชน์ของตนเอง และมุ่งเน้นให้เศรษฐกิจการค้าของประเทศไทยมีความก้าวหน้า
- M : Mission Achievement** มุ่งเน้นความสำเร็จในการปฏิบัติงานตามพันธกิจที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพ
- A : Anti-Corruption** ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ไม่ยอมแพ้อำนาจฝ่ายต่ำหรือกิเลส มีความละเอียดเกรงกลัวต่อบาปตามหลักของศาสนา ดำรงตนอยู่โดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- R : Relevancy** มุ่งมั่นแก้ไขปัญหาการค้าทั้งในประเทศและระหว่างประเทศในเชิงรุกอย่างตรงจุด
- T : Teamwork** ทำงานและประสานงานอย่างบูรณาการ แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์เปิดใจยอมรับซึ่งกันและกัน
- M : Modern** มุ่งมั่นพัฒนาตนเอง ใฝ่หาความรู้ หมั่นศึกษาเล่าเรียนทั้งทางตรงและทางอ้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถปรับเปลี่ยนได้ทันต่อสถานการณ์
- O : Organization Development** มุ่งมั่นพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ
- C : Customer Relations** มุ่งมั่นพัฒนาการให้บริการที่สะดวก รวดเร็ว และเข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑  
การพัฒนาผู้ประกอบการ  
แบบครบวงจร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒  
การพัฒนาระบบการค้า  
ให้มีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓  
การเสริมสร้าง  
บทบาทผู้บริโภค

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔  
การบูรณาการกับ  
ระบบการค้าโลก

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕  
การพัฒนาการบริหาร  
จัดการองค์กรเชิงรุก  
และมีธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ (ต่อ)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ (ต่อ)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ (ต่อ)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ (ต่อ)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ (ต่อ)
<p align="center"><b>เป้าหมายการให้บริการ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</b></p> <p>๑. มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกภาพรวม (ร้อยละ ๒)</li> </ul> <p>๒. ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าเพิ่มขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การรับจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๑๖)</li> <li>- ผู้ประกอบการสามารถนำข้อมูลและความรู้ไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น (๒,๙๐๐ ราย)</li> </ul> <p>๓. มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มูลค่าสินค้าเกษตรที่มีการเชื่อมโยงผ่านช่องทางการตลาดที่ส่งเสริมเพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๑๑)</li> <li>- SMEs ที่ได้รับการพัฒนา สร้างรายได้เพิ่มขึ้น (๒,๘๕๐ ล้านบาท)</li> <li>- รายได้ของชุมชน/ตลาดชุมชนเพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๑๓)</li> <li>- มูลค่าการค้าของกลุ่มเป้าหมายในภูมิภาค (ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ล้านบาท)</li> </ul> <p>๔. การค้าชายแดนไทยกับประเทศเพื่อนบ้านเพิ่มขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น (๐.๙๘๘๕ ล้านบาท)</li> </ul>	<p align="center"><b>เป้าหมายการให้บริการ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</b></p> <p>๑. มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกภาพรวม (ร้อยละ ๒)</li> </ul> <p>๒. ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าเพิ่มขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สินค้าและบริการเป้าหมายมีราคาสอดคล้องกับต้นทุน (ร้อยละ ๙๗)</li> <li>- อันดับความง่ายในการประกอบธุรกิจในการเริ่มต้นธุรกิจดีขึ้น (เลื่อนจากอันดับที่ ๙๔ เป็นอันดับที่ ๙๒)</li> <li>- ผู้ประกอบการสามารถนำข้อมูลและความรู้ไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น (๒,๙๐๐ ราย)</li> </ul> <p>๓. มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มูลค่าสินค้าเกษตรที่มีการเชื่อมโยงผ่านช่องทางการตลาดที่ส่งเสริมเพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๑๑)</li> <li>- รายได้ของชุมชน/ตลาดชุมชนเพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๑๓)</li> <li>- มูลค่าการค้าของกลุ่มเป้าหมายในภูมิภาคไม่น้อยกว่า (๑๐๐ ล้านบาท)</li> </ul>	<p align="center"><b>เป้าหมายการให้บริการ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</b></p> <p align="center">-</p>	<p align="center"><b>เป้าหมายการให้บริการ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</b></p> <p>๑. มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกภาพรวม (ร้อยละ ๒)</li> <li>- ร้อยละความสำเร็จของการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (ร้อยละ ๑๐๐)</li> </ul> <p>๒. การค้าชายแดนไทยกับประเทศเพื่อนบ้านเพิ่มขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น (๐.๙๘๘๕ ล้านบาท)</li> </ul>	<p align="center"><b>เป้าหมายการให้บริการ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</b></p> <p>๑. องค์กรมีประสิทธิภาพและโปร่งใส</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คะแนนเฉลี่ยการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานรัฐ (ร้อยละ ๘๓)</li> </ul>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ (ต่อ)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ (ต่อ)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ (ต่อ)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ (ต่อ)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ (ต่อ)
<p><b>โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม</b></p> <p><u>แผนงานบูรณาการ</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>โครงการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าชายแดนภาคใต้ (สป.)</li> <li>โครงการยกระดับผู้ประกอบการ SMEs ผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (พค.)</li> <li>พัฒนาศักยภาพและยกระดับการตลาดผลิตภัณฑ์ฐานราก OTOP ไทยสู่สากล (พค.)</li> <li>โครงการยกระดับศักยภาพการแข่งขันผู้ประกอบการ SMEs ด้วยทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรม (ทป.)</li> <li>โครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs สู่อุตสาหกรรม (สค.)</li> <li>โครงการส่งเสริมการพัฒนาบริการและขยายเครือข่ายของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ (สค.)</li> <li>โครงการขยายการค้าการลงทุนชายแดนและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ (คต.)</li> <li>โครงการยกระดับนวัตกรรมการตลาดสินค้าและบริการเด่น ๑๗ จังหวัดภาคเหนือ (สป.)</li> <li>โครงการส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าผ้าทออีสาน (สป.)</li> </ol>	<p><b>โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม</b></p> <p><u>แผนงานบูรณาการ</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์กลางของกระทรวงพาณิชย์ (MOC e-Service) (สป.)</li> <li>โครงการพัฒนาคุณภาพและจัดทำมาตรฐานข้อมูลด้านการพาณิชย์ (สป.)</li> <li>โครงการฐานข้อมูลบริการศักยภาพไทย (สนค.)</li> <li>โครงการศึกษาธุรกิจบัญชีท้าย พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. ๒๕๕๒ (พค.)</li> <li>โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายในประเทศอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน (พค.)</li> <li>โครงการพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ (พค.)</li> <li>โครงการสร้างโอกาสและขยายช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร (คน.)</li> <li>โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์ (คน.)</li> <li>โครงการส่งเสริมการค้ามูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรสำคัญ (คน.)</li> <li>โครงการสร้างกลไกตลาดและพัฒนานักธุรกิจรุ่นใหม่สู่ฐานรากที่เข้มแข็ง (คน.)</li> </ol>	<p>โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม</p> <p>-</p>	<p><b>โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม</b></p> <p><u>แผนงานบูรณาการ</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>โครงการจัดทำเขตการค้าเสรี (จร.)</li> <li>โครงการพัฒนาและส่งเสริมสินค้าและธุรกิจบริการศักยภาพสู่สากล (สค.)</li> <li>โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy) (สค.)</li> <li>โครงการส่งเสริมสินค้าเกษตรอินทรีย์สู่ตลาดโลก (สค.)</li> <li>โครงการหุ้นส่วนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาตลาดต่างประเทศและเศรษฐกิจภูมิภาคใน CLMVT (สนค.)</li> <li>โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาด้านการค้าการลงทุนในต่างประเทศ (สหรัฐอเมริกา) (สนค.)</li> <li>โครงการส่งเสริมประเทศไทยสู่ความเป็นศูนย์กลางการผลิตอัญมณีแลเครื่องประดับโลก (สวอ.)</li> </ol> <p><u>แผนงานยุทธศาสตร์</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเพื่อรองรับเศรษฐกิจยุคใหม่ (สค.)</li> <li>โครงการพัฒนาส่งเสริมการตลาดสร้างภาพลักษณ์สินค้าอาหารธุรกิจบริการสู่ตลาดโลก (สค.)</li> <li>โครงการพัฒนาส่งเสริมการตลาดสร้างภาพลักษณ์สินค้าฮาลาลสู่ตลาดโลก (สค.)</li> </ol>	<p><b>โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม</b></p> <p><u>แผนงานบูรณาการ</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>โครงการพัฒนาจิตสำนึกและความเข้มแข็งของกลไกต่อต้านการทุจริตกระทรวงพาณิชย์ (สป.)</li> <li>โครงการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (พค.)</li> <li>โครงการสร้างจิตสำนึกการเป็นข้าราชการที่ดีตามรอยพ่อ (ทป.)</li> <li>โครงการเสริมสร้างความรู้และจิตสำนึกในการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ (คน.)</li> <li>โครงการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (สนค.)</li> <li>โครงการส่งเสริมและคุ้มครองจริยธรรมในการปฏิบัติงาน (คต.)</li> <li>โครงการพัฒนาเสริมสร้างวินัย คุณธรรม จริยธรรมเพื่อเป็นข้าราชการที่ดีและไร้อทุจริต (สค.)</li> </ol>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ (ต่อ)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ (ต่อ)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ (ต่อ)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ (ต่อ)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ (ต่อ)
<p>โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม (ต่อ)</p> <p><u>แผนงานบูรณาการ (ต่อ)</u></p> <p>๑๐.โครงการสร้าง Brand ให้กับกลุ่ม/ผู้ประกอบการผ้าทอในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (สป.)</p> <p>๑๑.โครงการส่งเสริมเส้นทางการค้าผ้าครามย้อมสีธรรมชาติสู่สากล (สป.)</p> <p>๑๒.โครงการจัดประชุม Business Forum ว่าด้วยความร่วมมือด้านการค้าการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษ (หนองคาย นครพนม มุกดาหาร) กับ ประเทศเพื่อนบ้าน กลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคน้ำโขง กลุ่มประเทศ CLMV (สป.)</p> <p>๑๓.โครงการส่งเสริมตลาดให้เป็นศูนย์สินค้าเด่นของท้องถิ่น (สป.)</p> <p>๑๔.โครงการส่งเสริมและสร้างสรรค์สินค้า GI และสินค้าเชิงนวัตกรรม (สป.)</p> <p>๑๕. โครงการเสริมสร้างศักยภาพนักธุรกิจเชิงนวัตกรรม (สป.)</p> <p>๑๖. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่ตลาดสากล (สป.)</p> <p>๑๗. โครงการพัฒนาและส่งเสริมข้าวหอมมะลิอินทรีย์และข้าวหอมมะลิส่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) สู่สากลครบวงจร (สป.)</p> <p>๑๘. โครงการยกระดับศักยภาพการบริหารจัดการและการตลาดผลไม้ภาคตะวันออก (สป.)</p>	<p>โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม (ต่อ)</p> <p><u>แผนงานบูรณาการ (ต่อ)</u></p> <p>๑๑. โครงการจัดประชุมมันสำปะหลังนานาชาติ (คต.)</p> <p>๑๒. โครงการพัฒนาระบบบูรณาการใบอนุญาตเพื่อนำเข้าส่งออก ระหว่างหน่วยงาน (คต.)</p> <p>๑๓. โครงการพาณิชย์ดิจิทัลเพื่อพัฒนาและส่งเสริมSMEs สู่สากล (สค.)</p> <p>๑๔. โครงการอำนวยความสะดวกผู้ประกอบการด้านข้อมูล/ค่าปรึกษา และกิจกรรมส่งเสริมการค้า (สค.)</p> <p>๑๕. โครงการการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและพัฒนาเพื่อเป็นองค์ความรู้ในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ (สวอ.)</p> <p><u>แผนงานยุทธศาสตร์</u></p> <p>๑. โครงการยกระดับเศรษฐกิจการค้าจังหวัดด้วยข้อมูลเชิงลึกและรองรับการให้บริการอย่างมีคุณภาพ (สป.)</p> <p>๒. โครงการนโยบาย ยุทธศาสตร์ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าของประเทศให้เข้มแข็งและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน (สนค.)</p>	<p>โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม (ต่อ)</p> <p>-</p>	<p>โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม (ต่อ)</p> <p>-</p>	<p>โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม (ต่อ)</p> <p>-</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ (ต่อ)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ (ต่อ)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ (ต่อ)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ (ต่อ)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ (ต่อ)
<p>โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม (ต่อ)</p> <p><b>แผนงานบูรณาการ (ต่อ)</b></p> <p>๑๙. โคละบริรงการยกระดับการบริหารจัดการปาล์มน้ำมัน (สป.)</p> <p>๒๐. โครงการพัฒนาและส่งเสริมสินค้าแการในท้องถิ่น SMEs, OTOP (สป.)</p> <p><b>แผนงานยุทธศาสตร์</b></p> <p>๑. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรม (ทป.)</p> <p>๒. โครงการสร้างเครือข่ายและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อผลักดันมูลค่าเพิ่มภาคการผลิตการค้าและการลงทุน (คต.)</p> <p>๓. โครงการส่งเสริมสินค้าอัตลักษณ์ไทย เพื่อเพิ่มมูลค่าการค้าโดยใช้นวัตกรรม (สป.)</p> <p>๔. โครงการสืบสานคุณค่างานหัตถศิลป์ไทยและต่อยอดเชิงพาณิชย์สู่สากล (ศศป.)</p> <p>๕. โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานและการให้บริการด้านอัญมณีและเครื่องประดับสู่ตลาดโลก (สวอ.)</p>	<p>โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม (ต่อ)</p> <p><b>แผนงานยุทธศาสตร์ (ต่อ)</b></p> <p>๓. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ (พค.)</p> <p>๔. โครงการกำกับดูแลและบริการและมาตรฐานซังตวงวัด (คน.)</p> <p>๕. โครงการส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า (คน.)</p>	<p>โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม (ต่อ)</p> <p>-</p>	<p>โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม (ต่อ)</p> <p>-</p>	<p>โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม (ต่อ)</p> <p>-</p>